



Verslag over de economische conjunctuur in de distributiesector

Juni 2024





FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

Vooruitgangstraat 50 – 1210 Brussel

Ondernemingsnr.: 0314.595.348



○ 0800 120 33 (gratis nummer)



○ FODEconomie



○ @fodeconomie



○ [linkedin.com/company/fod-economie](https://www.linkedin.com/company/fod-economie) (tweetalige pagina)



○ [instagram.com/fodeconomie](https://www.instagram.com/fodeconomie)



○ [youtube.com/user/FODEconomie](https://www.youtube.com/user/FODEconomie)



○ economie.fgov.be

Verantwoordelijke uitgever:

Séverine Waterbley

Voorzitter van het Directiecomité

Vooruitgangstraat 50 – 1210 Brussel

Internetversie

Voorwoord

In het kader van een nauwere samenwerking tussen de Centrale Raad voor het Bedrijfsleven (CRB) en de FOD Economie werd een gemeenschappelijk project op stapel gezet rond het uitvoeren van sectorale conjunctuuranalyses.

De FOD Economie zet, in samenwerking met de CRB, onder meer zijn expertise in om een uitgebreide conjunctuurstudie te maken van diverse sectoren, zoals de distributie, de voeding, de chemie en de textiel.

Het huidige rapport “Verslag over de economische conjunctuur in de distributie – juni 2024” werd samengesteld door het team van de Algemene Directie Economische Analyses en Internationale Economie van de FOD Economie (Chantal Binotto, Arno Noens, Richard Saka Sapu en Vincent Vanesse). Het werd nauwgezet nagelezen door het stuurcomité (Emmanuel De Béthune, Lieselot Smet en Peter Van Herreweghe).

Het vorige conjunctuurverslag over de ontwikkelingen in die sectoren dateert van september 2023 vindt u op de website van de FOD Economie: [Verslag over de economische conjunctuur in de distributie](#) - september 2023.

De positieve ervaringen van die samenwerking en krachtenbundeling bieden talloze perspectieven voor een samenwerking tussen de FOD Economie en de CRB voor andere projecten en studies. De twee directies hebben overigens een protocolakkoord gesloten om dat soort samenwerking structureel te verankeren. Ze staan bovendien positief tegenover een verdere uitbreiding van die samenwerking in het kader van de sectorale conjunctuuranalyses van de bijzondere adviescommissies van de CRB.

Deze studie werd afgerond in juni 2024.

Inhoud

Voorwoord	3
Executive Summary	9
1. Economische context	12
1.1. België	12
1.2. De Europese Unie en de rest van de wereld	13
2. Conjunctuur in de handel	15
2.1. Conjunctuur	15
2.2. Omzet	18
Situatie in 2023	18
2.3. Investerings	20
2.4. Tewerkstelling	22
3. Andere indicatoren	24
3.1. De Statbel-enquête bij de detailhandel (G47)	24
3.1.1. De omzet van de detailhandel (G47)	24
3.1.2. Omzet in diverse takken van de detailhandel	25
3.1.3. Sector voeding, dranken en genotmiddelen	25
3.1.4. Sector textiel, kleding en schoeisel	25
3.1.5. Consumentenartikelen	26
3.1.6. Motorbrandstoffen	27
3.1.7. Diverse producten	28
4. Sectoranalyse	29
4.1. Inleiding	29
4.2. Lijst van indicatoren	29
4.2.1. Omzet	29
4.2.2. Investerings	29
4.2.3. Tewerkstelling	30
4.2.4. Loonmassa	30
4.2.5. Aantal werkgevers	31
4.2.6. Oprichtingen	31
4.2.7. Schrappingen	31
4.2.8. Btw-plichtige ondernemingen	32
4.2.9. Faillissementen	32
4.2.10. Banenverlies door faillissementen	32
4.3. Belangrijkste lessen die uit de sectoranalyse worden getrokken	33
4.3.1. Groot- en detailhandel in en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45)	33
4.3.2. Groothandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46)	36

4.3.3. Detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47).....	40
4.4. Sectorfiches.....	45
Handel in en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45-G46-G47).....	45
Groot- en detailhandel in en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45).....	46
Handel in auto's (G45.1)	47
Onderhoud en reparatie van motorvoertuigen (G45.2)	48
Handel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.3).....	49
Handel in en onderhoud en reparatie van motorfietsen en delen en toebehoren van motorfietsen (G45.4)	50
Groothandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46).....	51
Handelsbemiddeling (G46.1).....	52
Groothandel in landbouwproducten en levende dieren (G46.2).....	53
Groothandel in voedingsmiddelen, dranken en genotmiddelen (G46.3)	54
Groothandel in andere consumentenartikelen (G46.4)	55
Groothandel in informatie- en communicatieapparatuur (G46.5).....	56
Groothandel in andere machines en werktuigen en toebehoren (G46.6)	57
Overige gespecialiseerde groothandel (G46.7).....	58
Niet-gespecialiseerde groothandel (G46.9)	59
Detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47).....	60
Detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.1).....	61
Detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11).....	62
Overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19).....	63
Detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels (G47.2)	64
Detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels (G47.3)	65
Detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.4).....	66
Detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.5)....	67
Detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.6)....	68
Detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.7)	69
Detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71)	70
Detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72).....	71
Apothekers in gespecialiseerde winkels (G47.73).....	72
Detailhandel in medische en orthopedische artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.74).....	73
Detailhandel in cosmetica en toiletartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.75)	74
Detailhandel in bloemen, planten, zaden, kunstmeststoffen, huisdieren en voedsel voor huisdieren in gespecialiseerde winkels (G47.76)	75
Detailhandel in uurwerken en sieraden in gespecialiseerde winkels (G47.77).....	76
Overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78)	77
Detailhandel in antiquiteiten en tweedehandsgoederen in winkels (G47.79).....	78

Markt- en straathandel (G47.8).....	79
Detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.9).....	80
5. Bijlage	81

Lijst van grafieken

Grafiek 2-1. Conjunctuurcurve en gemiddeld peil in de algemene economie en in de handel (01.2014-04.2024)	15
Grafiek 2-2. Conjunctuurcurves in de handel in de distributie van personenwagens, de handel in voedingsmiddelen en de handel in elektrische en elektronische toestellen (01.2014-04.2024) ..	16
Grafiek 2-3. Conjunctuurcurves in de handel in consumptiegoederen (01.2014-04.2024)	17
Grafiek 2-4. Evolutie van de omzet in de handel op korte en middellange termijn	20
Grafiek 2-5. Evolutie van de investeringen in België in de handel op korte en middellange termijn	20
Grafiek 2-6. Evolutie van de tewerkstelling (arbeidsplaatsen) in de handel op korte en middellange termijn	23
Grafiek 3-1. Omzet van de detailhandel tegen werkelijke en tegen vaste prijzen.....	24
Grafiek 3-2. Omzet tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen in diverse takken van de detailhandel.....	25
Grafiek 3-3. Omzet tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen in de consumentenartikelen	26
Grafiek 3-4. Omzet tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen in de motorbrandstoffen	27
Grafiek 3-5. Omzet tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen in de diverse producten	28

Lijst van tabellen

Tableau 1-1. Economische groeivoorzichten en inflatie (ICP) in België.....	12
Tableau 1-2. Bbp-groeivoorzichten in de internationale omgeving	13
Tabel 4-1. Voornaamste economische indicatoren in de handel en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45-G46-G47).....	45
Tabel 4-2. Voornaamste economische indicatoren in de groot- en detailhandel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45).....	46
Tabel 4-3. Voornaamste economische indicatoren in Handel in auto's (G45.1).....	47
Tabel 4-4. Voornaamste economische indicatoren in onderhoud en reparatie van motorvoertuigen (G45.2).....	48
Tabel 4-5. Voornaamste economische indicatoren in handel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.3).....	49
Tabel 4-6. Voornaamste economische indicatoren in handel in en onderhoud en reparatie van motorfietsen en delen en toebehoren van motorfietsen onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.4).....	50
Tabel 4-7. Voornaamste economische indicatoren in de groothandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46).....	51
Tabel 4-8. Voornaamste economische indicatoren in Handelsbemiddeling (G46.1).....	52
Tabel 4-9. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in landbouwproducten en levende dieren (G46.2)	53

Tabel 4-10. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in voedingsmiddelen, dranken en genotmiddelen (G46.3).....	54
Tabel 4-11. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in andere consumentenartikelen (G46.4).....	55
Tabel 4-12. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in informatie- en communicatieapparatuur (G46.5).....	56
Tabel 4-13. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in andere machines en werktuigen en toebehoren (G46.6).....	57
Tabel 4-14. Voornaamste economische indicatoren in Overige gespecialiseerde groothandel (G46.7).....	58
Tabel 4-15. Voornaamste economische indicatoren in Niet-gespecialiseerde groothandel (G46.9)	59
Tabel 4-16. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47).....	60
Tabel 4-17. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.1).....	61
Tabel 4-18. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11)	62
Tabel 4-19. Voornaamste economische indicatoren in de overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19)	63
Tabel 4-20. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels (G47.2).....	64
Tabel 4-21. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels (G47.3).....	65
Tabel 4-22. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.4).....	66
Tabel 4-23. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.5).....	67
Tabel 4-24. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.6)	68
Tabel 4-25. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.7).....	69
Tabel 4-26. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71)	70
Tabel 4-27. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72)	71
Tabel 4-28. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in farmaceutische producten in gespecialiseerde winkels (G47.73)	72
Tabel 4-29. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in medische en orthopedische artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.74).....	73
Tabel 4-30. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in cosmetica en toiletartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.75)	74
Tabel 4-31. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in bloemen, planten, zaden, kunstmeststoffen, huisdieren en voedsel voor huisdieren in gespecialiseerde winkels (G47.76) ..	75
Tabel 4-32. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in uurwerken en sieraden in gespecialiseerde winkels (G47.77)	76
Tabel 4-33. Voornaamste economische indicatoren in de overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78)	77

Tabel 4-34. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in antiquiteiten en tweedehandsgoederen in winkels (G47.79)	78
Tabel 4-35. Voornaamste economische indicatoren in de markt- en straathandel (G47.8)	79
Tabel 4-36. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.9)	80
Tabel 5-1. NACE-nomenclatuur in de distributiesector	81

Executive Summary

Algemene context

De wereldeconomie zou met 3,2 % groeien in 2024, net zoals in 2023. Dat is 0,1 procentpunt meer dan wat in januari 2024 voorspeld was. Volgens het Internationaal Monetair Fonds (IMF) is het bbp van België in 2023 met 1,5 % gegroeid. Het IMF voorspelt een iets lagere groei dan het Federaal Planbureau (FPB) voor 2024 en 2025.

Na een zeer sterke vertraging in 2023 (naar 0,4 %), zou de economische groei in de **eurozone** in 2024 naar verwachting onder de 1 % blijven (0,8 %), onder druk van Duitsland. Duitsland is de motor van Europa en zijn economie zou blijven vertragen (0,2 % verwacht voor 2024, na een recessie van -0,3 % in 2023). Duitsland lijdt onder de zwakke buitenlandse vraag, de energiekosten voor zijn industrie en de stijgende rente. Terwijl Frankrijk, Italië en Nederland het in 2024 naar verwachting slechts iets beter zouden doen dan Duitsland, met een groei van respectievelijk 0,7 %, 0,6 % en 0,7 %.

Volgens de economische begroting van februari van het FPB zijn de prognoses voor België 1,4 % voor 2024 en 1,3 % voor 2025, na een **bbp-groei** van 1,5 % in 2023. Dat betekent dat de Belgische economische groei verwacht wordt te vertragen.

Bovendien vertraagde de **inflatie** volgens de laatste voorspellingen van het FPB tot 4,1 % in 2023 na een piek van 9,6 % in 2022. Verwacht wordt dat de inflatie zal dalen in 2024 (tot 3,3 %) en 2025 (tot 1,9 %) en daarmee zal terugkeren naar percentages die dichterbij de door de Europese Centrale Bank (ECB) aanbevolen percentages liggen.

De kans op een harde landing door de centrale banken is afgenomen en de factoren die de vooruitzichten voor de wereldwijde groei zowel opwaarts als neerwaarts kunnen beïnvloeden, zijn over het algemeen in evenwicht. De factoren die volgens het IMF een positief effect kunnen hebben en tot een sterker dan verwachte wereldwijde groei kunnen leiden, zijn:

- snellere disinflatie
- een soepeler fiscaal beleid
- een sneller economisch herstel van China
- artificiële intelligentie
- hervormingen aan de aanbodzijde om de productiviteit en het inkomen van werknemers te verhogen

Anderzijds wijst het IMF ook op de risico's:

- de volatiliteit van de grondstoffenprijzen
- hardnekkige inflatie
- een verergering van de problemen in de Chinese vastgoedsector
- een te abrupte fiscale herlancering

Conjunctuur

In 2023 bleef de conjunctuurcurve in de **detailhandel**, net als die van **de economie als geheel**, onder het langetermijngemiddelde. Na de piek in het vertrouwen in juli 2021 en de scherpe daling vanaf juni 2022 door de gevolgen van de oorlog in Oekraïne en de inflatie, stagneerde het ondernemersvertrouwen op een laag niveau. In de handel heeft het vertrouwen zich gestabiliseerd onder zijn historische gemiddelde, met specifieke variaties afhankelijk van de sector.

Het vertrouwen in de **levensmiddelenhandel** daalde licht in 2023, maar verbeterde duidelijk begin 2024. **De voertuigdistributie** kende een periode van schommelingen in 2022, gevolgd door een herstel in 2023, maar de ruwe gegevens voor begin 2024 tonen een voortdurende verslechtering. Het ondernemersvertrouwen in **de sector elektrische en elektronische apparaten** bleef weliswaar onder het langetermijngemiddelde, maar vertoonde eind 2023 tekenen van verbetering, wat werd bevestigd door de ruwe gegevens voor 2024.

In de **meubelhandel** is het vertrouwen, na een daling in 2022, toegenomen en ligt het sinds april 2023 boven het historische gemiddelde, met zelfs een piek in augustus 2023. De **textielhandel**

kende een duidelijke daling in 2023 en bereikte niveaus die vergelijkbaar zijn met die van de crisis van 2008, ondanks een verbetering sinds de pandemie. Begin 2024 verslechterde het vertrouwen verder. Het ondernemersvertrouwen in de schoenenhandel is beter dan voor de gezondheidscrisis en vertoont enige stabilisatie in 2023. De laatste ruwe gegevens voor 2024 laten echter een lichte verslechtering zien en het ondernemersvertrouwen in de schoenenhandel blijft onder het langetermijngemiddelde.

Omzet

In 2023 bedroeg de omzet van de **hele sector van de handel (G45-G46-G47)** in België 768,5 miljard euro, een daling met 8,5 % ten opzichte van het voorgaande jaar. Die daling was voornamelijk te wijten aan een daling in de groothandel (G46), die 81 miljard euro verloor, voornamelijk als gevolg van de daling van de energieprijzen die de brandstoffensector (G46.71) trof.

In de sector **voertuighandel en -reparatie (G45)** bereikte de verkoop in 2023 een recordniveau in de periode 2019-2023. Die stijging was vooral uitgesproken bij de verkoop van voertuigen (G45.1), die in één jaar met 27,9 % steeg.

De **groothandel (G46)** daarentegen zag zijn omzet in 2023 sterk dalen, voornamelijk als gevolg van de omzetsdaling van 51,1 % in de handel in vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen (G46.71). Ook de groothandel in chemische producten (G46.75) zag zijn omzet met 16 miljard euro dalen.

De **detailhandel (G47)** kende ondertussen een stabiele omzetgroei, met een stijging van 5,2 % in 2023 tot €120,7 miljard. De detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.1) deed het bijzonder goed, met een stijging van 8,5 %, gestimuleerd door een stijging van 9,3 % in voornamelijk levensmiddelenwinkels (G47.11). Daarnaast steeg de omzet in de levensmiddelendetailhandel in gespecialiseerde winkels (G47.2) in 2023 met 6,7 %, gestimuleerd door opmerkelijke stijgingen in de omzet in slagerijen en delicatessenwinkels (G47.22; +9,4 %) en bakkerijproducten (G47.24; +8 %).

Investerings

De totale investeringen stegen in 2023 met 0,7 %. De investeringen in de voertuighandel (G45) stegen met 20 %, terwijl de investeringen in de groothandel (G46) daalden met 8,7 %. In de detailhandel (G47) stegen de investeringen in 2023 met 1,5 %.

Tewerkstelling

Wat de werkgelegenheid betreft, daalde het totale aantal banen (PDT) in **de handel als geheel (G45-G46-G47)** in 2023 met 0,4 %, van 513.587 naar 511.290. De detailhandel (G47) verloor 3.918 banen, een daling van 1,5 %. De **detailhandel (G47)** verloor 3.918 banen, een daling van 1,5 %, terwijl de **groothandel (G46)** steeg met 1.020 banen, een stijging van 0,5 %. De sector voertuighandel (G45) zag ook een stijging van het aantal banen met 1 %, met 600 extra banen.

Samenvattend kan worden gesteld dat de sectoren detailhandel (G47) en voertuighandel (G45) in 2023 een groei in omzet en investeringen lieten zien, terwijl dat niet gold voor de groothandel (G46). De gegevens over het aantal banen laten echter een contrasterende trend zien in 2023, met een toename voor de voertuighandel (G45) en de groothandel (G46) en een afname voor de detailhandel (G47).

Evolutie van de groot- en detailhandel in motorvoertuigen en motorfietsen (G45) in 2023

Het jaar 2023 was een gemengd jaar voor de motorvoertuigen- en motorfietshandel en -reparatiesector (G45) als geheel. De meeste economische indicatoren vertoonden namelijk een ongunstige trend. Slechts 4 van de 7 geanalyseerde economische indicatoren vertoonden een gunstige trend. De verkoop en loonsom bereikten hun piek in 2023. De werkgelegenheid lag weliswaar onder het niveau van voor de pandemie, maar vertoonde een gunstige trend ten opzichte van het voorgaande jaar. Wat de ondernemingsdynamiek betreft, droeg het einde van de faillissementsmoratoria bij tot de stijging van het aantal faillissementen, die in 2023 hun hoogste niveau voor de observatieperiode bereikten. Die stijging van het aantal faillissementen heeft op

zijn beurt geleid tot een daling van het aantal werkgevers, dat in 2023 het laagste niveau van de analyseperiode bereikte. De stijging van het aantal faillissementen heeft echter niet geleid tot een stijging van het aantal ontslagen als gevolg van die faillissementen, maar eerder tot een daling. Tot slot kon de handel en reparatie van auto's en motorfietsen (G45) rekenen op een vrij gunstige ondernemersdynamiek in 2022 (het laatste jaar dat beschikbaar is voor bepaalde gegevens), waarbij het aantal belastingplichtigen in 2022 gunstig evolueerde en hun hoogste niveau bereikte in de periode 2019-2022. Zowel het aantal startende ondernemingen als het aantal uitschrijvingen ontwikkelde zich ongunstig in 2022. In 2022 bereikten startende ondernemingen hun laagste niveau in de onderzoeksperiode, terwijl het aantal uitgeschreven ondernemingen een piek bereikte, hoewel het saldo tussen startende en uitgeschreven ondernemingen positief bleef, hoewel het in de loop der jaren is gedaald.

Evolutie van de groothandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46) in 2023

2023 was eerder een gemengd jaar voor de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46). De omzet en investeringen daalden, alsook het aantal werkgevers. De enige positieve elementen zijn de lichte stijging van de tewerkstelling en de daling van het aantal faillissementen en het banenverlies als gevolg daarvan.

In 2023 vertoonde de **omzet** een daling van 18,6 % ten opzichte van 2022. De omzet van de groothandel met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen bedroeg daardoor 476 miljard euro tegenover 584,9 miljard euro een jaar eerder. Dat tegenvallende resultaat van de omzet is voornamelijk te danken aan de daling in de groothandel van vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen en aanverwante producten (G46.71; -81 miljard euro). De **investeringen** daalden eveneens (-8,7 %).

De **tewerkstelling** steeg licht (+0,5 %) in 2023, terwijl de **loonmassa** sterk steeg (+10,1 %). Bij dat laatste moet echter rekening worden gehouden met de inflatie.

De **ondernemersdynamiek** was positief in 2023, met dalende **faillissementen** en het aantal **baanverliezen** ten gevolge daarvan (respectievelijk -7,2 % en -7,3 %).

Evolutie van de detailhandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G47) in 2023

De detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) kende in 2023 een gemengd jaar met positieve en negatieve resultaten. De omzet en investeringen stegen, alsook de loonmassa. Daarentegen daalden de tewerkstelling en het aantal werkgevers, en stegen het aantal faillissementen en het banenverlies als gevolg daarvan.

De detailhandel kende een stijging van zijn **omzet** met 5,2 % in 2023 en bereikte een piek in 2023 met 120,7 miljard euro. De omzet steeg het sterkst in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; +4,4 miljard euro). De **investeringen** stegen met 1,5 %.

De **tewerkstelling** en het **aantal werkgevers** daalden respectievelijk met 1,5 % en 2,2 % in 2023, terwijl de **loonmassa** steeg met 5,6 %. Bij dat laatste dient men rekening te houden met de inflatie.

Het aantal **faillissementen** steeg met 8,6 % in 2023 terwijl het **aantal banenverliezen** ten gevolge daarvan met liefst 83,9 % steeg. Goed voor een stijging van 2.459 banenverliezen naar 4.521 banenverliezen.

Geïnteresseerde lezers vinden in **hoofdstuk 4.4. van dit verslag meer informatie**. Die informatie wordt weergegeven in de vorm van **gedetailleerde sectorfiches**. De gedetailleerde statistieken zijn eveneens terug te vinden in de statistische analyse.

1. Economische context

1.1. België

Vooruitzichten

Volgens de economische begroting van februari van het Federaal Planbureau (FPB) wordt er voor België een economische groei verwacht van 1,5 % voor 2023¹, 1,4 % voor 2024 en 1,3 % voor 2025, na een bbp-groei van 3 % in 2022. Dat betekent dat verwacht wordt dat de Belgische economische groei zal vertragen.

In 2024 zijn de consumptiebestedingen van huishoudens en de bedrijfsinvesteringen de twee belangrijkste groeimotoren. De particuliere consumptie, die het goed doet dankzij onder andere de loonindexering en de stijging van de tewerkstellingsgraad en bedrijfsinvesteringen. Omgekeerd daalde de uitvoer in 2023 en 2024 door de sombere mondiale economische context en het verlies aan concurrentiekracht van België, wat leidde tot een negatieve bijdrage van de netto-uitvoer aan de bbp-groei. Hetzelfde geldt voor de investeringen van de huishoudens, die te lijden hebben onder een hoge hypotheekrente en stijgende prijzen voor bouwmaterialen.

Bovendien vertraagde de inflatie volgens de laatste voorspellingen van het Federaal Planbureau tot 4,1 % in 2023 na een piek van 9,6 % in 2022. Verwacht wordt dat de inflatie zal dalen in 2024 (tot 3,3 %) en 2025 (tot 1,9 %) en daarmee zal terugkeren naar percentages die dichterbij de door de Europese Centrale Bank (ECB) aanbevolen percentages liggen.

Tabel 1-1. Economische groeivooruitzichten en inflatie (ICP) in België

In %, tenzij anders vermeld.

België	2022	2023 (r)	2024 (v)	2025 (v)
Bbp	3,0	1,5	1,4	1,3
Finale consumptiebestedingen van huishoudens en IZW's	3,2	1,4	1,8	1,7
Finale consumptiebestedingen van de overheid	4,2	-0,1	0,7	1,0
Bruto vaste kapitaalvorming	-0,2	5,6	3,6	1,2
Uitvoer (goederen en diensten)	4,9	-3,3	-0,5	2,3
Invoer (goederen en diensten)	4,9	-2,3	0,0	2,5
Netto-uitvoer (bijdrage in procentpunt)	0,1	-0,9	-0,4	-0,1
Totale inflatie (CPI)	9,6	4,1	3,3	1,9

(r) = raming; (v) = vooruitzichten

Noot: IZW = instelling zonder winstoogmerk.

Bron: Federaal Planbureau ([Economische begroting - Economische begroting 2024 - Economische vooruitzichten 2025-2029](#), 15 februari 2024 en [inflatievooruitzichten](#), 2 april 2024).

¹ Volgens de laatste gegevens van het INR groeide het Belgische bbp met 1,4 % voor 2023.

1.2. De Europese Unie en de rest van de wereld

Tabel 1-2 geeft een overzicht van de bbp-groeivoorzichten van het IMF van april 2024 en het verschil met de vooruitzichten van januari 2024.

Vooruitzichten

Tabel 1-2. Bbp-groeivoorzichten in de internationale omgeving

Bbp-groei (in %)	Bbp-groeivoorzichten, april (IMF)			Verskil met januari (IMF)	
	2023	2024	2025	2024	2025
Internationale omgeving					
Wereld	3,2	3,2	3,2	0,1	0,0
Verenigde Staten	2,5	2,7	1,9	0,6	0,2
China	5,2	4,6	4,1	0,0	0,0
Eurozone	0,4	0,8	1,5	-0,1	-0,2
België	1,5	1,2	1,2	-0,1	0,3
Duitsland	-0,3	0,2	1,3	-0,3	-0,3
Frankrijk	0,9	0,7	1,4	-0,3	-0,3
Nederland	0,1	0,6	1,3	-0,1	0,0
Italië	0,9	0,7	0,7	0,0	-0,4
Spanje	2,5	1,9	2,1	0,4	0,0
Verenigd Koninkrijk	0,1	0,5	1,5	-0,1	-0,1
Japan	1,9	0,9	1,0	0,0	0,2

Bron: IMF ([World Economic Outlook](#), april 2024).

Door de goede prestaties van de Amerikaanse economie en enkele van de belangrijkste opkomende landen, waaronder China, zou de wereldeconomie het in 2024 beter moeten doen dan eerder werd verwacht. Voorzichtigheid blijft echter geboden, want de wereldgroei blijft waarschijnlijk ver onder de historische trend van 2000 tot 2019, met een jaarlijks gemiddelde van 3,8 %.

De wereldeconomie zou met 3,2 % groeien in 2024, net zoals in 2023. Dat is 0,1 procentpunt meer dan wat in januari 2024 voorspeld was. Volgens het IMF is het bbp van België in 2023 met 1,5 % gegroeid. Het IMF voorspelt een iets lagere groei dan het FPB voor 2024 en 2025.

Na een verwachte groei van 2,5 % in 2023, zou de **Verenigde Staten** in 2024 opnieuw een groei van meer dan 2 % kennen (2,7 %), 0,6 procentpunt hoger dan in zijn vorige groeiprognoses. Voor 2025 heeft het IMF zijn groeiprognoses voor de Verenigde Staten ook iets naar boven bijgesteld, naar 1,9 % (tegen 1,7 % in groeivoorzichten van januari).

Na een zeer sterke vertraging in 2023 (naar 0,4 %), zou de economische groei in de **eurozone** in 2024 naar verwachting onder de 1 % blijven (0,8 %), onder druk van Duitsland. Duitsland is de motor van Europa en zijn economie zou blijven vertragen (0,2 % verwacht voor 2024, na een recessie van -0,3 % in 2023). Duitsland lijdt onder de zwakke buitenlandse vraag, de energiekosten voor zijn industrie en de stijgende rente. Terwijl Frankrijk, Italië en Nederland het in 2024 naar verwachting slechts iets beter zouden doen dan Duitsland, met een groei van respectievelijk 0,7 %, 0,6 % en 0,7 %. In vergelijking met zijn prognoses van januari, heeft het IMF de groei voor de eurozone en zijn landen voor 2024 neerwaarts bijgesteld. Een uitzondering is Spanje in 2024 (+0,4 procentpunt) en Italië (geen verschil). Voor 2025 zouden de groeivoorzichten voor de eurozone verbeteren, hoewel ze licht naar beneden zijn bijgesteld (0,2 procentpunt lager dan in de vorige groeiprognoses). Die groeiversnelling zou zich ook moeten voordoen voor alle bovengenoemde landen, behalve voor Italië. In vergelijking met zijn prognoses van januari, heeft het IMF de groei voor Duitsland, Frankrijk en Italië voor 2025 ook neerwaarts bijgesteld.

Het **Verenigd Koninkrijk** zou, na een bbp-groei van 4,3 % in 2022, ook een sterke economische vertraging kennen in 2023 (+0,1 %), gevolgd door een lichte versnelling van de economische groei in 2024 (+0,5 %) en een sterkere versnelling in 2025 (+1,5 %).

De groei van het **Chinese bbp** zou evenwel een versnelling kennen in 2023 (+5,2 %), alvorens weer een vertraging te kennen (+4,6 % in 2024). Hier werd de groei niet bijgesteld voor 2024 ten opzichte van de vooruitzichten van januari 2024. Dat betekent echter nog steeds een vertraging ten opzichte van de groei in 2023. De vastgoedcrisis, de achterblijvende consumptie en tal van onzekerheden remmen het herstel van China af. Ook het risico op deflatie blijft bestaan. Het IMF voorziet voor 2025 een bbp-groei van 4,1 % in China.

Risico's voor de vooruitzichten

De kans op een harde landing is afgenomen en de factoren die de vooruitzichten voor de wereldwijde groei zowel opwaarts als neerwaarts kunnen beïnvloeden, zijn over het algemeen in evenwicht.

Onder de factoren die volgens het IMF een positief effect kunnen hebben en tot een sterker dan verwachte wereldwijde groei kunnen leiden, rekenen we:

1. een snellere disinflatie;
2. een soepeler fiscaal beleid;
3. een sneller economisch herstel van China;
4. artificiële intelligentie en hervormingen aan de aanbodzijde om de productiviteit en het inkomen van werknemers te verhogen.

Het IMF wijst tevens op vier risico's die de economische groeivoorspellingen verder zouden kunnen verslechteren:

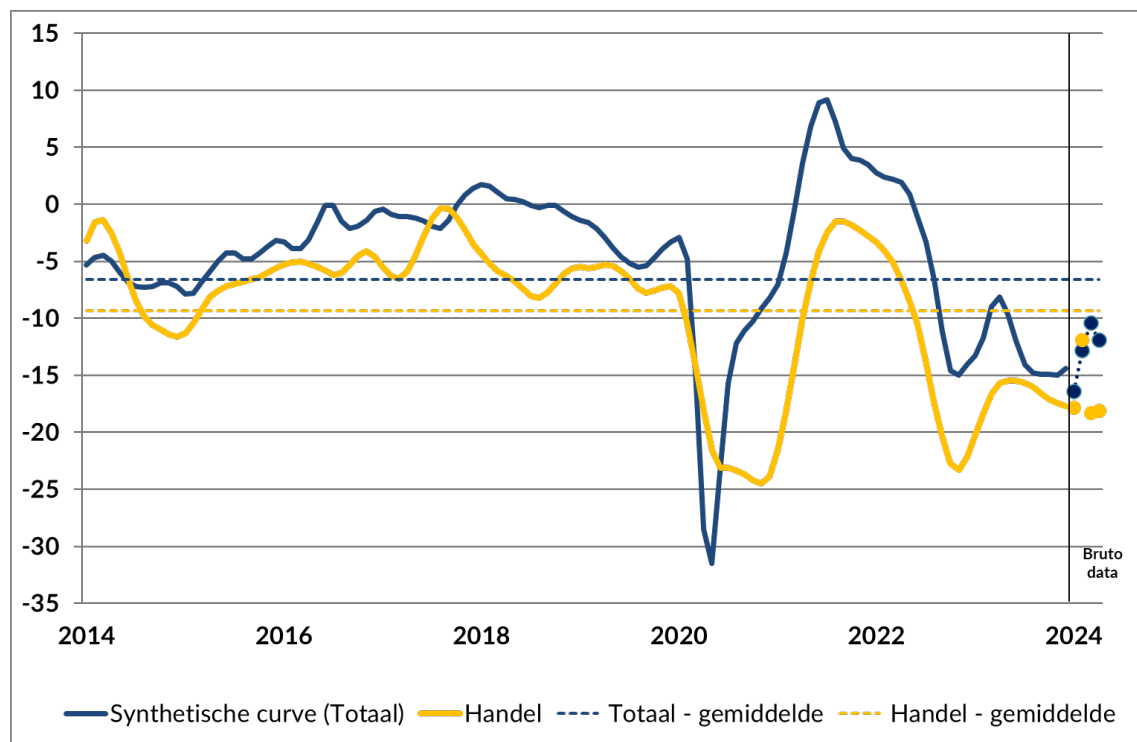
1. de volatiliteit van de grondstoffenprijzen. Ze zouden volatieler kunnen worden als gevolg van weersomstandigheden of hernieuwde geopolitieke spanningen, waardoor de geo-economische fragmentatie toeneemt en de ecologische transitie wordt bemoeilijkt.
2. hardnekkige inflatie. Die is nog steeds te hoog, vooral de verwachtingen die, in combinatie met een tekort aan arbeidskrachten, een krachtadiger optreden van de centrale banken nodig zou kunnen maken.
3. verergering van de problemen in de Chinese vastgoedsector.
4. een te abrupte fiscale herlancering.

2. Conjunctuur in de handel

2.1. Conjunctuur

De **afgevlakte conjunctuurcurve** in de handel zoals te zien in grafiek 2-1 bestrijkt de periode van januari 2014 tot december 2023. Die afgevlakte curve werd aangevuld met brutogegevens voor de vier volgende maanden, meer bepaald van januari 2024 tot april 2024. Daardoor kan beter in perspectief geplaatst worden wat de impact op het ondernemersvertrouwen is van de COVID-19 pandemische crisis, de oorlog in Oekraïne en de inflatoire opstoot die erop volgde.

Grafiek 2-1. Conjunctuurcurve en gemiddeld peil in de algemene economie en in de handel (01.2014-04.2024)



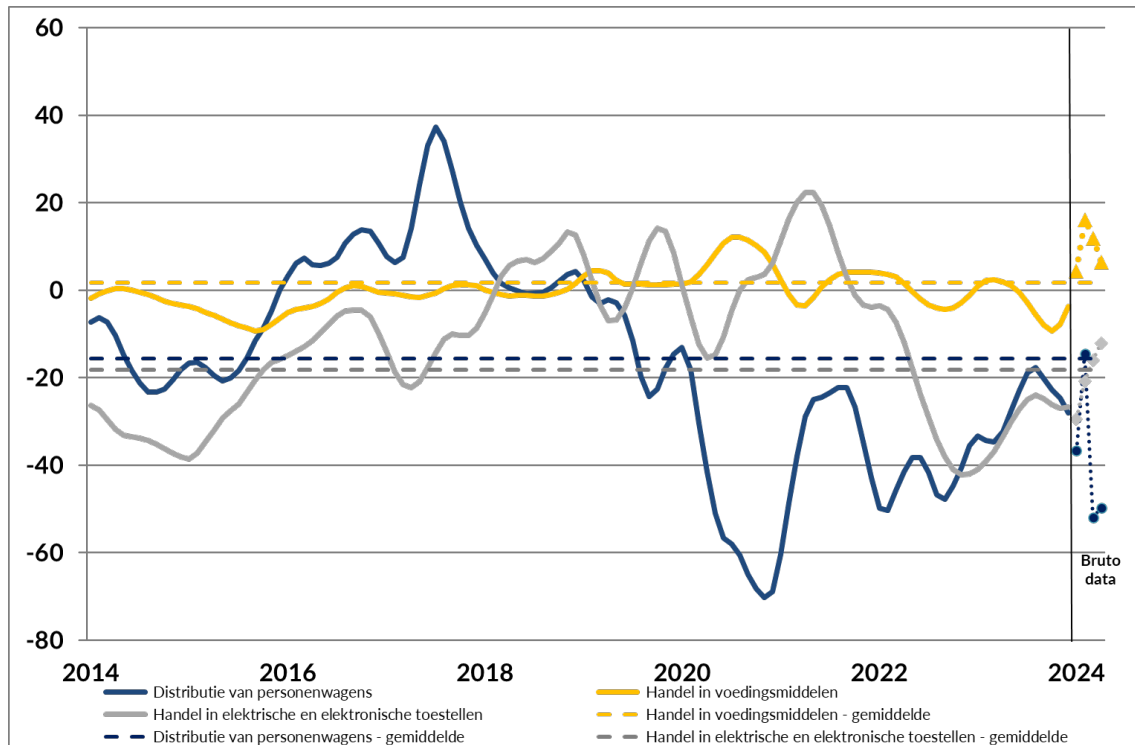
Bron: NBB, conjunctuurenquêtes.

De **algemene synthetische curve**, die alle economische activiteiten omvat (industrie, handel, bouw en diensten), leefde sterk op in 2021 na de versoepeling van de beperkingen in verband met het coronavirus. Het algemene vertrouwenspeil van de ondernemers haalde overigens een maximum voor de waarnemingsperiode in juli 2021. Het optimisme koelde vervolgens enigszins af, maar de curve bleef op een hoog peil, om dan een flinke duik te nemen vanaf juni 2022, toen de weerslag van de oorlog in Oekraïne op de grondstofprijzen en op de toeleveringsketens voelbaar begon te worden. In de loop van 2023 ligt het vertrouwen onder het langetermijngemiddelde (berekend sinds 2008).

De **conjunctuurcurve voor de handel** volgt vrij goed het profiel van de algemene curve. Zoals vermeld in onze vorige conjunctuurverslagen ligt de vertrouwenscurve van de bedrijfsleiders van de handel sinds 2012 iets onder de algemene curve, enkele uitzonderingen daargelaten. Hoewel de schok van de coronacrisis van 2020 een minder uitgesproken effect blijkt te hebben gehad op het ondernemersvertrouwen van de handel is dit effect wel langer blijven aanhouden. Het vertrouwensherstel kwam met enige vertraging op gang ten opzichte van dat van de ondernemers van de economische bedrijvigheid als geheel.

De **laatste ruwe gegevens** laten een stabilisatie van het vertrouwen zien, onder het langetermijnniveau. Dat geldt niet alleen voor de detailhandel, maar ook voor de economie als geheel.

Grafiek 2-2. Conjunctuurcurves in de handel in de distributie van personenwagens, de handel in voedingsmiddelen en de handel in elektrische en elektronische toestellen (01.2014-04.2024)



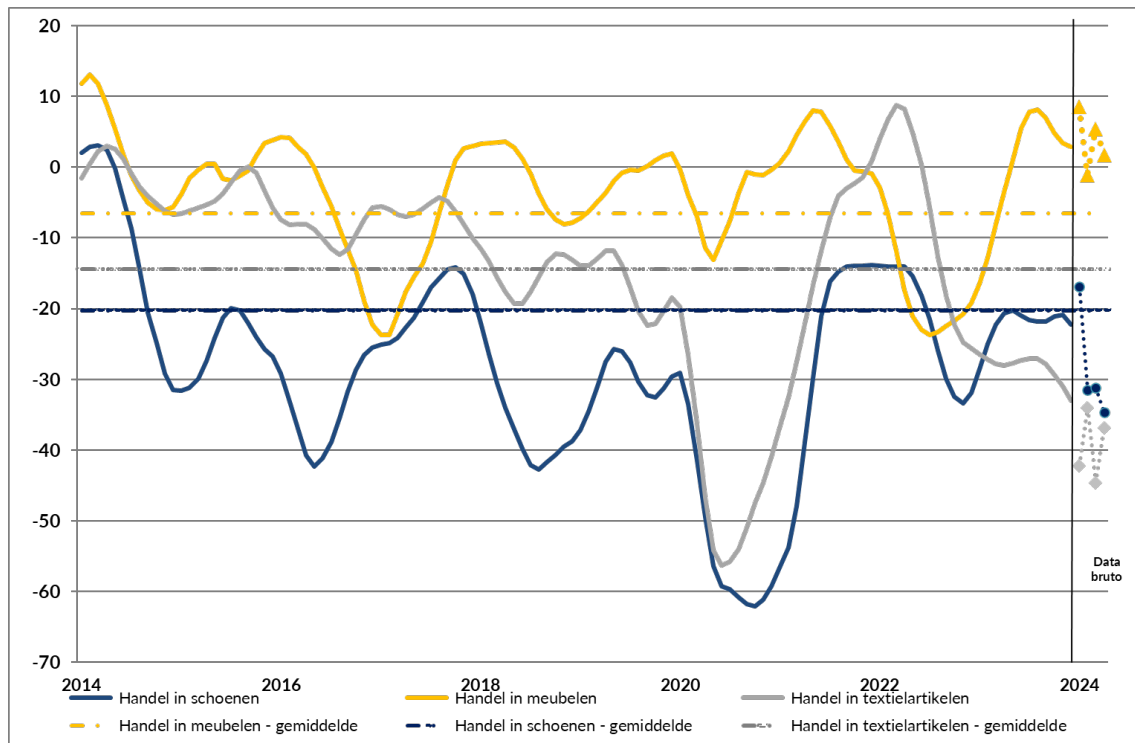
Bron: NBB, conjunctuurenquêtes.

Grafiek 2-2 toont het ondernemersvertrouwen in de **handel in voedingsmiddelen**, die gekenmerkt wordt door een geringe volatiliteit. De consumptie van voedingsmiddelen die als essentieel beschouwd worden is minder onderhevig aan conjunctuurschommelingen dan de consumptie van andere soorten producten. In 2022 kalfde het ondernemersvertrouwen af als gevolg van met name het uitbreken van de oorlog in Oekraïne, die tot bezorgdheid leidde over de bevoorrading met landbouwgrondstoffen (meer bepaald tarwe en zonnebloem). Het vertrouwen daalde licht in 2023, maar de laatste ruwe gegevens voor 2024 laten een duidelijke verbetering zien. Het ligt weer boven het langetermijngemiddelde.

Het vertrouwen van de bedrijfsleiders in de **distributie van personenwagens** is de laatste jaren bijzonder volatiel. De afgevlakte indicator, die reeds in 2019 verslechterd was, nam een forse duik in 2020 en bereikte een dieptepunt in november 2020, waarna hij zich fluks herstelde. Na een periode van schommelingen in 2022 steeg het ondernemersvertrouwen in de voertuig distributie weer in 2023. Het ligt echter nog steeds ver onder het langetermijngemiddelde. De laatste ruwe gegevens blijven sterk negatief en tonen een verslechtering in januari en maart 2024.

Het vertrouwen van de bedrijfsleiders in de sector **handel in elektrische en elektronische toestellen** ging er eveneens op achteruit in 2022, met evenwel een laat herstel op het einde van het jaar. De afgevlakte curve blijft echter op een laag peil, wat onder het langetermijngemiddelde ligt. De laatste ruwe gegevens lijken echter te bevestigen dat het vertrouwen blijft verbeteren, met cijfers voor maart die weer boven hun langetermijngemiddelde liggen.

Grafiek 2-3. Conjunctuurcurves in de handel in schoenen, in meubelen en in textielartikelen (01.2014-04.2024)



Bron: NBB, conjunctureenquêtes.

Net als het ondernemersvertrouwen in de handel in elektrische en elektronische toestellen ging ook het ondernemersvertrouwen in de **handel in meubelen** sterk achteruit vanaf februari 2022, zoals blijkt uit de afgevlakte curve. Dat zakte echter naar een dieptepunt in juli 2022. Het vertrouwen verbeterde daarna weer. De laatste beschikbare brutogegevens bevestigen de verbetering van het vertrouwen, met in augustus 2023 een sinds mei 2021 ongeëvenaard peil. Het vertrouwen blijft schommelen rond positievere waarden, boven het langetermijngemiddelde sinds april 2023.

Terwijl het zakenklimaat in de **handel in textielartikelen** sterk verbeterd was sinds de pandemie, met een hoogtepunt in april 2022, is de curve vervolgens vrij fors beginnen te zakken, met in 2023 niveaus die vergelijkbaar waren met die tijdens de economische crisis van 2008, maar die wel hoger lagen dan tijdens de coronacrisis. De laatste brutogegevens tonen een afname van het vertrouwen. Begin 2024 week het steeds meer af van het langetermijngemiddelde.

Net als het ondernemersvertrouwen in de textielsector lijken de bedrijfsleiders van de **handel in schoenen** duidelijk meer vertrouwen te hebben aan het begin van 2022 dan voor de coronacrisis. Het vertrouwen lijkt zich te stabiliseren in 2023 en begin 2024, in tegenstelling tot de neerwaartse trend in de periode 2014-2020. De laatste ruwe gegevens laten echter waarden zien die nog ver verwijderd zijn van hun langetermijngemiddelde.

2.2. Omzet

In 2023 bedroeg de omzet volgens de btw-gegevens² van de drie sectoren die samen de handel vormen (G45-G46-G47) 768,5 miljard euro, een daling van 8,5 % ten opzichte van het voorgaande jaar. Die daling is te verklaren door de omzetsdaling in de groothandel (G46), terwijl de andere twee sectoren, de autohandel (G45) en de detailhandel (G47), een omzetstijging zagen. Met een omzetsdaling van 81 miljard euro in 2023 is het de groothandel in vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen en aanverwante producten (G46.71) die verantwoordelijk is voor het grootste deel van de omzetsdaling in de groothandel (G46) en die een prijseffect illustreert dat verband houdt met de daling van de energieprijzen op de markten.

Situatie in 2023

In de sector **groot- en detailhandel in en onderhoud en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen** (G45) bereikte de verkoop in 2023 een nieuw hoogtepunt over de observatieperiode 2019-2023, en dat wordt bevestigd voor alle subsectoren waaruit hij bestaat, of het nu gaat om de verkoop van voertuigen, onderhoud en reparatie (voertuigen en motorfietsen) of uitrusting. De omzetgroei is echter meer uitgesproken bij de handel in auto's (G 45,1; +27,9 %) over het jaar.

De **groothandel en handelsbemiddeling, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen** (G46), zag in 2023 een sterke omzetsdaling, voornamelijk als gevolg van de daling van de energieprijzen. De omzet in de groothandel in vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen en aanverwante producten (G46.71) daalde met 51,1 %, na een stijging van 134,5 % in 2021 en 70,5 % in 2022. Een andere sector die een daling laat zien is de groothandel in chemische producten (G46.75), die zijn omzet in 2023 met 16 miljard euro zag dalen.

De jaarlijkse omzetgroei in de **detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen** (G47), beter bekend als "detailhandel", is de afgelopen drie jaar afgevlakt. In 2023 is de omzetgroei op 5,2 % uitgekomen (na +5,3 % in 2022 en 5,2 % in 2021), waardoor de totale omzet uitkomt op bijna 120,7 miljard euro, een stijging van bijna 6 miljard euro.

Met een gewicht van 46,1 % van de detailhandel liet de omzet van de dominante subsector, de **detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels** (G47.1), in 2021 een aanvankelijke daling zien om vervolgens in 2022 weer te stijgen (+3,9 %) en in 2023 weer te versnellen (+8,5 %) onder impuls van de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels met overwegend voedingsmiddelen (G47.11), die een omzetstijging van 9,3 % liet optekenen. De omzetstijging in niet-gespecialiseerde detailhandelszaken (G47.1) bedroeg 4,4 miljard euro, of 73,4 % van de totale omzetstijging in de detailhandel.

De omzet van de **detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels** (G47.2) steeg in 2023 met 6,7 %, wat de vierde opeenvolgende stijging is sinds 2019. Die prestatie kan worden toegeschreven aan de stijging van de verkoop in detailhandel van vlees en vleesproducten in gespecialiseerde winkels (G47.22; +9,4 %), van brood, banketbakkerswerk en suikerwerk in gespecialiseerde winkels (G47.24; +8 %) en van dranken in gespecialiseerde winkels (G47.25; +5,6 %), terwijl de verkoop van detailhandel in tabaksproducten in gespecialiseerde winkels daalde (G47.26; - 0,8 %). De detailhandel in tabaksproducten in gespecialiseerde winkels (G47.2) droeg 6,5 procentpunt bij aan de stijging van de detailhandelsomzet (d.w.z. 387,3 miljoen euro van de 5,95 miljard euro omzetstijging voor G47).

De **detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels** (G47.3) boekt een omzetstijging van 6,5 % in 2023, na stijgingen van 17,2 % in 2021 en 25,5 % in 2022. De sector droeg 5,8 %, of 347,7 miljoen euro, bij aan de omzetstijging voor de detailhandel als geheel.

² Definitie van Statbel: de omzet omvat de door de btw-plichtige gefactureerde bedragen (exclusief btw). Die bedragen stemmen overeen met de verkoop op de markt van goederen of diensten geleverd aan derden in België of in het buitenland. De omzet omvat ook alle andere kosten (transport, verpakking, enz.) die aan de klant worden gefactureerd, zelfs als ze afzonderlijk worden gefactureerd. Prijsverminderingen, rabatten en kortingen, evenals de waarde van geretourneerde goederen (per creditnota) moeten worden afgetrokken. Inkomsten die in de bedrijfsrekeningen als overige bedrijfsopbrengsten, financiële opbrengsten en buitengewone opbrengsten worden beschouwd, worden niet tot de omzet gerekend.

De detailhandel in informatie- en communicatieapparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.4) zag zijn omzet voor het tweede opeenvolgende jaar dalen (-6,6 % na -4 % in 2022).

De op twee na belangrijkste subsector in termen van omzet (11,4 % van alle detailhandel), **de detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.5)**, boekt een lichte omzetsdaling van 0,2 % in 2023. Dat had echter slechts een beperkte impact op de totale detailhandelsomzet (-€21 miljoen in 2023).

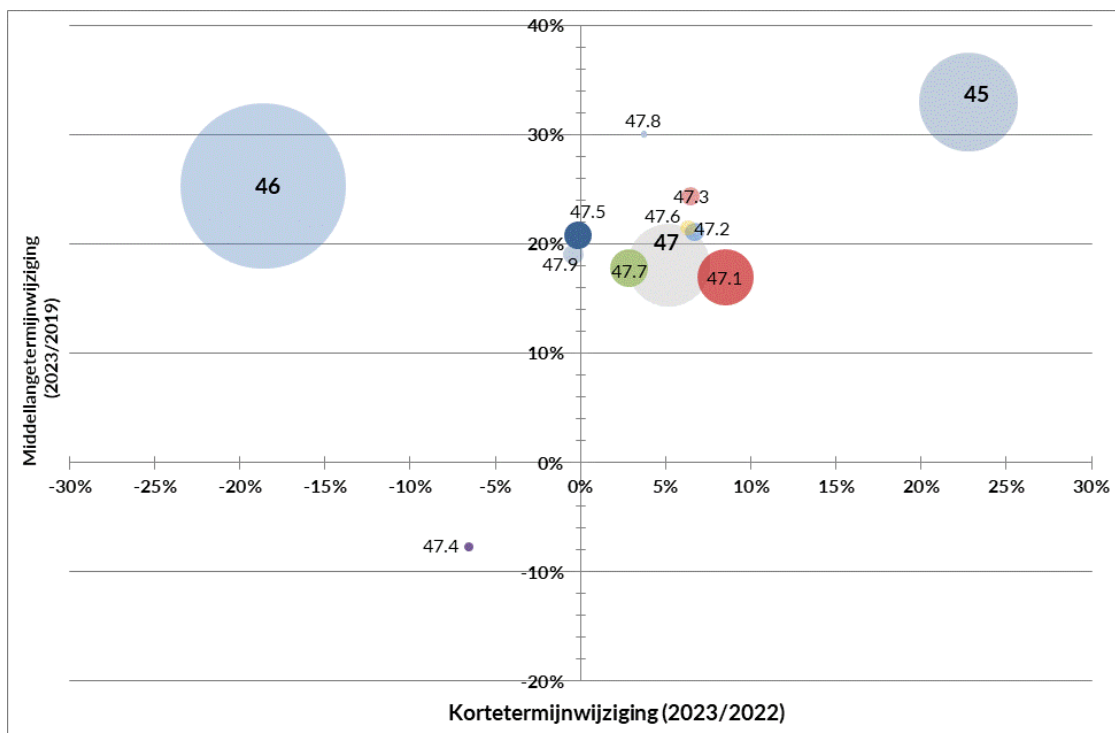
De **detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.6)** boekte een derde opeenvolgende omzetstijging in 2023 (+6,3 %), na een stijging van 12,7 % in 2022. In 2023 behaalde de omzet in die subsector het beste resultaat van de observatieperiode. Met 245,7 miljoen euro meer dan in 2022 is de subsector goed voor 4,1 % van de totale omzetstijging.

Voor de op één na grootste subsector naar omzet (21,8 % van de totale detailhandel), **de detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.7)** vertraagde het groeitempo van de omzet in 2023 tot 2,9 %, na een groei van 10,4 % in 2022. Met uitzondering van de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71), waar de omzet in 2023 met 1,4 % daalde, zagen alle andere subsectoren van G47.7 hun omzet stijgen. De verkoop in apothekers in gespecialiseerde winkels (G47.73; +7,4 %) en in de detailhandel in cosmetica en toiletartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.75; +10,6 %) zijn de belangrijkste aanjagers van de groei. De subsector als geheel is goed voor 12,2 % van de stijging van de detailhandelsomzet in 2023 (goed voor 728,3 miljoen euro, waarvan 519,6 miljoen euro voor farmaceutische producten (G47.73) en 174,7 miljoen euro voor parfumerie en aanverwante producten (G47.75)).

Markt- en straathandel (G47.8) boekte een derde omzetstijging in 2023, met een groei van 3,7 % (vergeleken met 10,1 % een jaar eerder). In 2023 behaalde die subsector ook een recordomzet over de hele periode 2019-2023. Het is de kleinste subsector (0,6 % van het totaal) en zijn bijdrage aan de totale omzetstijging (G47) is daarom beperkt (met een omzetstijging van 24,8 miljoen is hij goed voor 0,4 % van de omzetstijging voor de sector als geheel (+5,9 miljard)).

Detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.9) is een van de weinige subsectoren waarvan de omzet in 2020 is gestegen. In 2020 steeg deze namelijk met 26,1 % ten opzichte van 2019, het snelste gemeten tempo sinds 2018. Het tempo van de omzetgroei in die sector vertraagde echter sterk in 2021 (2,1 %) en ging naar negatief terrein in 2022 (-7,1 %). In 2023 blijft de daling beperkt tot 0,4 %. Ter herinnering, deze subsector omvat "pure players" online winkels die geen fysieke winkel hebben en verkopen via catalogus of e-commerce, ongeacht het type goederen of diensten dat wordt verkocht. Er moet nogmaals op worden gewezen dat de ontwikkeling van e-commerce door grote retailers en kleine handelaren niet wordt weerspiegeld in deze NACE-code. Omzet gegenereerd door online verkoop in gespecialiseerde of niet-gespecialiseerde winkels die ook fysieke winkels hebben (bv. Vanden Borre, Mediamarkt, H&M, enz.) is opgenomen in de belangrijkste NACE-code van de keten. De categorie "verkoop op afstand" (G47.91) wordt daarom vertegenwoordigd door bedrijven die alleen actief zijn in postorderverkoop (dat omvat alle soorten goederen, van geneesmiddelen tot de verkoop van kaartjes voor concerten en shows).

Grafiek 2-4. Evolutie van de omzet in de handel op korte en middellange termijn

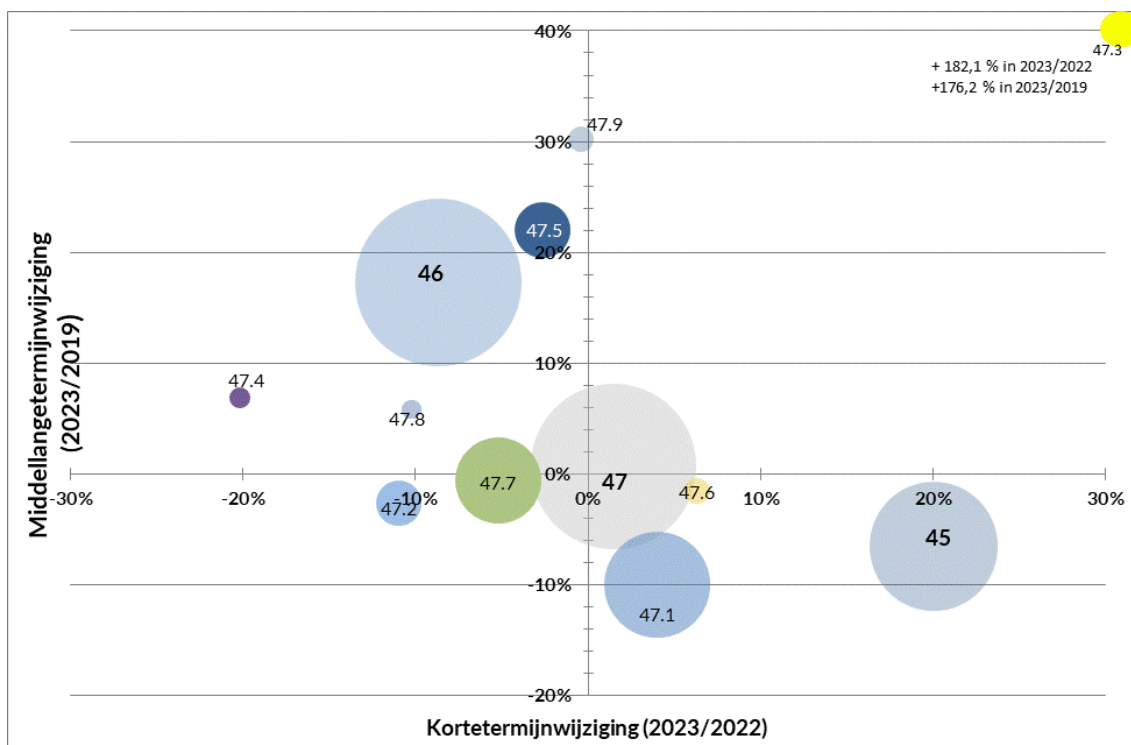


Bron: Statbel.

2.3. Investerings

De investeringen in de handel als geheel (G45-G46-G47) stegen in 2023 met 0,7 %, na stijgingen van 11,6 % in 2021 en 9,5 % in 2022. Die verdere stijging betekent dat in 2023 het hoogste investeringsniveau over de periode 2019-2023 werd bereikt.

Grafiek 2-5. Evolutie van de investeringen in België in de handel op korte en middellange termijn



Bron: Statbel.

Na twee opeenvolgende jaren van daling, in 2020 en 2021, trokken de investeringen in **de groot- en detailhandel in en onderhoud en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen** (G45) weer aan in 2022 (+11,6 %) en versnelden ze verder in 2023, met een stijging van 20 %.

In **de groothandel** (G46), waar de investeringen in 2020 met 9,4 % daalden ten opzichte van 2019, stegen ze met 19,5 % in 2021 en vervolgens met 18,6 % in 2022. In 2023 daalden de investeringen echter met 8,7 %.

De investeringen in de **detailhandel** (G47; +1,5 %) stegen in 2023, na in 2022 met 0,2 % te zijn gedaald. De **detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels** (G47.1) is de grootste subsector, goed voor 41,8 % van de totale investeringen in de detailhandel (G47). Die subsector noteert een stijging van de investeringen met 4 % in 2023, na een daling van 10,1 % in 2022. In die sector registreerde de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11)³, d.w.z. minimarkets, supermarkten en dergelijke, een toename van de investeringen met 4,3 % in 2023, terwijl de investeringen in de overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19) met 1,4 % daalden.

De op één na belangrijkste subsector qua investeringen (goed voor 26,8 % van de investeringen), detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.7), registreerde een daling van 5,2 % in investeringen in 2023. Vijf van de negen categorieën waaruit de subsector bestaat, zagen hun investeringen toenemen in 2023. Onder de meest investeringsintensieve categorieën waaruit deze heterogene sector bestaat, vinden we de detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels, waar de investeringen in 2023 opnieuw stegen, na 3 opeenvolgende dalingen sinds 2019 (G47.72; +18,1 % in 2023, d.w.z. een stijging van 6,1 miljoen euro). Daarna volgen de apothekers in gespecialiseerde winkels (G47.73; +4,4 %, d.w.z. een toename van 7,8 miljoen euro) en de detailhandel in uurwerken en sieraden in gespecialiseerde winkels (G47.77; +27,1 %, d.w.z. een toename van 5,9 miljoen euro aan investeringen).

De daling van de investeringen in de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; - 16,8 %, ofwel een daling van 33,1 miljoen euro) en in de overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78; -15 %, ofwel een daling van 21,7 miljoen euro) verklaart het grootste deel van de daling van de investeringen in de detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.7).

De investeringen in de **detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels** (G47.2) daalden opnieuw in 2023 (-11 %, of -24 miljoen euro). Het is de dominante subsector, detailhandel in vlees en vleesproducten in gespecialiseerde winkels (G47.22), die de totale investeringen naar beneden trekt met een daling van 13,3 % (wat neerkomt op een daling van de investeringen met 13,7 miljoen euro).

De investeringen in de **detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels** (G47.3) zijn in 2023 met 182,1 % gestegen. Die stijging vertegenwoordigt meer dan 76 miljoen euro en bereikt daarmee recordniveaus, waarbij de investeringen bijna drie keer zo hoog zijn als in 2019.

Na een stijging met 23,5 % in 2021 en 17,6 % in 2022 daalden de investeringen in de **detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels** (G47.4) in 2022 met 20,2 %.

De investeringen in de **detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels** (G47.5) daalden in 2023 met 2,6 % dalenna in 2022 met 2,7 % te zijn gestegen.

De **detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels** (G47.6) steeg in 2023 met 6,3 %, het tweede opeenvolgende jaar van groei.

Investeringen in de **markt- en straathandel** (G47.8) daalden in 2023 met 10,2 %, na een stijging van 12,3 % in 2022.

De opwaartse trend in de kapitaaluitgaven in de **detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel** (G47.9) kwam tot stilstand in 2023, met een daling van de kapitaaluitgaven met 0,4 % na een groei van 11,8 % in 2022.

³ De investeringen van bijvoorbeeld de Colruyt-groep, die ingedeeld is bij de code NACE 47.11, omvatten zowel de Colruyt-winkels zelf als ook de andere ketens die tot de groep behoren (Dreamland, bijvoorbeeld), alsook de aanverwante activiteiten (met name groothandel en energie). Dat is een goede manier om de verschillende activiteiten van een groep te isoleren, zodat ze in een NACE-code kunnen worden opgenomen.

2.4. Tewerkstelling

In het verleden werd de tewerkstelling (op basis van haar volume) geanalyseerd via het concept “arbeidsplaatsen”, dat omschreven kan worden als de relatie tussen een loontrekkende en een organisatie tijdens een bepaalde periode (trimester). Op grond van de definitie van het begrip arbeidsplaats kan één persoon meerdere arbeidsplaatsen hebben als hij of zij aan het eind van het kwartaal voor meerdere werkgevers heeft gewerkt.

De conjunctuuranalyse van de tewerkstelling in de distributiesector werd uitgevoerd op basis van de officiële statistieken, dat wil zeggen de gecentraliseerde statistieken van de Rijksdienst voor Sociale Zekerheid (RSZ), die gegroepeerd zijn volgens de statistische nomenclatuur van economische activiteiten in de Europese Gemeenschap, en wel in de Belgische versie daarvan, NACE-BEL2008.

Gemiddeld over heel 2023 daalde het aantal banen berekend op **werkplaatsen** (PDT)⁴ in de handel als geheel (G45-G46-G47) met 0,4 % ten opzichte van het voorgaande jaar, van 513.587 naar 511.290 werkplekken. Er zijn echter verschillen tussen sectoren, waarbij de detailhandel (G47) een daling van 1,5 % in het aantal banen in 2023 laat zien, wat overeenkomt met een verlies van 3.918 banen, terwijl de groothandel met 0,5 % groeide (G46; +1.020 banen). In de voertuighandel (G45) steeg de werkgelegenheid met 1 % (een toename van 600 banen).

Binnen de detailhandel (G47) zagen vier van de negen subsectoren waaruit de sector bestaat een toename van het aantal banen zien in 2023.

Van de stijgingen in het aantal banen werd de grootste stijging genoteerd in de **detailhandel in uurwerken en sieraden in gespecialiseerde winkels** (G47.7). De werkgelegenheid steeg met 521 banen, wat overeenkomt met een toename van 0,7 %.

In de **detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels** (G47.3) en in de **detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels** (G47.2) steeg de werkgelegenheid met respectievelijk 1,8 % (+87 banen) en 0,2 % (+46 banen). De laatste sector waar de werkgelegenheid toenam, was de **markt- en straathandel** (G47.8), waar 64 banen bijkwamen (+4,8 %).

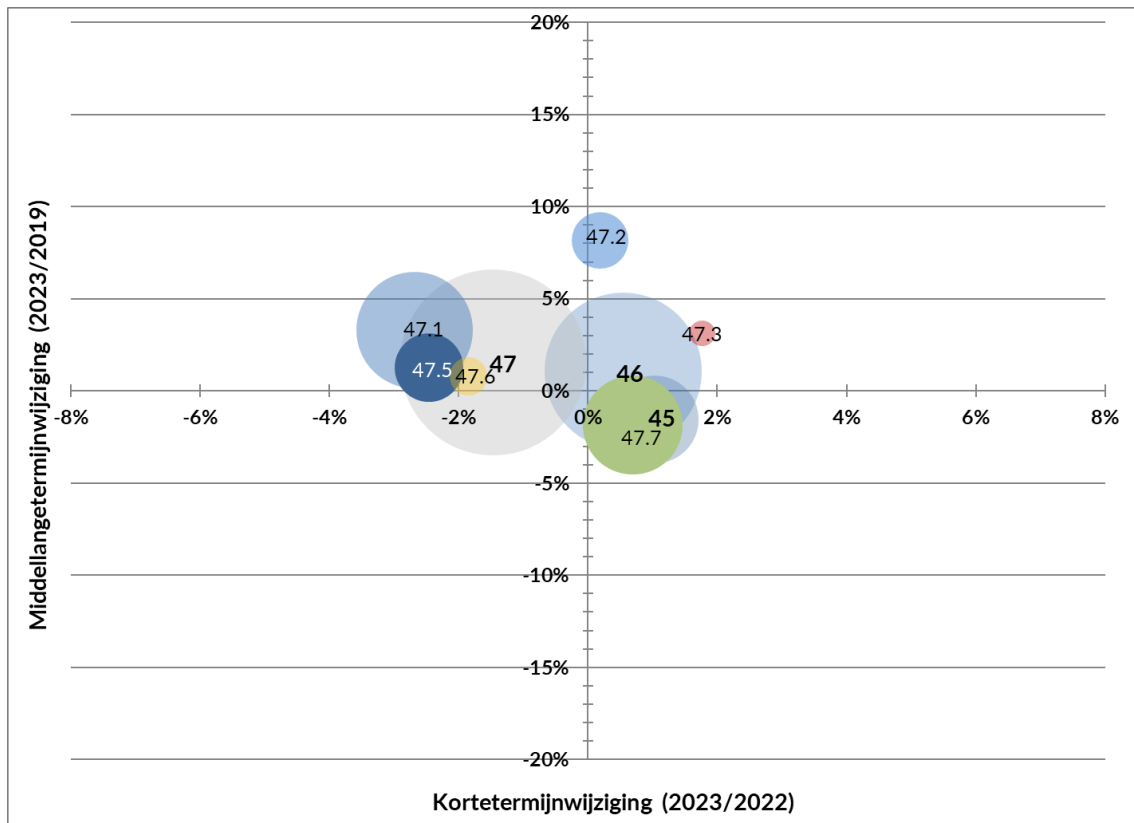
De grootste daling van het aantal banen in 2023 vond plaats in de **detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels** (G47.1), die een daling van 2,7 % liet zien, ofwel 2.884 banen minder, gevolgd door de **detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels** (G47.5) met 892 banen minder (-2,5 %) en de **detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels** (G47.4; -336 banen). De **detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel** (G47.9), d.w.z. verkoop op afstand, komt op de vierde plaats, met een verlies van 320 banen in 2023, een daling van 9,6 % ten opzichte van 2022.

In de **detailhandel in bloemen, planten, zaden, kunstmeststoffen, huisdieren en voedsel voor huisdieren in gespecialiseerde winkels** (G47.6) daalde het aantal banen met 203 (-1,8 %).

⁴ Dit zijn gecentraliseerde gegevens van de RSZ. De statistieken over banen aan het eind van een kwartaal bestaan uit het tellen van het aantal werknemers van elke werkgever aan het eind van een kwartaal. Werknemers die aan het eind van een kwartaal bij meer dan één werkgever in dienst zijn, worden meerdere keren geteld. Het verschil tussen het aantal werkplekken en het aantal werkzame werknemers is uitsluitend te wijten aan deze werknemers die bij meer dan één werkgever in dienst zijn.

Werknemers die tegelijkertijd verschillende functies uitoefenen voor dezelfde werkgever (onder verschillende statuten of verschillende contracten) bezetten één werkplek. Alleen de kenmerken van de hoofdfunctie worden in aanmerking genomen. Die wordt op dezelfde manier geselecteerd als de hoofddienst die de werknemer in kwestie verleent. Dat geval komt het vaakst voor in de onderwijssector.

Grafiek 2-6. Evolutie van de tewerkstelling (arbeidsplaatsen) in de handel op korte en middellange termijn



Bron: Gecentraliseerde statistieken van de RSZ, gemiddelden van de periode. Omwille van de leesbaarheid van de grafiek zijn de subsectoren 47.8 en 47.9, die zich in het tweede kwadrant bevinden, niet in de grafiek opgenomen.

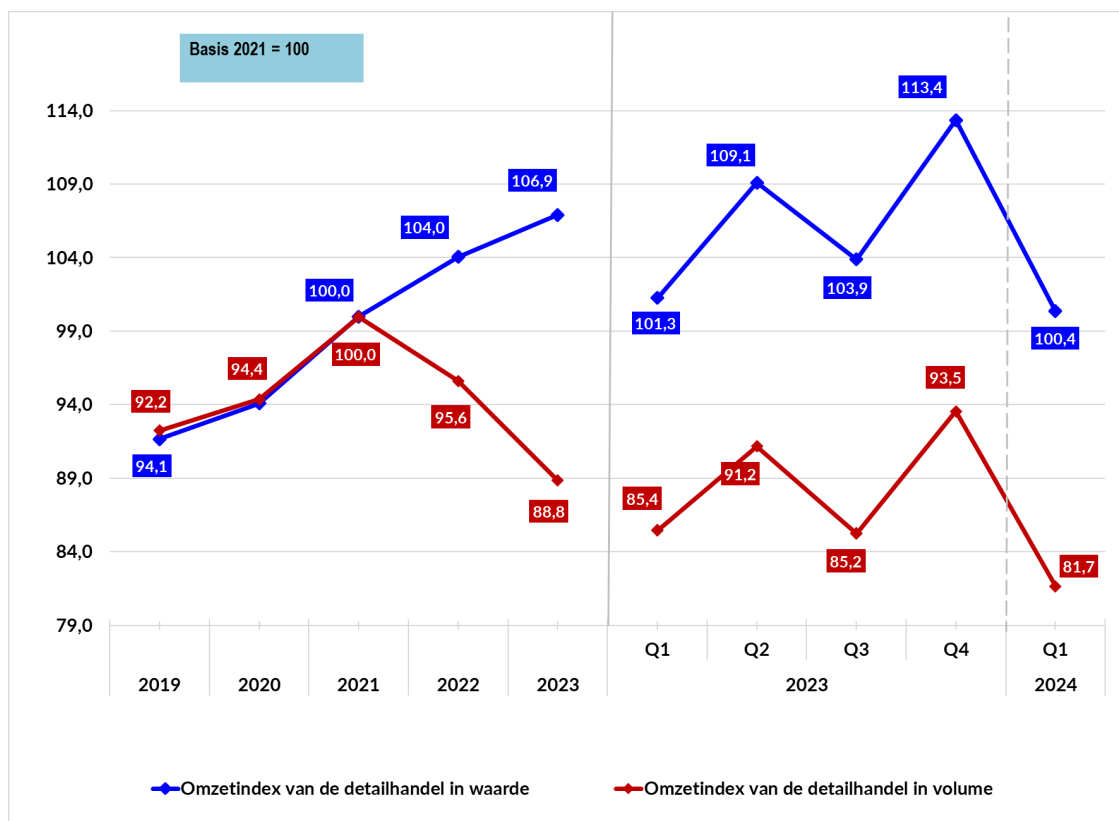
3. Andere indicatoren

3.1. De Statbel-enquête bij de detailhandel (G47)

De indexen van de omzet in de kleinhandel geven informatie over het volume en de waarde van de omzet in de totale kleinhandel (= alle detailhandel exclusief de handel in auto's en motorfietsen) en 14 deelsectoren van de kleinhandel. Niet alleen de bruto-indexen worden gepubliceerd, maar ook de hoeveelhedsindexen, de gedeflateerde indexen en de trend. De gedeflateerde indexen houden rekening met de prijswijzigingen van de verkochte producten.⁵

3.1.1. De omzet van de detailhandel (G47)

Grafiek 3-1. Omzet van de detailhandel tegen werkelijke en tegen vaste prijzen
Bruto-index (2021 = 100).



Bron: Statbel.

De omzet van de detailhandel vertoont een stijgend verloop in de periode 2019-2021. Vanaf 2022 kennen de twee indexen een verschillend verloop, met een stijgende omzet in waarde maar dalende omzet in volume. Gedurende de vier kwartalen van 2023 en het eerste kwartaal van 2024 kenden de waarde en het volume een gelijkaardig profiel. Hier is ook de kloof tussen prijs- en volumetrends sinds 2021 groter geworden.

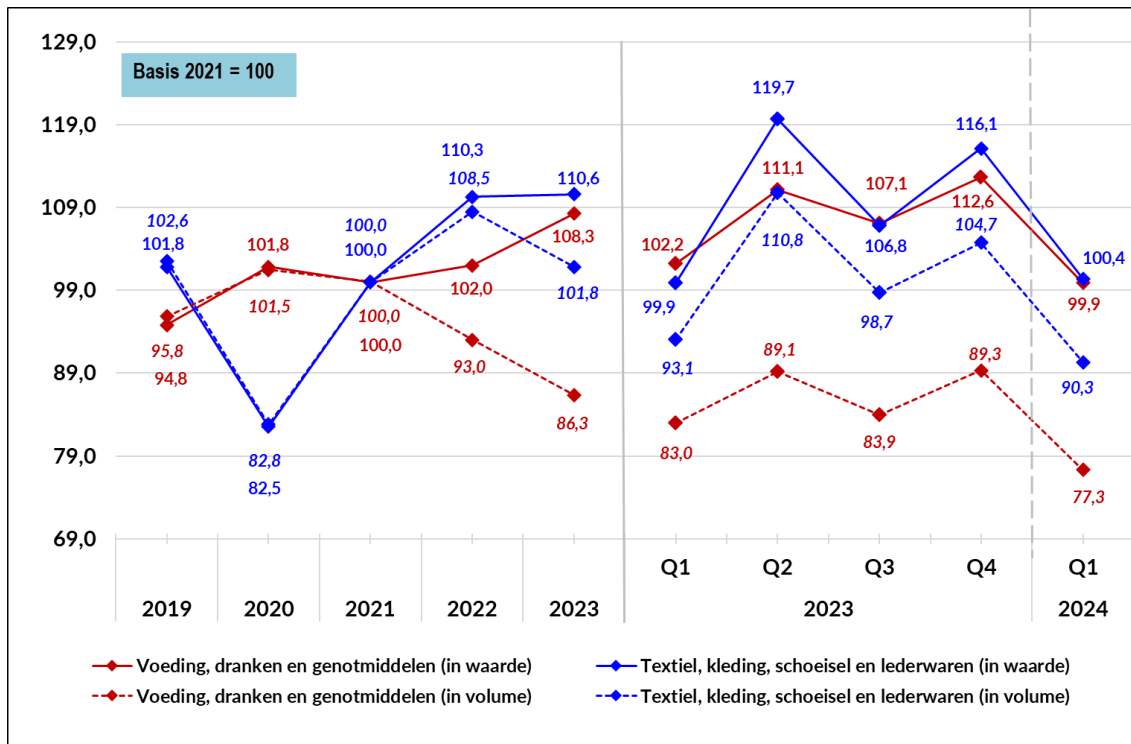
In 2023 steeg de omzet in waarde met 2,7 %, na de inflatievertraging, terwijl de omzet in volume met 7,1 % daalde. Daardoor vergrootte het verschil tussen beide indexen. Niettemin daalde in het eerste kwartaal van 2024 de omzet in waarde, met 0,9 % tegenover dezelfde periode het jaar voordien. In die periode kende de omzet in volume nog een daling van 4,4 %.

⁵ <https://statbel.fgov.be/nl/themas/conjunctuurindicatoren/omzet/omzet-de-kleinhandel#documents>.

3.1.2. Omzet in diverse takken van de detailhandel

Grafiek 3-2. Omzet tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen in diverse takken van de detailhandel

Bruto-index (2021 = 100).



Bron: Statbel.

3.1.3. Sector voeding, dranken en genotmiddelen

De omzet in waarde van de **sector voeding, dranken en genotmiddelen** vertoont een positieve evolutie voor de periode **2019 – 2023**, met uitzondering van 2021, terwijl de omzet in volume een dalende trend vertoont op die periode met uitzondering van 2020.

In **2023** steeg de omzet in waarde met 6,1 %, terwijl die in volume met 7,2 % daalde. In het eerste kwartaal van 2024 daalden beide indexen op jaarbasis, de waarde-index met 2,2 % en de volume-index met 6,8 %.

3.1.4. Sector textiel, kleding en schoeisel

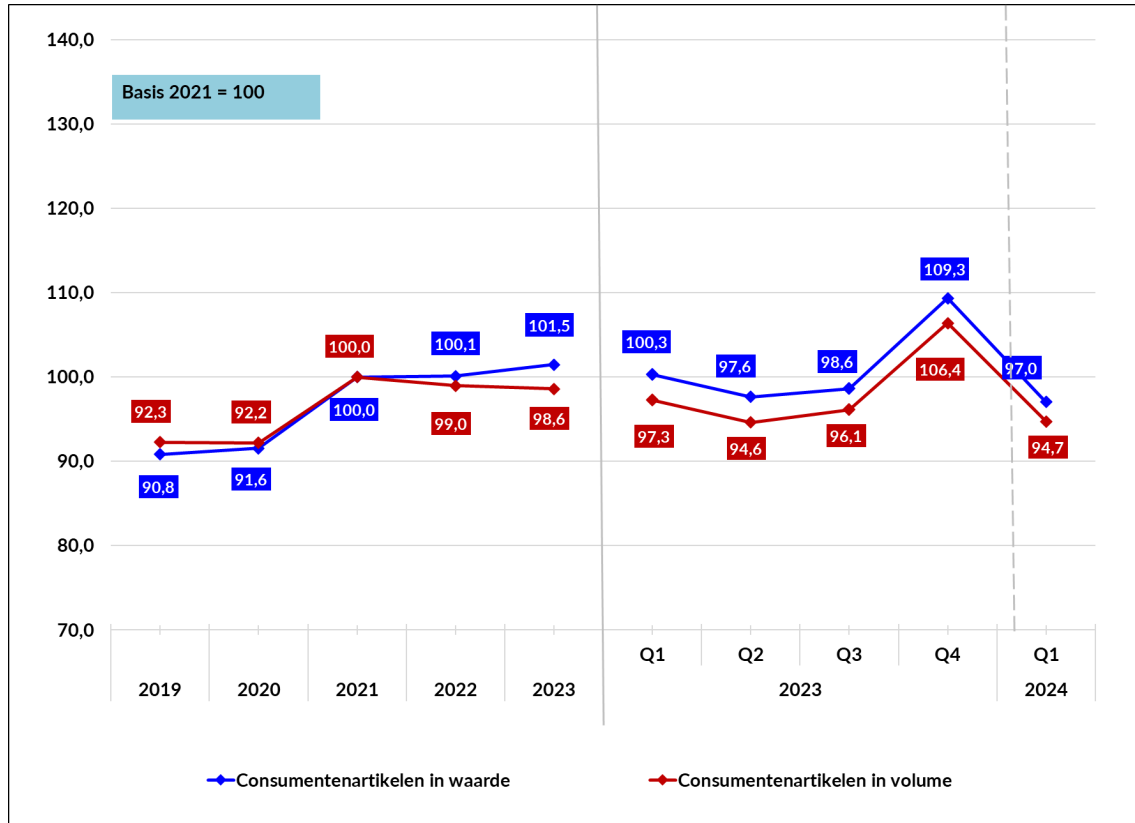
In de periode **2019-2023** steeg de omzet in waarde van de sector textiel, kleding en schoeisel (met uitzondering van 2020) en bereikte een piek in 2023. Hetzelfde geldt voor de omzet in volume tot 2022, voordat die in 2023 daalde tot hetzelfde niveau als in 2019.

In **2023** steeg de omzet in waarde met 0,3 %, terwijl die in volume met 6,1 % daalde. In het eerste kwartaal van 2024 steeg de waarde-index weer met 0,5 % tegenover dezelfde periode het jaar voordien, terwijl de volume-index opnieuw daalde met 3,0 %.

3.1.5. Consumentenartikelen

Grafiek 3-3. Omzet tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen in de consumentenartikelen

Bruto-index (2021 = 100).



Bron: Statbel.

De noemer “**consumentenartikelen**” omvat met name: “ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels” en “andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels”.

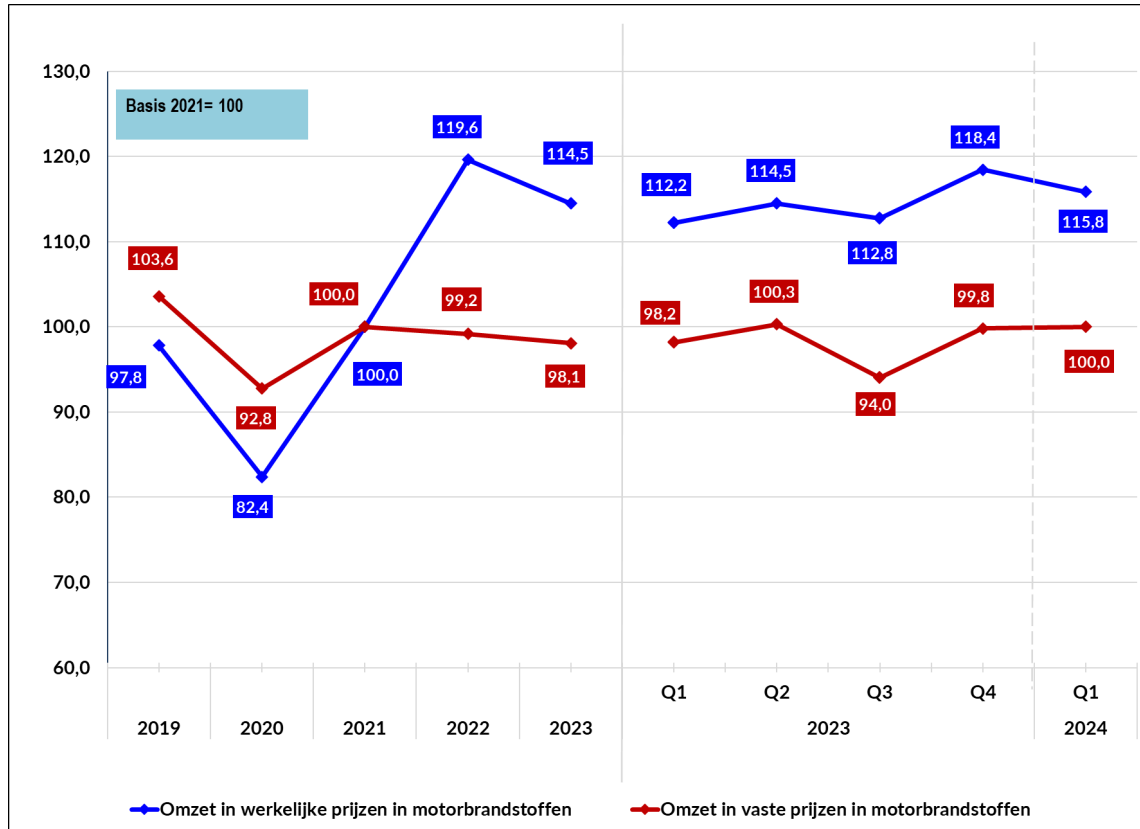
In de periode **2019-2023** steeg de omzet in waarde van de sector consumentenartikelen. De volume-index volgde ook een stijgend verloop tot en met 2021.

In **2023** steeg de omzet in waarde met 1,4 %, terwijl die in volume met 0,4 % daalde. In het eerste kwartaal van 2024 daalden beide indexen op jaar basis, de waarde-index met 3,2 % en de volume-index met 2,6 %.

3.1.6. Motorbrandstoffen

Grafiek 3-4. Omzet tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen in de motorbrandstoffen

Bruto-index (2021 = 100).



Bron: Statbel.

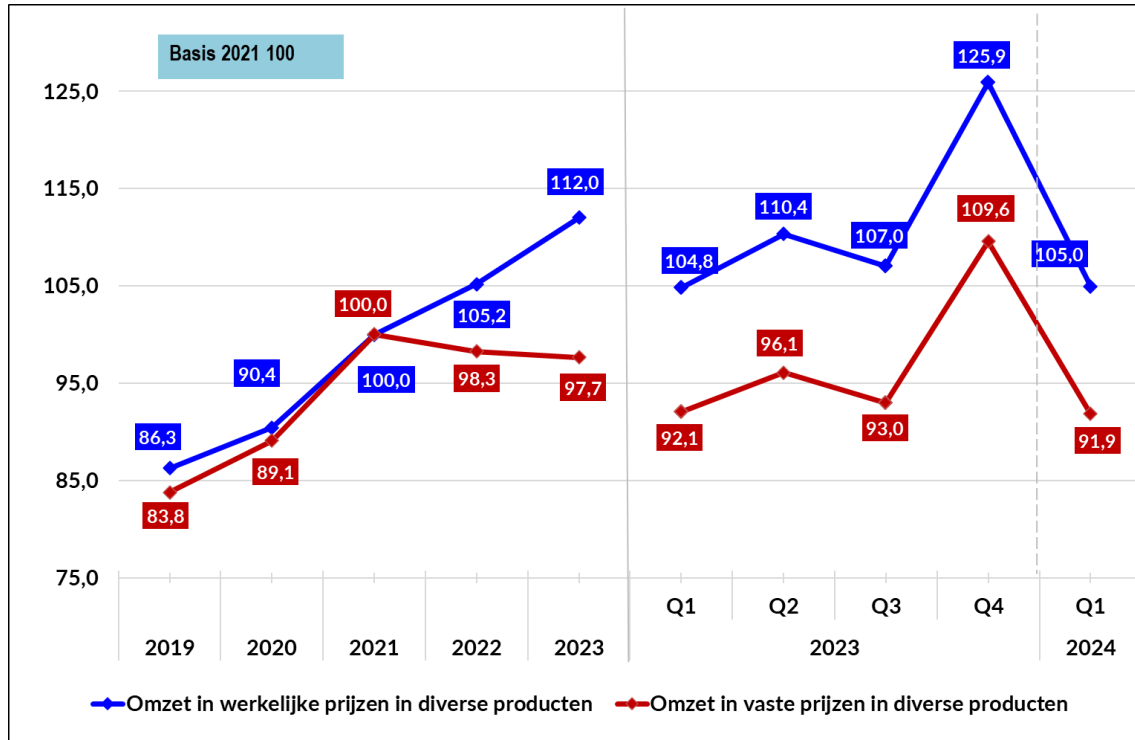
In de periode **2019-2023** steeg de omzet in waarde van de motorbrandstoffen (met uitzondering van 2020 en 2023). De omzet in volume volgt daarentegen een dalend verloop.

In **2023** daalde de omzet in waarde van de motorbrandstoffen met 4,3 %, terwijl de omzet in volume met 1,1 % daalde. In het eerste kwartaal van 2024 steeg de omzet opnieuw in waarde, met 3,2 % tegenover dezelfde periode het jaar voordien, maar ook de omzet in volume (+1,8 %).

3.1.7. Diverse producten

Grafiek 3-5. Omzet tegen werkelijke prijzen en tegen vaste prijzen in de diverse producten

Bruto-index (2021 = 100).



Bron: Statbel.

Onder de noemer “**diverse producten**” vinden we met name: “farmaceutische producten; medische en orthopedische artikelen; cosmetica en toiletartikelen”, “andere detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels” en “verkoop op afstand”.

In de periode **2019-2023** steeg de omzet in waarde van de diverse producten. De omzet in volume volgde ook een stijgend verloop tot 2021.

In **2023** steeg de omzet in waarde met 6,5 %, terwijl die in volume met 0,6 % daalde. In het eerste kwartaal van 2024 steeg de waarde-index met 0,1 % tegenover dezelfde periode het jaar voordien, bij de volume-index bedroeg de daling 0,2 %.

4. Sectoranalyse

4.1. Inleiding

In dit hoofdstuk vindt u in de vorm van fiches een bondig conjunctuuroverzicht voor elk van de sectoren van de distributiesector tot op het 4-cijferniveau volgens de NACE-nomenclatuur.

De fiches bestaan uit een beschrijving van de activiteiten die tot de sector behoren, alsook een gedetailleerde tabel met relevante economische indicatoren. De verschillende indicatoren die er deel van uitmaken zijn:

- de omzet
- de investeringen
- de tewerkstelling
- de loonmassa
- het aantal werkgevers
- het aantal oprichtingen en schrappingen van ondernemingen
- het aantal btw-plichtige ondernemingen
- het aantal faillissementen
- het aantal verloren banen ten gevolge van faillissementen

De gebruikte eenheid is een miljoen euro voor de indicatoren van de activiteit. De tewerkstelling, het aantal werkgevers, en de indicatoren van de ondernemingsdynamiek worden weergegeven in eenheden. De variatie van de verschillende variabelen wordt berekend als een percentage van het ene jaar op het andere. Een beschrijving van de verschillende gebruikte indicatoren is te vinden in hoofdstuk 4.2. van dit verslag.

Als gegevens voor een indicator niet beschikbaar zouden zijn, wordt dat in de gegevenstabel met "n.a." (non available) aangegeven. Als het om vertrouwelijke gegevens gaat, worden die in de gegevenstabel vermeld met een "C" (confidential).

Elke fiche bevat een korte toelichting bij de recente ontwikkelingen van de sector.

4.2. Lijst van indicatoren

4.2.1. Omzet

Definitie: de omzet omvat alle bedragen (exclusief btw) die overeenkomen met de verkoop door de btw-plichtige van goederen en diensten aan derden in België of in het buitenland. Bovendien omvat de omzet alle andere kosten (vervoer, verpakking enz.) die aan de klant worden doorgerekend, ook al worden ze apart in rekening gebracht. Kortingen, verminderingen en disconto's moeten in mindering worden gebracht, evenals de waarde van teruggekomen producten (via creditnota's). Inkomen dat als overige bedrijfsopbrengsten, financieel inkomen of uitzonderlijke opbrengsten in de bedrijfsrekeningen voorkomt, wordt niet tot de omzet gerekend.

Bron van de gegevens: Statbel (btw)

Eenheid gebruikt in de tabellen: miljoen euro

4.2.2. Investerings

Definitie: investeringen zijn de uitgaven (exclusief btw) door de btw-plichtige voor de verwerving van goederen en diensten die een bedrijfsmiddel uitmaken. Het gaat dus om

- oprichtingskosten
- immateriële vaste activa
- terreinen en gebouwen
- installaties
- machines en uitrusting

- meubilair en rollend materieel
- vaste activa in leasing en overige vaste activa

De lonen van het personeel (dat bijvoorbeeld wordt ingezet om een gebouw te zetten of te verbouwen) en andere sociale lasten en de aankopen van andere diensten, werk en studies (bv. ereloon architect) behoren dus niet tot de investeringen.

Bron van de gegevens: Statbel (btw)

Eenheid gebruikt in de tabellen: miljoen euro

4.2.3. Tewerkstelling

Definitie: het gaat hier om gecentraliseerde gegevens van de Rijksdienst voor Sociale Zekerheid (RSZ). Die statistieken geven een idee van het aantal arbeidsplaatsen (en lokale vestigingseenheden van werknemers) in een bepaald gewest, provincie of arrondissement. Ze worden bepaald op basis van de vestigingseenheden (of lokale eenheden) van ondernemingen waar werknemers tewerkgesteld zijn.

De statistiek van de **arbeidsplaatsen** die ingenomen zijn op het einde van een kwartaal bestaat erin het aantal werknemers te tellen die per werkgever op het einde van een kwartaal in dienst zijn. Werknemers die op het einde van een kwartaal door meer dan een werkgever tewerkgesteld zijn, worden meerdere malen geteld. Het verschil tussen het aantal arbeidsplaatsen en het aantal werknemers in dienst is uitsluitend toe te schrijven aan die werknemers met meerdere banen.

Werknemers die tegelijkertijd verschillende functies bij dezelfde werkgever vervullen (zij het onder verschillende statuten, zij het onder verschillende overeenkomsten) nemen slechts één enkele arbeidsplaats in. Enkel de kenmerken van de hoofdbezigheid worden dan in aanmerking genomen. Die wordt geselecteerd op analoge wijze als de hoofdbezigheid van de werknemer in dienst. Dat doet zich veelvuldig voor in de onderwijssector.

De tewerkstelling in de tabellen in deel 4.4 wordt gemeten in termen van het aantal arbeidsplaatsen.

“Voor de berekening van het **arbeidsvolume in termen van voltijdequivalenten**, wordt de verhouding berekend tussen de arbeidsprestaties (bezoldigde- en vakantieprestaties) van de werknemer ten opzichte van de prestaties van de fictieve referentiepersoon voor een volledig kwartaal. Voor voltijdse werknemers gebeurt de berekening op basis van de prestaties uitgedrukt in dagen, voor deeltijdse werknemers op basis van prestaties uitgedrukt in uren.

Die definitie van voltijdequivalenten is niet gebaseerd op de in de arbeidsovereenkomst contractueel voorziene arbeidsduur maar op de aangegeven prestaties. Dat geeft beter het werkelijk gepresteerde arbeidsvolume in de beschouwde periode (een kwartaal) weer, maar dat moet toch enigszins genuanceerd worden. Het overwerk in piekperiodes dat wordt gecompenseerd door inhaalarust in kalmere periodes waarbij die op dat moment als bezoldigde dagen worden aangegeven is immers niet zichtbaar in de aangifte en dus ook niet in het arbeidsvolume. Het overwerk dat wel op het moment zelf wordt bezoldigd, is wel aanwezig in het arbeidsvolume.”

Bron van de gegevens: RSZ

Eenheid gebruikt in de tabellen: eenheden

4.2.4. Loonmassa

Definitie: het gaat om bezoldigingen die onderworpen zijn aan de berekening van de sociale zekerheidsbijdragen. Dat wordt bepaald door de wettelijke en reglementaire bepalingen van het betrokken jaar, met uitzondering van de gewone vakantietoelage voor arbeiders bij betaling door een sectoraal vakantiefonds of de Rijksdienst voor Jaarlijkse Vakanties (RJV). Dat is in principe het geval voor de hele privésector en voor een deel van de openbare sector en het onderwijs (6). Het gaat om brutovergoedingen, niet verminderd met de fiscale lasten.

De inkomsten omvatten verschillende elementen, met name:

- de vergoeding voor de arbeidsdagen (of -uren)

- de vergoeding voor de feestdagen en de betaalde dagen van afwezigheid
- de gewaarborgde vergoeding in geval van arbeidsongeschiktheid
- de bonussen en contractuele vergoedingen, bepaalde ontslagvergoedingen
- de vergoedingen toegekend door de bestaande garantiefondsen
- de vergoedingen toegekend in geval van sluiting van de onderneming (door het Fonds voor de Sluiting van Ondernemingen (FSO))
- enz.

Voor bepaalde bijzondere categorieën werknemers bestaat de bezoldiging die aan de RSZ aangegeven werd en in de statistieken opgenomen, niet uit de daadwerkelijk toegekende bezoldiging of uitkering, maar uit de bezoldiging die bij ministerieel besluit of koninklijk besluit forfaitair is vastgesteld met het oog op de berekening van de sociale zekerheidsbijdragen. Het gaat daarbij onder meer om:

- werknemers die betaald worden met fooien of bedieningsgeld (hotelwezen, volksvermaak, en dergelijke)
- werknemers in de zeevisvangst
- wielrenners en andere bezoldigde sportlui,
- gelegenhedswerkers in de landbouw-, tuinbouw- en horecasector
- kinderoppassers

Bron van de gegevens: RSZ

Eenheid gebruikt in de tabellen: miljoen euro

4.2.5. Aantal werkgevers

Definitie: de statistische eenheid “aantal werkgevers” wordt gevormd door de werkgever die tijdens het betrokken kwartaal “aan de sociale zekerheid onderworpen werknemers” in dienst had, d.w.z. de werknemers die onder de RSZ vallen volgens de wet van 27 juni 1969 en het koninklijk besluit van 28 november 1969. Die werknemer genereert verschillende statistische eenheden. Dat concept omvat zowel natuurlijke personen als rechtspersonen die volgens de wet werkgever zijn.

Bron van de gegevens: RSZ

Eenheid gebruikt in de tabellen: eenheden

4.2.6. Oprichtingen

Definitie: de oprichtingen omvatten de bedrijven die als btw-plichtige gelden op 31 december van het beschouwde jaar, terwijl ze niet als btw-plichtige geboekt stonden op 31 december van het jaar ervoor. Het kan al dan niet om nieuwe btw-plichtigen gaan.

Bron van de gegevens: Statbel

Eenheid gebruikt in de tabellen: eenheden

4.2.7. Schrappingen

Definitie: de schrappingen omvatten de bedrijven die niet meer ingeschreven zijn in de btw-registers op 31 december van het beschouwde jaar, terwijl ze dat wel waren op 31 december van het jaar ervoor. Het kan al dan niet gaan om btw-plichtigen die definitief hun activiteiten stopzetten. Enkel de hoedanigheid van btw-plichtige is verdwenen tussen de twee “momentopnames” van het register.

Bron van de gegevens: Statbel

Eenheid gebruikt in de tabellen: eenheden

4.2.8. Btw-plichtige ondernemingen

Definitie: De populatie van btw-plichtige ondernemingen omvat de in de Kruispuntbank van Ondernemingen (KBO) geregistreerde ondernemingen waarvan de btw-administratie heeft aangegeven dat ze bekend staan als belastingplichtigen.

Bron van de gegevens: Statbel

Eenheid gebruikt in de tabellen: eenheden

4.2.9. Faillissementen

Definitie: een faillissement wordt uitgesproken zodra een onderneming aan twee voorwaarden voldoet:

- de onderneming is niet meer in staat om haar rekeningen te betalen;
- de onderneming vindt geen nieuwe kredieten.

Een faillissement betreft steeds één bedrijf. Een juridische constructie waarbij meerdere personen eenzelfde onderneming hebben opgericht, wordt als één faillissement gerekend.

De statistieken van Statbel over faillissementen zijn gebaseerd op gegevens van de Kruispuntbank van Ondernemingen (KBO) en het statistisch ondernemingsregister. Bij de interpretatie van die cijfers moet rekening worden gehouden met het feit dat er een zekere vertraging is tussen de stopzetting van de economische activiteit en de faillietverklaring door de ondernemingsrechtbank. Als gevolg daarvan is de economische impact pas met enige vertraging zichtbaar in de cijfers.

Bovendien werkten als gevolg van de COVID-19-crisis veel ondernemingsrechtbanken en griffies met verminderde capaciteit en waren hun activiteiten beperkt tot 18 mei 2021. Daarnaast was tot 17 juni 2021 een koninklijk besluit van kracht dat heeft geleid tot de bevrozing van de faillissementsprocedures voor de rechtbanken, om ondernemingen die voor 18 maart 2021 gezond waren, te beschermen tegen de gevolgen van de COVID-19-crisis. Na de tweede golf van het coronavirus heeft de regering op vrijdag 6 november 2021 een nieuw moratorium over faillissementen goedgekeurd tot 31 januari 2022.

Tussen die twee moratoria in, beslisten zowel de FOD Financiën als de RSZ om een feitelijk moratorium in te stellen, door bedrijven niet failliet te laten gaan als gevolg van schulden bij de belastingdiensten of de sociale zekerheid. Deze regeling bleef ook na 1 februari 2021 van kracht, totdat de RSZ vanaf oktober 2021 en de fiscus in verschillende provincies rond maart 2022 de dagvaardingen hervatten. Daarnaast vond in de maanden juli en augustus het gerechtelijk zomerreces plaats. De rechtbanken bleven gedurende die periode open, maar er waren minder hoorzittingen. Daarom liggen de faillissementscijfers in die periode lager.

Bron van de gegevens: [Statbel](#)

Eenheid gebruikt in de tabellen: eenheden

4.2.10. Banenverlies door faillissementen

Definitie: naast de cijfers over het aantal faillissementen berekent Statbel ook steeds het daaruit voortvloeiende banenverlies. Voor het verlies aan arbeidsplaatsen gebruikt Statbel de meest recente gegevens van de RSZ.

Bron van de gegevens: Statbel

Eenheid gebruikt in de tabellen: eenheden

4.3. Belangrijkste lessen uit de sectoranalyse

4.3.1. Groot- en detailhandel in en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45)

In 2023 steeg de **verkoop** en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) sterk ten opzichte van 2022 (+22,8 %), een stijging die ook werd waargenomen voor alle subsectoren waaruit de sector bestaat. In 2023 behaalden ze allemaal hun beste verkoopresultaten van de observatieperiode. De totale omzet bedroeg 171,8 miljard euro, vergeleken met 139,9 miljard euro een jaar eerder. De omzet van de sector wordt voornamelijk gegenereerd door de handel in auto's en andere lichte motorvoertuigen met een gewicht van 3,5 ton of minder (G45.11; goed voor bijna driekwart (74,4 %) van de omzet van de G45-sector). De op één na grootste subsector, in volgorde van omzet, is de groothandel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.31), goed voor 16,6 % van de omzet van de G45-sector. De omzet in die subsector steeg in 2023 met 6,7 % tot 28,5 miljard euro.

De investeringen door de handel in en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) stegen ook in 2023 (+20,0 %), tot bijna 1,6 miljard euro in vergelijking met 1,3 miljard euro een jaar eerder. Er moet echter worden opgemerkt dat de waarde van de investeringen in 2023 onder de waarde van de investeringen van vóór de gezondheidscrisis blijft. Meer dan twee derde (72,4 %) van die investeringen werd gedaan in de verkoop van auto's en andere lichte motorvoertuigen met een gewicht van 3,5 ton of minder (G45.11). In 2023 liggen die investeringen 28,2 % hoger dan in 2022. De op één na grootste subsector qua investeringen, onderhoud en reparatie van motorvoertuigen (G45.2), zag de investeringen ook toenemen in 2023 (+2,4 %), tot 240,2 miljoen euro, een piek over de observatieperiode (2019-2023). In alle sectoren van de G45 zijn de investeringen gestegen, met uitzondering van de detailhandel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.32) en de verkoop, het onderhoud en de reparatie van motorfietsen en onderdelen en toebehoren van motorfietsen (G45.4). In die laatste sectoren zijn de investeringen in 2023 aanzienlijk gedaald, respectievelijk met 13,2 % en 9,8 %.

De werkgelegenheid in de handel en reparatie van auto's en motorfietsen (G45) is, na drie opeenvolgende dalingen, toegenomen volgens de **werkplekbenadering** (+1,0 % in 2023, d.w.z. 600 extra werkplekken). De sector telde dus 58.828 banen in 2023. Ondanks die stijging ligt het werkgelegenheidsniveau in 2023 nog steeds onder het werkgelegenheidsniveau van voor de gezondheidscrisis. De handel in motorvoertuigen en andere lichte motorvoertuigen (G45.11) zag de grootste toename van het aantal banen in 2023, met 401 banen meer. Twee andere sectoren zagen de werkgelegenheid in 2023 toenemen. Dat zijn onderhoud en reparatie van motorvoertuigen (G45.2; +250 banen) en handel, onderhoud en reparatie van motorfietsen en motoronderdelen en -accessoires (G45.4; +26 banen). Echter, alleen de handel, onderhoud en reparatie van motorfietsen en motoronderdelen en -accessoires (G45.4) kende een piek in 2023, over de observatieperiode (2019-2023), met 959 banen. Onderhoud en reparatie van motorvoertuigen (G45.2) heeft daarentegen zijn werkgelegenheidsniveau van voor de gezondheidscrisis in 2019 nog niet ingehaald. Van de zes onderzochte subsectoren is het aantal banen in twee subsectoren gedaald in 2023, met de meest opvallende daling in de groothandel in motorvoertuigen (G45.31; 72 banen minder).

Net als de werkgelegenheid is ook de **loonsom** in de auto- en motorrijwielhandel en -reparatie (G45) in 2023 met 11,5 % gestegen ten opzichte van 2022. De loonsom steeg dus tot bijna 2,5 miljard euro in 2023, vergeleken met iets meer dan 2,2 miljard euro in 2022, en bereikte een piek in 2023 over de observatieperiode (2019-2023). Alle sectoren zagen hun loonsom in 2023 verbeteren. Meer dan de helft van de totale loonsom in de G45-sector is afkomstig van de verkoop van de handel in auto's en lichte bestelwagens met een gewicht van 3,5 ton of minder (G45.11), goed voor bijna 1,3 miljard euro (of 52,2 % van de totale loonsom in de G45-sector in 2023). Van de zes onderzochte subsectoren is de grootste waardeinstijging te zien in de handel in auto's en lichte bestelwagens met een gewicht van 3,5 ton of minder (G45.11; +135,4 miljoen euro), onderhoud en reparatie van motorvoertuigen (G45.2; +57,7 miljoen euro) en groothandel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.31; +36,9 miljoen euro).

In 2023 daalde het **aantal werkgevers** in de motorvoertuigen- en motorfietshandel en -reparatie (G45) (-1,8 %), met 129 minder werkgevers in de sector. Dat is het vierde opeenvolgende jaar van

daling over de observatieperiode. Die neerwaartse trend vindt plaats tegen de achtergrond van fusies tussen autofabrikanten, wat zou kunnen leiden tot een rationalisering van het dealernetwerk. Terwijl het aantal werkgevers in de sector in 2019 piekte op 7.243, daalde het geleidelijk tot 6.944 in 2023. Terwijl alle subsectoren die deel uitmaken van G45 dezelfde neerwaartse trend waarnemen, bereikten ze tegen 2023 allemaal een dieptepunt in de observatieperiode, met uitzondering van de verkoop van andere motorvoertuigen (G45.19) en het onderhoud en de reparatie van motorfietsen en motoronderdelen en -accessoires (G45.4). Tot de grootste dalers behoren de verkoop van de handel in auto's en lichte bestelwagens met een gewicht van 3,5 ton of minder (G45.11), waar 68 minder werkgevers zijn dan in 2022, en het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2), waar 26 minder werkgevers zijn.

In 2023 werden 383 bedrijven **failliet** verklaard in de motorvoertuigen- en motorfietshandel en -reparatie (G45), wat een piek betekent over de studieperiode. Dat betekent een stijging van 6,1 % ten opzichte van 2022, of 22 faillissementen meer. De heropleving van het aantal faillissementen na de twee moratoria die werden ingesteld om gezonde bedrijven tijdens de pandemie te beschermen, brengt hun aantal op een historisch hoogtepunt tijdens de observatieperiode. De geregistreerde faillissementen in de auto- en motorvoertuigenhandel en -reparatie (G45) hebben voornamelijk betrekking op de verkoop van de handel in auto's en lichte bestelwagens met een gewicht van 3,5 ton of minder (G45.11; 184 faillissementen) en op het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2; 157 faillissementen). De resultaten stijgen voor die twee sectoren (+17 eenheden, of +10,2 % voor G45.11 en +11 eenheden, of +7,5 % voor G45.2), waardoor ze in 2023 een piek bereiken over de observatieperiode. In de helft van de zes onderzochte sectoren daalde het aantal faillissementen echter in 2023, maar dat was niet genoeg om de algemene trend te keren. Het aantal faillissementen daalde met vijf eenheden in de groothandel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.31), waar in 2023 het laagste aantal faillissementen over de observatieperiode werd opgetekend, met vijf eenheden in de sector onderhoud en reparatie van motorfietsen en onderdelen en toebehoren van motorfietsen (G45.4), en met twee eenheden in de sector verkoop van andere motorvoertuigen (G45.19).

In tegenstelling tot faillissementen daalde het aantal **banen dat als gevolg van die faillissementen verloren ging** met 117 eenheden in de handel en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) in 2023 tot 684 verloren banen. Die daling kan worden waargenomen in alle branches van deze sector, met uitzondering van de detailhandel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.32), waar het aantal banen dat als gevolg van faillissementen verloren ging, steeg (+18 eenheden).

De banen die verloren gaan als gevolg van faillissementen bevinden zich voornamelijk in het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2; 324 banen verloren, 31 minder dan in 2022) en de verkoop in de handel in auto's en lichte bestelwagens met een gewicht van 3,5 ton of minder (G45.11; 286 banen verloren, 33 minder dan in 2022). De groothandel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.31) tekent echter de grootste daling van het aantal banen dat verloren gaat als gevolg van faillissementen in 2023 op, met 51 minder verloren banen.

Wat **ondernemerschap** betreft, zijn de op het moment van schrijven beschikbare gegevens beperkt tot het jaar 2022. De ondernemerschapsgegevens laten zien dat de COVID-19 pandemie slechts een beperkt effect heeft gehad op de motorvoertuigen- en motorfietshandel en -reparatiesector als geheel. Er zijn echter verschillen afhankelijk van de specifieke kenmerken van de auto- en motorrijwielhandel en -reparatie.

In 2022 waren 28.661 **btw-plichtige** bedrijven actief in de handel in en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45), 333 meer dan in 2021. Het aantal belastingplichtige bedrijven in de G45-sector vertoont ook al enkele jaren een stijgende trend en bereikte zijn hoogste niveau in 2022. Die belastingplichtigen zijn vooral te vinden in het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2; 12.696 belastingplichtigen), waar het aantal belastingplichtigen in 2022 ook het sterkst steeg, met 308 extra belastingplichtigen, en in de verkoop van motorvoertuigen en andere lichte motorvoertuigen (G45.11; 11.649 belastingplichtigen, 85 meer dan in 2021). De twee branches G45.2 en G45.11 bereikten ook hun piek voor de observatieperiode in 2022. De helft van de onderzochte branches registreerde echter een daling van het aantal btw-plichtige bedrijven in 2022, met een daling van 40 eenheden in de detailhandel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.32), 22 eenheden in de groothandel in motorvoertuiguitrusting (G45.31) en zeven eenheden in de overige handel in andere motorvoertuigen (G45.19).

In 2022 werden 2.517 bedrijven **opgericht** in de motorvoertuigen- en motorfietshandel en -reparatie (G45), 248 minder dan in 2021. Dat is het laagste aantal opgerichte bedrijven in de periode 2019-2022. Die nieuwe bedrijven zijn voornamelijk gevestigd in het onderhoud en de reparatie van motorvoertuigen (G45.2; 1.164 opgerichte bedrijven) en de verkoop van auto's en andere lichte motorvoertuigen (G45.11; 1.108 opgerichte bedrijven).

Naar het voorbeeld van de handel in en reparatie van auto's en motorfietsen (G45) is het aantal opgerichte bedrijven in 2022 in alle branches van die sector gedaald, met uitzondering van de handel in en onderhoud en reparatie van motorfietsen en onderdelen en toebehoren van motorfietsen (G45.4; 2 extra opgerichte bedrijven). De grootste dalingen in 2022 doen zich voor bij de verkoop van auto's en andere lichte motorvoertuigen (G45.11; 147 minder opgerichte bedrijven), de detailhandel in uitrustingsgoederen voor motorvoertuigen (G45.32; 35 minder opgerichte bedrijven) en onderhoud en reparatie van motorvoertuigen (G45.2; 34 minder opgerichte bedrijven).

De handel in en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) ten slotte registreerde 2.118 **bedrijfsuitschrijvingen** in 2022, dat wil zeggen 249 meer uitgeschreven bedrijven dan in 2021, net als het jaar ervoor. In 2022 werden de meeste bedrijven uitgeschreven van alle onderzochte jaren. De afschrijvingen in 2022 vonden vooral plaats in de verkoop van motorvoertuigen en andere lichte motorvoertuigen (G45.11; 981 afschrijvingen) en in onderhoud en reparatie van motorvoertuigen (G45.2; 872 afschrijvingen). Dat zijn ook de sectoren waarin de toename van het aantal uitschrijvingen het grootst was, met respectievelijk 178 en 90 extra uitschrijvingen ten opzichte van het voorgaande jaar. De enige bedrijfstak waar het aantal uitschrijvingen daalde, was onderhoud en reparatie van motorfietsen en motoronderdelen en -accessoires (G45.4), met 29 minder uitschrijvingen.

Concluderend kan worden gesteld dat 2023 een gemengd jaar bleek te zijn voor de motorvoertuigen- en motorfietshandel en -reparatiesector (G45) als geheel. In feite vertoonden slechts vier van de zeven geanalyseerde economische indicatoren een gunstige trend. Dat geldt voor de omzet, die in 2023 zelfs een piek bereikte voor de observatieperiode, de investeringen en de werkgelegenheid, hoewel die laatste twee ver onder het niveau van voor de pandemie van het coronavirus blijven. Wat de ondernemingsdynamiek betreft, stijgt het aantal faillissementen na het einde van de faillissementsmoratoria sinds 2021 en bereikt het zelfs een piek in 2023 tijdens de observatieperiode (2019-2023). Die stijging van het aantal faillissementen heeft op zijn beurt geleid tot een daling van het aantal werkgevers en bereikte in 2023 zijn laagste niveau over de periode 2019-2023. Hoewel het aantal belastingplichtigen zich in 2022 gunstig ontwikkelde en zelfs een piek bereikte, ontwikkelden zowel het aantal startende ondernemingen als het aantal uitschrijvingen zich ongunstig. In 2022 bereikte de oprichting van nieuwe bedrijven een dieptepunt in de onderzoeksperiode, terwijl de uitschrijvingen van bedrijven een piek bereikten. Het saldo "oprichtingen - afschrijvingen" is niettemin positief gebleven, hoewel het in de loop der jaren kleiner is geworden.

4.3.2. Groothandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46)

In **2023** vertoonde de **omzet** van de groothandel met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G46) een daling van 18,6 % ten opzichte van 2022. De omzet van de groothandel met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen bedroeg daardoor 476 miljard euro tegenover 584,9 miljard euro een jaar eerder. Dat tegenvallende resultaat van de omzet is voornamelijk te danken aan de daling in de groothandel van vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen en aanverwante producten (G46.71; -81 miljard euro).

De subsector met de grootste stijging in 2023 is de niet-gespecialiseerde groothandel in voedings- en genotmiddelen (G46.39; +2,9 miljard euro).

Qua omzet zijn de groothandel in vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen en aanverwante producten (G46.71), de groothandel in chemische producten (G46.75) en de groothandel in farmaceutische producten (G46.46) goed voor een groot deel van de groothandel met uitzondering van auto's en motorfietsen, die respectievelijk goed zijn voor 16,3 %, 11,2 % en 10,4 % van de omzet van de G46.

De **investeringen** in de groothandel met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G46), namen af met 8,7 % in 2023 ten opzichte van 2022. Ze halen een bedrag van 2,6 miljard euro in 2023 tegenover meer dan 2,8 miljard euro een jaar eerder, dat is een daling met 250,4 miljoen euro.

De opvallendste daling is toe te schrijven aan de groothandel in farmaceutische producten (G46.46, -402,6 miljoen euro).

Daarentegen stegen de investeringen voornamelijk in de niet-gespecialiseerde groothandel in voedings- en genotmiddelen (G46.39; +31,6 miljoen euro), de groothandel in chemische producten (G46.75; + 29,1 miljoen euro), en in de groothandel in ijzerwaren en in installatiemateriaal voor loodgieterswerk en verwarming (G46.74; +26,2 miljoen euro).

In 2023 vertoonde de groothandel met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G46) een lichte stijging van **de tewerkstelling** volgens de benadering in **arbeidsplaatsen** (+0,5 % t.o.v. het jaar ervoor, dat zijn 1.020 arbeidsplaatsen meer), wat ook het beste resultaat is van de geobserveerde periode (188.634 arbeidsplaatsen). De gewonnen arbeidsplaatsen in de groothandel zijn vooral toe te schrijven aan de groothandel in andere voedingsmiddelen, met inbegrip van vis en schaal- en weekdieren (G46.38; +716 arbeidsplaatsen), de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; +485 arbeidsplaatsen en de groothandel in farmaceutische producten (G46.46; +342 arbeidsplaatsen). Daarentegen daalden de tewerkstelling en het aantal arbeidsplaatsen onder andere in de groothandel in computers, randapparatuur en software (G46.51; -343 arbeidsplaatsen), de groothandel in hout, bouwmaterialen en sanitair (G46.73; -336 arbeidsplaatsen), en de groothandel in elektrische huishoudelijke apparaten (G46.43; -192 arbeidsplaatsen).

De **loonmassa** in de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46) nam toe met 10,1 % in 2023 en haalde zo een piek voor de periode onder beschouwing. De loonmassa bedraagt om en nabij de 10,2 miljard euro, terwijl die ongeveer 9,3 miljard euro bedroeg in 2022. De loonmassa wordt voornamelijk gevormd door de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; 16,7 %), de groothandel in farmaceutische producten (G46.46; 14,9 %) en de groothandel in hout, bouwmaterialen en sanitair (G46.73; 7,8 %).

De loonmassa steeg het meest in absolute waarde in de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; +179 miljoen euro), de groothandel in farmaceutische producten (G46.46; +150 miljoen euro) en de groothandel in andere voedingsmiddelen, met inbegrip van vis en schaal- en weekdieren (G46.38; +66 miljoen euro).

Terwijl ze relatief het meeste steeg in de groothandel in afval en schroot (G46.77; +25,2 %), de groothandel in andere voedingsmiddelen, met inbegrip van vis en schaal- en weekdieren (G46.38; +25,0 %) en de groothandel in elektronische en telecommunicatieapparatuur en delen daarvan (G46.52; +23,0 %).

De belangrijkste daling van de loonmassa is toe te schrijven aan de handelsbemiddeling in textiel, kleding, bont, schoeisel en lederwaren (G46.16; -4 miljoen euro).

De loonmassa daalde het sterkst in procent in de handelsbemiddeling in textiel, kleding, bont, schoeisel en lederwaren (G46.16; -10,1 %), en de handelsbemiddeling in landbouwproducten, levende dieren en textielgrondstoffen en halffabrikaten (G46.11; -5,8 %).

De groothandel met uitzondering van de handel van auto's en motorfietsen (G46) telt 15.624 **werkgevers** in 2023, dat zijn 324 werkgevers minder dan in 2022 (-2,0 %). Het aantal werkgevers volgt overigens een dalende trend gedurende de hele periode onder beschouwing, om in 2023 te zakken naar een bodempeil.

De subsectoren met het grootste gewicht zijn respectievelijk de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; 17,4 %) en de groothandel in hout, bouwmaterialen en sanitair (G46.73; 9,4 %).

Het aantal werkgevers daalde het sterkst in absolute cijfers in de groothandel in hout, bouwmaterialen en sanitair (G46.73; -33 eenheden) en de groothandel in andere intermediaire producten (G46.76; -21 eenheden), en in procent in de handelsbemiddeling in landbouwproducten, levende dieren en textielgrondstoffen en halffabrikaten (G46.11; -21,2 %) en de handelsbemiddeling in meubelen, huishoudelijke artikelen en ijzerwaren (G46.15; -8,8 %).

Het aantal werkgevers steeg het sterkst in absolute cijfers in de groothandel in andere voedingsmiddelen, met inbegrip van vis en schaal- en weekdieren (G46.38; +3 eenheden), de handelsbemiddeling in brandstoffen, ertsen, metalen en chemische producten (G46.12; +2 eenheden) en de groothandel in kantoormeubelen (G46.65; + 2 eenheden).

De sterkste stijgers in procent zijn de handelsbemiddeling in brandstoffen, ertsen, metalen en chemische producten (G46.12; +4,3 % en de groothandel in kantoormeubelen (G46.65; +2,4 %).

In 2022 daalde het aantal **faillissementen** van de groothandel en handelsbemiddeling, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46) tegenover het jaar voordien, en dat met -7,2 %.

De subsectoren met het grootste gewicht zijn respectievelijk de handelsbemiddeling in goederen, algemeen assortiment (G46.19; 14,8 %), de groothandel in dranken (G46.34; 7,8 %) en de handelsbemiddeling gespecialiseerd in andere goederen (G46.18; 7,2 %).

Het aantal faillissementen daalde het sterkst in absolute cijfers in de groothandel in andere intermediaire producten (G46.76; -17 faillissementen), en de groothandel in andere consumentenartikelen (G46.49; -14 faillissementen).

Het aantal faillissementen steeg het sterkst in absolute cijfers in de groothandel in dranken (G46.34; +18 faillissementen) en in de groothandel in kleding en schoeisel (G46.42; +16 faillissementen).

Er gingen 1.083 **banen verloren ten gevolge van die faillissementen** in 2023 in de groothandel met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G46). Dat is een afname met 7,3 % ten opzichte van 2022, meer bepaald 85 plaatsverliezen minder.

De subsectoren met het grootste gewicht zijn respectievelijk de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; 11,2 %) en de handelsbemiddeling in goederen, algemeen assortiment (G46.19; 10,4 %).

Het aantal verloren arbeidsplaatsen ten gevolge van faillissementen daalde het sterkst in absolute cijfers in de groothandel in groenten en fruit (G46.31; -67 verloren arbeidsplaatsen), de handelsbemiddeling gespecialiseerd in andere goederen (G46.18; -47 verloren arbeidsplaatsen) en de handelsbemiddeling in textiel, kleding, bont, schoeisel en lederwaren (G46.16; -40 verloren arbeidsplaatsen).

Het aantal verloren arbeidsplaatsen ten gevolge van faillissementen steeg het sterkst in absolute cijfers in de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; +83 verloren arbeidsplaatsen), de groothandel in kleding en schoeisel (G46.42; +46 verloren arbeidsplaatsen), en de groothandel in dranken (G46.34; +34 verloren arbeidsplaatsen).

Voor het **ondernemerschap** zijn de beschikbare gegevens op het moment van de samenstelling van het rapport beperkt tot 2022.

In 2022 telde de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46) 57.167 **btw-plichtige ondernemingen**, dat zijn er 1.066 minder dan in 2021.

De subsectoren met het grootste gewicht zijn respectievelijk de handelsbemiddeling in goederen, algemeen assortiment (G46.19; 11,7 %), de handelsbemiddeling gespecialiseerd in andere goederen (G46.18; 6,9 %) en de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; 6,8 %).

Het aantal btw-plichtige ondernemingen steeg het sterkst in absolute cijfers in de groothandel in parfumerieën en cosmetica (G46.45; +22 belastingplichtige vennootschappen) en de groothandel in koffie, thee, cacao en specerijen (G46.37; +19 belastingplichtige vennootschappen), en in procent in de groothandel in koffie, thee, cacao en specerijen (G46.37; +6,8 %) en de groothandel in parfumerieën en cosmetica (G46.45; +3,0 %).

Het aantal btw-plichtige ondernemingen daalde het sterkst in absolute cijfers in de handelsbemiddeling in meubelen, huishoudelijke artikelen en ijzerwaren (G46.15; -153 belastingplichtige vennootschappen), de handelsbemiddeling gespecialiseerd in andere goederen (G46.18; -112 belastingplichtige vennootschappen), en de handelsbemiddeling in goederen, algemeen assortiment (G46.19; -103 belastingplichtige vennootschappen).

Het aantal btw-plichtige ondernemingen daalde het sterkst in relatieve cijfers in de groothandel in tabaksproducten (G46.35; -11,0 %), de handelsbemiddeling in meubelen, huishoudelijke artikelen en ijzerwaren (G46.15; -6,8 %), en de groothandel in uurwerken en sieraden (G46.48; -6,5 %).

In 2022 werden 3.330 **ondernemingen opgericht** in de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46). Het aantal oprichtingen van ondernemingen daalde daarmee met 920 t.o.v. het jaar ervoor (-21,6 %).

De subsectoren met het grootste gewicht zijn respectievelijk de handelsbemiddeling in goederen, algemeen assortiment (G46.19; 20,8 %) en de handelsbemiddeling gespecialiseerd in andere goederen (G46.18; 10,4 %).

Het aantal oprichtingen daalde het sterkst in absolute cijfers in de handelsbemiddeling in meubelen, huishoudelijke artikelen en ijzerwaren (G46.15; -138 oprichtingen), de handelsbemiddeling in voedings- en genotmiddelen (G46.17; -86 oprichtingen), de handelsbemiddeling in goederen, algemeen assortiment (G46.19; -75 oprichtingen), en de groothandel in andere voedingsmiddelen, met inbegrip van vis en schaal- en weekdieren (G46.38; -71 oprichtingen).

Het aantal oprichtingen daalde het sterkst in procent in de groothandel in gereedschapswerktuigen (G46.62; -58,8 %), groothandel in machines voor de mijnbouw, de bouwnijverheid en de weg- en waterbouw (G46.63; -52,6 %), en de groothandel in vlees en vleesproducten (G46.32; -51,4 %).

Het aantal oprichtingen steeg het sterkst in absolute cijfers in de handelsbemiddeling in machines, apparaten en werktuigen voor de industrie en in schepen en luchtvaartuigen (G46.14; +18 oprichtingen), de groothandel in parfumerieën en cosmetica (G46.45; +16 oprichtingen), en de groothandel in vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen en aanverwante producten (G46.71; +13 oprichtingen).

Het aantal oprichtingen steeg het sterkst in procent in de groothandel in huiden, vellen en leer (G46.24; +50,0 %), de groothandel in parfumerieën en cosmetica (G46.45; +37,2 %), en de groothandel in vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen en aanverwante producten (G46.71; +37,1 %).

De **stopzettingen van ondernemingen** vertonen een stijging in de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46) in 2022. De sector telde 3.943 geschrapte ondernemingen in 2022 tegenover 3.759 geschrapte ondernemingen een jaar eerder (+4,9 %).

De subsectoren met het grootste gewicht zijn respectievelijk de handelsbemiddeling in goederen, algemeen assortiment (G46.19; 17,1 %), en de handelsbemiddeling gespecialiseerd in andere goederen (G46.18; 10,0 %).

Het aantal schrappingen steeg het sterkst in absolute cijfers in de handelsbemiddeling in goederen, algemeen assortiment (G46.19; +48 stopzettingen), de handelsbemiddeling in meubelen,

huishoudelijke artikelen en ijzerwaren (G46.15; +38 stopzettingen), en de handelsbemiddeling gespecialiseerd in andere goederen (G46.18; +34 stopzettingen).

Het aantal schrappingen steeg het sterkst in procent in de groothandel in tabaksproducten (G46.35; +750,0 %), de groothandel in huiden, vellen en leer (G46.24; +50,0 %), en de groothandel in suiker, chocolade en suikerwerk (G46.36; +43,8 %).

Het aantal schrappingen daalde het sterkst in absolute cijfers in de niet-gespecialiseerde groothandel in voedings- en genotmiddelen (G46.39; -39 stopzettingen), de groothandel in andere machines en werktuigen (G46.69; -14 stopzettingen), en de groothandel in hout, bouwmaterialen en sanitair (G46.73; -11 stopzettingen).

Het aantal schrappingen daalde het sterkst in procent in de niet-gespecialiseerde groothandel in voedings- en genotmiddelen (G46.39; -49,4 %), de groothandel in kantoormeubelen (G46.65; -44,4 %), en de groothandel in koffie, thee, cacao en specerijen (G46.37; -30,0 %)

Tot besluit. Het jaar 2023 was een nogal gemengd jaar voor de groothandel met uitzondering van de auto's en motorfietsen (G46). Uiteraard daalden de omzet en investeringen, alsook het aantal werkgevers. De enige positieve elementen zijn de lichte stijging van de tewerkstelling en de daling van het aantal faillissementen en het banenverlies als gevolg daarvan.

4.3.3. Detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47)

De detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) kende een stijging van zijn **omzet** met 5,2 % in 2023. De omzet van de detailhandel vertoont reeds enkele jaren een groei en bereikte een piek in 2023 met 120,7 miljard euro.

De subsectoren met het grootste gewicht zijn respectievelijk de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; 43,1 %), de apothekers in gespecialiseerde winkels (G47.73; 6,2 %), en de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 5,6 %).

De **omzet** steeg het sterkst in absolute cijfers in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; +4,4 miljard euro), de apothekers in gespecialiseerde winkels (G47.73; +520 miljoen euro), de detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels (G47.3; +348 miljoen euro) en de detailhandel in vlees en vleesproducten in gespecialiseerde winkels (G47.22; +238 miljoen euro).

De omzet steeg het sterkst in procent in de detailhandel in spellen en speelgoed in gespecialiseerde winkels (G47.65; +19,1 %), de detailhandel in cosmetica en toiletartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.75; +10,6 %), en de detailhandel in medische en orthopedische artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.74; +10,3 %).

De omzet daalde het sterkst in absolute cijfers in de detailhandel in ijzerwaren, verf en glas in gespecialiseerde winkels (G47.52; -217 miljoen euro), de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; -97 miljoen euro), en de overige detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.99; -86 miljoen euro).

De omzet daalde het sterkst in procent in de detailhandel in telecommunicatieapparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.42; -12,5 %), de detailhandel in audio- en video-opnamen in gespecialiseerde winkels (G47.63; -9,1 %), en de overige detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.99; - 8,8 %).

De **investeringen** stegen met 1,5 % in 2023 in de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) en stegen zo naar ongeveer 2,6 miljard euro. In 2023 bereikte de detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47) een hoogtepunt over de beschouwde periode qua investeringen.

De subsectoren met het grootste gewicht zijn respectievelijk de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; 39,7 %), de apothekers in gespecialiseerde winkels (G47.73; 7,2 %), en de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 6,4 %).

De investeringen stegen het sterkst in absolute cijfers in de detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels (G47.3; +76 miljoen euro), de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; +42 miljoen euro), en de detailhandel in meubelen, verlichtingsbenodigdheden en andere huishoudelijke artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.59; +11 miljoen euro).

De investeringen stegen het sterkst in procent in de detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels (G47.3; +182,1 %), de detailhandel in audio- en video-opnamen in gespecialiseerde winkels (G47.63; +116,1 %), de detailhandel in boeken in gespecialiseerde winkels (G47.61; +34,3 %).

De investeringen daalden het sterkst in absolute cijfers in de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; -33 miljoen euro), de overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78; -22 miljoen euro), en de detailhandel in vlees en vleesproducten in gespecialiseerde winkels (G47.22; -14 miljoen euro).

De investeringen daalden het sterkst in procent in de detailhandel in tapijten en andere vloerbedekking en wandbekleding in gespecialiseerde winkels (G47.53; -37,2 %) en de detailhandel in audio- en videoapparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.43; -24,7 %).

De tewerkstelling in de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) vertoonde een daling van het aantal **arbeidsplaatsen** (-1,5 %) in 2023 en bereikte daarmee 263.828 arbeidsplaatsen.

De subsectoren met het grootste gewicht zijn respectievelijk de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; 36,1 %), en de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 10,8 %).

Het aantal arbeidsplaatsen daalde het sterkst in absolute cijfers in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; -3.223 arbeidsplaatsen), de detailhandel in meubelen, verlichtingsbenodigdheden en andere huishoudelijke artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.59; -407 arbeidsplaatsen), en de detailhandel via postorderbedrijven of via internet (G47.91; -294 arbeidsplaatsen).

Het aantal arbeidsplaatsen daalde het sterkst in procent in de detailhandel in audio- en videoapparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.43; -10,2 %), de detailhandel via postorderbedrijven of via internet (G47.91; -10,1 %), en de detailhandel in audio- en video-opnamen in gespecialiseerde winkels (G47.63; -9,6 %).

Het aantal arbeidsplaatsen steeg het sterkst in absolute cijfers in de overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19; +340 arbeidsplaatsen), de apothekers in gespecialiseerde winkels (G47.73; +228 arbeidsplaatsen), en de overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78; +191 arbeidsplaatsen).

Het aantal arbeidsplaatsen steeg het sterkst in procent in de detailhandel in dranken in gespecialiseerde winkels (G47.25; +5,5 %), de markt- en straathandel in andere artikelen (G47.89; +5,0 %), en de markt- en straathandel in voedings- en genotmiddelen (G47.81; +5,0 %).

De **loonmassa** in de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47), vertoonde een groei van 5,6 % in 2023. De loonmassa steeg naar 7,9 miljard euro in 2023 en haalde daarmee het hoogste peil van de waarnemingsperiode.

De subsectoren met het grootste gewicht zijn respectievelijk de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; 38,5 %), de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 9,6 %), en de apothekers in gespecialiseerde winkels (G47.73; 6,6 %).

De loonmassa steeg het sterkst in absolute cijfers in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; +132 miljoen euro), de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; +44 miljoen euro), en de apothekers in gespecialiseerde winkels (G47.73; +40 miljoen euro).

De loonmassa steeg het sterkst in relatieve cijfers in de markt- en straathandel in andere artikelen (G47.89; +14,5 %), de detailhandel in dranken in gespecialiseerde winkels (G47.25; +14,4 %), en de detailhandel in antiquiteiten en tweedehandsgoederen in winkels (G47.79; +14,4 %).

De loonmassa daalde het sterkst in absolute cijfers in de detailhandel in computers, randapparatuur en software in gespecialiseerde winkels (G47.41; -1 miljoen euro), en de detailhandel in audio- en videoapparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.43; -1 miljoen euro).

De loonmassa daalde het sterkst in relatieve cijfers in de detailhandel in audio- en videoapparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.43; -2,5 %) en de detailhandel in computers, randapparatuur en software in gespecialiseerde winkels (G47.41; -2,1 %).

En 2023 kende het aantal **werkgevers** in de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) een daling, van 28.566 werkgevers in 2022 naar 27.945 werkgevers in 2023 (-2,2 % ten opzichte van het jaar ervoor).

De subsectoren met het grootste gewicht zijn respectievelijk in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; 14,7 %), de apothekers in gespecialiseerde winkels (G47.73; 10,9 %), en de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 10,5 %).

Het aantal werkgevers daalde het sterkst in absolute cijfers in de detailhandel in vlees en vleesproducten in gespecialiseerde winkels (G47.22; -73 werkgevers) en de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; -63 werkgevers).

Het aantal werkgevers daalde het sterkst in relatieve cijfers in de detailhandel in audio- en video-opnamen in gespecialiseerde winkels (G47.63; -14,6 %) en de markt- en straathandel in textiel, kleding en schoeisel (G47.82; -12,3 %).

Het aantal werkgevers steeg het sterkst in absolute cijfers in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; +18 werkgevers) en de detailhandel in sportartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.64; +6 werkgevers).

Het aantal werkgevers steeg het sterkst in relatieve cijfers in de markt- en straathandel in andere artikelen (G47.89; +3,0 %) en detailhandel in sportartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.64; +1,8 %).

Er werden 1.169 ondernemingen **failliet** verklaard in 2023 in de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47). Dat is een stijging met 8,6 % ten opzichte van 2022.

De subsectoren met het grootste gewicht zijn respectievelijk de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; 21,0 %) en de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 12,7 %).

Het aantal faillissementen steeg het sterkst in absolute cijfers in de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; +25 faillissementen), de detailhandel via postorderbedrijven of via internet (G47.91; +22 faillissementen), en de markt- en straathandel in textiel, kleding en schoeisel (G47.82; +15 faillissementen).

Het aantal faillissementen daalde het sterkst in absolute cijfers in de markt- en straathandel in voedings- en genotmiddelen (G47.81; -17 faillissementen), de detailhandel in meubelen, verlichtingsbenodigdheden en andere huishoudelijke artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.59; -9 faillissementen), en de detailhandel in antiquiteiten en tweedehandsgoederen in winkels (G47.79; -8 faillissementen).

Samen met de opvallende toename van het aantal faillissementen in 2023 vertoonde ook het aantal **verloren jobs ten gevolge van die faillissementen** een stijging (+83,9 %) in de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) in 2023. Het is een toename met 2.062 verloren jobs ten opzichte van 2022, en bereikte daarmee een totaal van 4.521 verloren jobs.

De subsectoren met het grootste gewicht zijn respectievelijk de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; 56,5 %), de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 7,1 %), en de detailhandel in brood, banketbakkerswerk en suikerwerk in gespecialiseerde winkels (G47.24; 4,7 %).

Het aantal verloren jobs ten gevolge van faillissementen steeg het sterkst in absolute cijfers in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; +1.956 verloren arbeidsplaatsen), de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; +70 verloren arbeidsplaatsen), en de detailhandel in brood, banketbakkerswerk en suikerwerk in gespecialiseerde winkels (G47.24; +52 verloren arbeidsplaatsen).

Het aantal verloren jobs ten gevolge van faillissementen daalde het sterkst in absolute cijfers in de detailhandel in boeken in gespecialiseerde winkels (G47.61; -78 verloren arbeidsplaatsen), de detailhandel in groenten en fruit in gespecialiseerde winkels (G47.21; -42 verloren arbeidsplaatsen), de detailhandel in ijzerwaren, verf en glas in gespecialiseerde winkels (G47.52; -36 verloren arbeidsplaatsen) en de detailhandel in meubelen, verlichtingsbenodigdheden en andere huishoudelijke artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.59; -36 verloren arbeidsplaatsen).

Met betrekking tot het ondernemerschap zijn de beschikbare gegevens op het moment van de redactie van het verslag beperkt tot 2022.

In 2022 telde de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) 102.887 **btw-plichtige ondernemingen**, dat zijn er 220 minder dan in 2021. In 2022 daalde het aantal belastingplichtige vennootschappen van de detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47) tegenover het jaar voordien, en dat met -0,2 %.

De subsectoren met het grootste gewicht zijn respectievelijk de detailhandel via postorderbedrijven of via internet (G47.91; 12,0 %), de detailhandel in niet-gespecialiseerde

winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; 9,1 %), en de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 8,8 %).

Het aantal btw-plichtige ondernemingen daalde het sterkst in absolute cijfers in de detailhandel via postorderbedrijven of via internet (G47.91; -207 belastingplichtige vennootschappen), de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; -148 belastingplichtige vennootschappen), en de detailhandel in brood, banketbakkerswerk en suikerwerk in gespecialiseerde winkels (G47.24; -94 belastingplichtige vennootschappen).

Het aantal btw-plichtige ondernemingen daalde het sterkst in relatieve cijfers in de detailhandel in audio- en videoapparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.43; -5,0 %) en in de detailhandel in vis en schaal- en weekdieren in gespecialiseerde winkels (G47.23; -3,8 %).

Het aantal btw-plichtige ondernemingen steeg het sterkst in absolute cijfers in detailhandel in dranken in gespecialiseerde winkels (G47.25; +538 belastingplichtige vennootschappen), de overige detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.99; +134 belastingplichtige vennootschappen), en in de markt- en straathandel in andere artikelen (G47.89; +79 belastingplichtige vennootschappen).

Het aantal btw-plichtige ondernemingen steeg het sterkst in relatieve cijfers in de detailhandel in dranken in gespecialiseerde winkels (G47.25; +21,3 %), de overige detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.99; +4,6 %), en in de markt- en straathandel in andere artikelen (G47.89; +3,0 %).

In 2022 werden er 9.887 **ondernemingen opgericht** in de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47). Dat is een daling met 20,3 % ten opzichte van 2021.

De subsectoren met het grootste gewicht zijn respectievelijk de detailhandel via postorderbedrijven of via internet (G47.91; 28,4 %), de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; 8,0 %), en de detailhandel in dranken in gespecialiseerde winkels (G47.25; 7,0 %).

Het aantal oprichtingen daalde het sterkst in absolute cijfers in de detailhandel via postorderbedrijven of via internet (G47.91; -1.160 oprichtingen), de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; -230 oprichtingen), en in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; -129 oprichtingen).

Het aantal oprichtingen daalde het sterkst in procent in de detailhandel in audio- en video-opnamen in gespecialiseerde winkels (G47.63; -46,7 %), de detailhandel in vis en schaal- en weekdieren in gespecialiseerde winkels (G47.23; -46,5 %), en de detailhandel in medische en orthopedische artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.74; -42,6 %).

Het aantal oprichtingen steeg het sterkst in absolute cijfers in de markt- en straathandel in andere artikelen (G47.89; +82 oprichtingen), de detailhandel in kranten en kantoorbehoeften in gespecialiseerde winkels (G47.62; +14 oprichtingen), en in de detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72; +11 oprichtingen).

Het aantal oprichtingen steeg het sterkst in procent in de markt- en straathandel in andere artikelen (G47.89; +50,0 %), de detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72; +14,9 %), en in de detailhandel in kranten en kantoorbehoeften in gespecialiseerde winkels (G47.62; +13,0 %).

In 2022 namen de **schrapingen van ondernemingen** toe in de detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47). Er werden meer bepaald 10.124 ondernemingen geschrapt, tegenover 9.682 geschrapte ondernemingen in 2021. In 2022 steeg het aantal stopzettingen van de detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47) tegenover het jaar voordien, en dat met 4,6 %.

De subsectoren met het grootste gewicht zijn respectievelijk de detailhandel via postorderbedrijven of via internet (G47.91; 29,8 %), de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71; 8,8 %), en de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; 7,3 %).

Het aantal geschrapte of stopgezette ondernemingen steeg het sterkst in absolute cijfers in de detailhandel via postorderbedrijven of via internet (G47.91; +195 stopzettingen), de overige

detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.99; +136 stopzettingen), en in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11; +117 stopzettingen).

Het aantal geschrapte of stopgezette ondernemingen steeg het sterkst in procent in de overige detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.99; +38,3 %), de overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19; +37,8 %), en in de overige detailhandel in voedingsmiddelen in gespecialiseerde winkels (G47.29; +35,0 %).

Het aantal geschrapte of stopgezette ondernemingen daalde het sterkst in absolute cijfers in de markt- en straathandel in andere artikelen (G47.89; -563 stopzettingen), de markt- en straathandel in textiel, kleding en schoeisel (G47.82; -52 stopzettingen), en in de detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72; -17 stopzettingen).

Het aantal geschrapte of stopgezette ondernemingen daalde het sterkst in procent in de markt- en straathandel in andere artikelen (G47.89; -78,3 %), de detailhandel in tabaksproducten in gespecialiseerde winkels (G47.26; -37,5 %), en in de markt- en straathandel in textiel, kleding en schoeisel (G47.82; -29,4 %).

Besluit. De detailhandel met uitzondering van de motorvoertuigen en motorfietsen (G47) kende in 2023 een gemengd jaar met positieve en negatieve resultaten. De omzet en investeringen stegen, alsook de loonmassa. Daarentegen daalden de tewerkstelling en het aantal werkgevers, en stegen het aantal faillissementen en het banenverlies als gevolg daarvan.

4.4. Sectorfiches

Handel in en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45-G46-G47)

Volgens Statbel omvat die sectie de groot- en detailhandel (verkoop zonder aanbrengen van veranderingen) in alle soorten goederen en de diensten die bij de verkoop van goederen worden verleend. Groot- en detailhandel vormen de laatste schakel in de distributieketen van goederen. Onder de sectie valt ook de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen.

Tabel 4-1. Voornaamste economische indicatoren in de handel en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45-G46-G47)

G45-G46-G47		2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	611.213,8	568.284,6	701.186,4	839.564,6	768.520,2
			-7,0%	23,4%	19,7%	-8,5%
	Investerings (btw)	6.473,4	5.498,1	6.137,1	6.721,0	6.769,4
			-15,1%	11,6%	9,5%	0,7%
		2019	2020	2021	2022	2023
Tewerkstelling	Tewerkstelling	506.259	503.843	508.342	513.587	511.290
			-0,5%	0,9%	1,0%	-0,4%
	Loonmassa	17.480,1	16.499,1	17.707,4	19.003,8	20.611,6
			-5,6%	7,3%	7,3%	8,5%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	51.878	51.228	51.611	51.587	50.512
			-1,3%	0,7%	0,0%	-2,1%
		2019	2020	2021	2022	2023
Ondernemerschap	Oprichtingen	15.829	17.992	19.419	15.734	
			13,7%	7,9%	-19,0%	
	Schrappingen	14.168	12.706	15.310	16.185	
			-10,3%	20,5%	5,7%	
	Btw-plichtige ondernemingen	180.380	185.683	189.668	188.715	
			2,9%	2,1%	-0,5%	
	Faillissementen	2.470	1.633	1.399	2.020	2.093
			-33,9%	-14,3%	44,4%	3,6%
Ondernemerschap	Banenverlies door faillissementen	5.345	5.954	3.786	4.428	6.288
			11,4%	-36,4%	17,0%	42,0%

Bron: Statbel en RSZ.

Groot- en detailhandel in en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de groot- en detailhandel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45) alle activiteiten (met uitzondering van productie en verhuur) met betrekking tot motorvoertuigen en motorfietsen, inclusief vrachtwagens. Die afdeling omvat onder andere de groot- en detailhandel in nieuwe en gebruikte motorvoertuigen en motorfietsen, het onderhoud en de reparatie van die voertuigen; de groot- en detailhandel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen en motorfietsen; de handelsbemiddeling in motorvoertuigen en motorfietsen; de veilinghuizen van motorvoertuigen en motorfietsen, alsook van onderdelen en accessoires daarvan, ook via internet. Die afdeling omvat eveneens het wassen en poetsen van motorvoertuigen, enz.

Tabel 4-2. Voornaamste economische indicatoren in de groot- en detailhandel in en de reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen (G45)

	G45	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	129.185,3	112.825,3	123.936,1	139.944,8	171.809,9
			-12,7%	9,8%	12,9%	22,8%
	Investerings (btw)	1.675,1	1.215,2	1.169,2	1.305,0	1.566,3
			-27,5%	-3,8%	11,6%	20,0%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	59.762	59.455	58.482	58.228	58.828
			-0,5%	-1,6%	-0,4%	1,0%
	Loonmassa	2.129,8	1.939,8	2.109,7	2.208,3	2.463,2
			-8,9%	8,8%	4,7%	11,5%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	7.243	7.166	7.155	7.073	6.944
			-1,1%	-0,2%	-1,1%	-1,8%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	2.574	2.681	2.765	2.517	
			4,2%	3,1%	-9,0%	
	Schrappingen	1.816	1.620	1.869	2.118	
			-10,8%	15,4%	13,3%	
	Btw-plichtige ondernemingen	26.409	27.428	28.328	28.661	
			3,9%	3,3%	1,2%	
	Faillissementen	310	216	236	361	383
			-30,3%	9,3%	53,0%	6,1%
	Banenverlies door faillissementen	588	372	423	801	684
			-36,7%	13,7%	89,4%	-14,6%

Bron: Statbel en RSZ.

Handel in auto's (G45.1)

Tabel 4-3. Voornaamste economische indicatoren in Handel in auto's (G45.1)

	G45.1	2019 2020 2021 2022 2023				
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	98.926,5	84.916,4	91.825,7	104.476,2	133.630,9
			-14,2%	8,1%	13,8%	27,9%
	Investerings (btw)	1.343,2	910,6	874,3	955,6	1.210,9
			-32,2%	-4,0%	9,3%	26,7%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	32.130	32.386	31.757	31.422	31.817
			0,8%	-1,9%	-1,1%	1,3%
	Loonmassa	1.220,0	1.122,9	1.235,8	1.274,6	1.424,6
			-8,0%	10,1%	3,1%	11,8%
	Aantal werkgevers	2.810	2.797	2.826	2.787	2.714
			-0,5%	1,1%	-1,4%	-2,6%
Ondernemerschap		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	1.311	1.353	1.327	1.167	
			3,2%	-1,9%	-12,1%	
	Schrappingen	795	726	854	1.038	
			-8,7%	17,6%	21,5%	
	Btw-plichtige ondernemingen	11.307	11.918	12.383	12.461	
			5,4%	3,9%	0,6%	
	Faillissementen	136	98	98	179	194
			-27,9%	0,0%	82,7%	8,4%
	Banenverlies door faillissementen	226	141	166	339	300
			-37,6%	17,7%	104,2%	-11,5%

Bron: Statbel en RSZ.

Onderhoud en reparatie van motorvoertuigen (G45.2)

Tabel 4-4. Voornaamste economische indicatoren in onderhoud en reparatie van motorvoertuigen (G45.2)

G45.2		2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	4.945,2	4.641,0	5.745,6	6.245,8	7.126,1
			-6,2%	23,8%	8,7%	14,1%
	Investerings (btw)	216,0	192,5	200,6	234,4	240,2
Tewerkstelling			-10,9%	4,2%	16,9%	2,4%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	15.567	15.030	14.859	15.002	15.252
			-3,4%	-1,1%	1,0%	1,7%
	Loonmassa	444,4	377,4	409,4	449,2	506,9
Ondernemerschap			-15,1%	8,5%	9,7%	12,8%
	Aantal werkgevers	3.423	3.387	3.347	3.319	3.293
			-1,1%	-1,2%	-0,8%	-0,8%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	1.062	1.123	1.198	1.164	
			5,7%	6,7%	-2,8%	
	Schrappingen	807	669	782	872	
Ondernemerschap			-17,1%	16,9%	11,5%	
	Btw-plichtige ondernemingen	11.536	11.965	12.388	12.696	
			3,7%	3,5%	2,5%	
	Faillissementen	145	88	110	146	157
			-39,3%	25,0%	32,7%	7,5%
Ondernemerschap	Banenverlies door faillissementen	319	180	207	355	324
			-43,6%	15,0%	71,5%	-8,7%

Bron: Statbel en RSZ.

Handel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.3)

Tabel 4-5. Voornaamste economische indicatoren in handel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.3)

	G45.3	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	24.378,0	22.294,3	25.044,7	27.845,8	29.647,9
			-8,5%	12,3%	11,2%	6,5%
Investeringen (btw)		101,5	97,5	80,3	95,7	97,9
			-3,9%	-17,6%	19,2%	2,3%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	11.180	11.146	10.942	10.871	10.800
			-0,3%	-1,8%	-0,6%	-0,7%
	Loonmassa	439,6	415,6	436,9	455,3	498,7
			-5,5%	5,1%	4,2%	9,5%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	749	724	712	697	674
			-3,3%	-1,7%	-2,1%	-3,3%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	121	119	157	101	
			-1,7%	31,9%	-35,7%	
Ondernemerschap	Schrappingen	145	145	135	139	
			0,0%	-6,9%	3,0%	
	Btw-plichtige ondernemingen	2.293	2.266	2.293	2.231	
			-1,2%	1,2%	-2,7%	
	Faillissementen	23	21	22	23	24
Ondernemerschap			-8,7%	4,8%	4,5%	4,3%
	Banenverlies door faillissementen	36	41	39	79	46
			13,9%	-4,9%	102,6%	-41,8%

Bron: Statbel en RSZ.

Handel in en onderhoud en reparatie van motorfietsen en delen en toebehoren van motorfietsen (G45.4)

Tabel 4-6. Voornaamste economische indicatoren in handel in en onderhoud en reparatie van motorfietsen en delen en toebehoren van motorfietsen onderdelen en accessoires van motorvoertuigen (G45.4)

	G45.4	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	935,7	973,7	1.320,1	1.377,1	1.405,0
			4,1%	35,6%	4,3%	2,0%
Investeringen (btw)	14,5	14,6	14,1	19,3	17,4	
			1,1%	-3,9%	37,3%	-9,8%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	886	894	925	933	959
			0,8%	3,6%	0,8%	2,8%
	Loonmassa	25,8	24,0	27,7	29,2	33,0
			-7,1%	15,4%	5,6%	13,1%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	261	258	270	269	263
			-1,1%	4,7%	-0,5%	-2,4%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	80	86	83	85	
			7,5%	-3,5%	2,4%	
Ondernemerschap	Schrappingen	69	80	98	69	
			15,9%	22,5%	-29,6%	
	Btw-plichtige ondernemingen	1.273	1.279	1.264	1.273	
			0,5%	-1,2%	0,7%	
	Faillissementen	6	9	6	13	8
Ondernemerschap			50,0%	-33,3%	116,7%	-38,5%
	Banenverlies door faillissementen	7	10	11	28	14
			42,9%	10,0%	154,5%	-50,0%

Bron: Statbel en RSZ.

Groothandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de groothandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46), de activiteiten van groothandelaren die handel drijven voor eigen rekening, alsook de activiteiten van groothandelaren die handel drijven op naam en voor rekening van derden (handelsbemiddeling). Die afdeling omvat zowel de binnenlandse als de internationale groothandel (invoer/uitvoer).

Die afdeling omvat niet: de groothandel in motorvoertuigen, caravans en motorfietsen, de groothandel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen, de groothandel en handelsbemiddeling in motorfietsen en delen en toebehoren van motorfietsen, de verhuur en lease van goederen, het verpakken van goederen in vaste toestand en het vullen van flessen met producten in vloeibare of gasvormige toestand, inclusief het mengen en filteren, voor een vast bedrag of op contractbasis.

Tabel 4-7. Voornaamste economische indicatoren in de groothandel, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen (G46)

	G46	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	379.836,5	351.834,1	468.285,6	584.873,1	476.014,2
			-7,4%	33,1%	24,9%	-18,6%
	Investerings (btw)	2.248,4	2.036,2	2.434,3	2.886,6	2.636,2
			-9,4%	19,5%	18,6%	-8,7%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	186.649	185.852	185.693	187.614	188.634
			-0,4%	-0,1%	1,0%	0,5%
	Loonmassa	8.630,7	8.289,2	8.731,8	9.267,2	10.199,8
			-4,0%	5,3%	6,1%	10,1%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	16.507	16.216	16.110	15.948	15.624
			-1,8%	-0,7%	-1,0%	-2,0%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	3.902	3.913	4.250	3.330	
			0,3%	8,6%	-21,6%	
	Schrappingen	4.164	3.519	3.759	3.943	
			-15,5%	6,8%	4,9%	
	Btw-plichtige ondernemingen	57.466	57.964	58.233	57.167	
			0,9%	0,5%	-1,8%	
	Faillissementen	722	486	417	583	541
			-32,7%	-14,2%	39,8%	-7,2%
	Banenverlies door faillissementen	1.433	1.195	1.022	1.168	1.083
			-16,6%	-14,5%	14,3%	-7,3%

Bron: Statbel en RSZ.

Handelsbemiddeling (G46.1)

Tabel 4-8. Voornaamste economische indicatoren in Handelsbemiddeling (G46.1)

	G46.1	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	20.192,6	20.381,0	25.911,9	27.709,8	23.577,9
			0,9%	27,1%	6,9%	-14,9%
Investeringen (btw)	185,2	182,3	207,1	214,1	200,7	
			-1,5%	13,6%	3,4%	-6,3%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	3.642	3.578	3.519	3.462	3.358
			-1,8%	-1,6%	-1,6%	-3,0%
	Loonmassa	169,1	151,5	160,7	185,2	196,8
			-10,4%	6,1%	15,2%	6,3%
	Aantal werkgevers	811	787	765	740	713
Ondernemerschap		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	2.027	2.027	2.037	1.682	
			0,0%	0,5%	-17,4%	
	Schrappingen	1.992	1.552	1.722	1.852	
			-22,1%	11,0%	7,5%	
	Btw-plichtige ondernemingen	18.624	19.135	19.269	18.742	
			2,7%	0,7%	-2,7%	
	Faillissementen	234	170	148	189	193
			-27,4%	-12,9%	27,7%	2,1%
	Banenverlies door faillissementen	393	302	250	380	271
			-23,2%	-17,2%	52,0%	-28,7%

Bron: Statbel en RSZ

Groothandel in landbouwproducten en levende dieren (G46.2)

Tabel 4-9. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in landbouwproducten en levende dieren (G46.2)

	G46.2	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	9.899,8	9.800,3	10.572,5	12.177,6	11.777,9
			-1,0%	7,9%	15,2%	-3,3%
	Investerings (btw)	138,2	109,7	121,8	124,6	126,1
			-20,6%	11,0%	2,4%	1,2%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	3.159	3.112	3.186	3.189	3.180
			-1,5%	2,4%	0,1%	-0,3%
	Loonmassa	106,8	102,5	109,7	117,0	128,4
			-4,0%	7,1%	6,6%	9,8%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	555	541	530	512	496
			-2,4%	-2,1%	-3,4%	-3,1%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	124	109	141	94	
			-12,1%	29,4%	-33,3%	
	Schrappingen	118	123	111	130	
			4,2%	-9,8%	17,1%	
	Btw-plichtige ondernemingen	2.637	2.626	2.583	2.531	
			-0,4%	-1,6%	-2,0%	
	Faillissementen	18	14	14	17	12
			-22,2%	0,0%	21,4%	-29,4%
	Banenverlies door faillissementen	23	20	32	28	17
			-13,0%	60,0%	-12,5%	-39,3%

Bron: Statbel en RSZ.

Groothandel in voedingsmiddelen, dranken en genotmiddelen (G46.3)

Tabel 4-10. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in voedingsmiddelen, dranken en genotmiddelen (G46.3)

	G46.3	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	52.982,8	51.648,1	56.639,0	67.202,7	73.106,3
			-2,5%	9,7%	18,7%	8,8%
	Investerings (btw)	436,7	408,8	427,1	471,9	535,9
			-6,4%	4,5%	10,5%	13,6%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	32.495	32.838	33.276	34.054	35.165
			1,1%	1,3%	2,3%	3,3%
	Loonmassa	1.161,5	1.110,3	1.176,3	1.272,5	1.468,2
			-4,4%	5,9%	8,2%	15,4%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	2.520	2.496	2.491	2.480	2.455
			-1,0%	-0,2%	-0,4%	-1,0%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	466	501	618	413	
			7,5%	23,4%	-33,2%	
	Schrappingen	436	407	423	454	
			-6,7%	3,9%	7,3%	
	Btw-plichtige ondernemingen	7.411	7.509	7.677	7.575	
			1,3%	2,2%	-1,3%	
	Faillissementen	117	74	72	96	101
			-36,8%	-2,7%	33,3%	5,2%
	Banenverlies door faillissementen	310	176	237	243	216
			-43,2%	34,7%	2,5%	-11,1%

Bron: Statbel en RSZ.

Groothandel in andere consumentenartikelen (G46.4)

Tabel 4-11. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in andere consumentenartikelen (G46.4)

	G46.4	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	91.822,6	90.953,7	103.455,4	109.827,1	106.239,7
			-0,9%	13,7%	6,2%	-3,3%
Investeringen (btw)		405,4	444,3	627,2	840,4	455,8
			9,6%	41,2%	34,0%	-45,8%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	49.673	48.996	48.835	49.241	49.238
			-1,4%	-0,3%	0,8%	0,0%
	Loonmassa	2.545,9	2.406,9	2.565,5	2.728,2	2.966,9
			-5,5%	6,6%	6,3%	8,7%
	Aantal werkgevers	4.269	4.153	4.111	4.088	3.988
Ondernemerschap		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	545	568	619	492	
			4,2%	9,0%	-20,5%	
	Schrappingen	700	583	619	660	
			-16,7%	6,2%	6,6%	
	Btw-plichtige ondernemingen	10.805	10.795	10.803	10.594	
			-0,1%	0,1%	-1,9%	
	Faillissementen	139	101	77	109	96
			-27,3%	-23,8%	41,6%	-11,9%
	Banenverlies door faillissementen	255	403	197	203	226
			58,0%	-51,1%	3,0%	11,3%

Bron: Statbel en RSZ.

Groothandel in informatie- en communicatieapparatuur (G46.5)

Tabel 4-12. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in informatie- en communicatieapparatuur (G46.5)

G46.5		2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	11.357,0	12.729,8	13.709,2	15.197,6	14.551,5
			12,1%	7,7%	10,9%	-4,3%
	Investerings (btw)	57,1	39,0	52,0	53,8	51,1
Tewerkstelling			-31,8%	33,4%	3,5%	-5,0%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	11.750	11.419	11.078	10.755	10.667
			-2,8%	-3,0%	-2,9%	-0,8%
	Loonmassa	777,9	768,4	791,2	756,1	839,8
Ondernemerschap			-1,2%	3,0%	-4,4%	11,1%
	Aantal werkgevers	801	785	776	768	747
			-1,9%	-1,1%	-1,1%	-2,6%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	86	98	100	67	
Ondernemerschap			14,0%	2,0%	-33,0%	
	Schrappingen	99	101	102	108	
			2,0%	1,0%	5,9%	
	Btw-plichtige ondernemingen	1.766	1.762	1.753	1.699	
			-0,2%	-0,5%	-3,1%	
Ondernemerschap	Faillissementen	24	24	15	16	22
			0,0%	-37,5%	6,7%	37,5%
	Banenverlies door faillissementen	49	43	30	47	46
			-12,2%	-30,2%	56,7%	-2,1%

Bron: Statbel en RSZ.

Groothandel in andere machines en werktuigen en toebehoren (G46.6)

Tabel 4-13. Voornaamste economische indicatoren in groothandel in andere machines en werktuigen en toebehoren (G46.6)

	G46.6	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	31.071,0	29.742,7	33.781,0	38.764,0	40.581,5
			-4,3%	13,6%	14,8%	4,7%
	Investerings (btw)	363,3	306,0	347,7	450,4	473,4
			-15,8%	13,6%	29,5%	5,1%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	41.965	41.953	41.657	42.184	42.668
			0,0%	-0,7%	1,3%	1,1%
	Loonmassa	1.915,8	1.851,4	1.929,6	2.058,8	2.285,8
			-3,4%	4,2%	6,7%	11,0%
	Aantal werkgevers	3.734	3.729	3.734	3.702	3.669
Ondernemerschap		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	188	163	196	136	
			-13,3%	20,2%	-30,6%	
	Schrappingen	284	255	271	236	
			-10,2%	6,3%	-12,9%	
	Btw-plichtige ondernemingen	6.240	6.171	6.158	6.118	
			-1,1%	-0,2%	-0,6%	
	Faillissementen	63	27	33	48	43
			-57,1%	22,2%	45,5%	-10,4%
	Banenverlies door faillissementen	129	49	128	95	156
			-62,0%	161,2%	-25,8%	64,2%

Bron: Statbel en RSZ.

Overige gespecialiseerde groothandel (G46.7)

Tabel 4-14. Voornaamste economische indicatoren in overige gespecialiseerde groothandel (G46.7)

	G46.7	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	158.494,9	132.650,7	218.971,3	307.420,5	199.505,9
			-16,3%	65,1%	40,4%	-35,1%
Investeringen (btw)	638,7	526,4	633,3	713,5	776,8	
			-17,6%	20,3%	12,7%	8,9%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	42.848	42.930	43.139	43.741	43.395
			0,2%	0,5%	1,4%	-0,8%
	Loonmassa	1.910,0	1.859,0	1.959,1	2.108,4	2.269,4
			-2,7%	5,4%	7,6%	7,6%
	Aantal werkgevers	3.628	3.545	3.536	3.500	3.401
Ondernemerschap		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	401	376	419	379	
			-6,2%	11,4%	-9,5%	
	Schrappingen	443	443	426	426	
			0,0%	-3,8%	0,0%	
	Btw-plichtige ondernemingen	8.811	8.780	8.781	8.733	
			-0,4%	0,0%	-0,5%	
	Faillissementen	106	65	51	90	65
			-38,7%	-21,5%	76,5%	-27,8%
	Banenverlies door faillissementen	245	143	129	139	138
			-41,6%	-9,8%	7,8%	-0,7%

Bron: Statbel en RSZ.

Niet-gespecialiseerde groothandel (G46.9)

Tabel 4-15. Voornaamste economische indicatoren in niet-gespecialiseerde groothandel (G46.9)

G46.9		2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	4.015,8	3.927,7	5.245,2	6.573,7	6.673,5
			-2,2%	33,5%	25,3%	1,5%
Investeringen (btw)		23,7	19,8	18,2	17,8	16,5
			-16,6%	-8,0%	-2,2%	-7,3%
		2019	2020	2021	2022	2023
Tewerkstelling	Tewerkstelling	1.117	1.025	1.004	989	965
			-8,3%	-2,0%	-1,5%	-2,4%
	Loonmassa	43,7	39,2	39,7	41,0	44,4
			-10,2%	1,3%	3,3%	8,2%
Aantal werkgevers		192	181	168	160	154
			-5,6%	-6,9%	-5,2%	-3,4%
		2019	2020	2021	2022	2023
Ondernemerschap	Oprichtingen	65	71	120	67	
			9,2%	69,0%	-44,2%	
	Schrappingen	92	55	85	77	
			-40,2%	54,5%	-9,4%	
	Btw-plichtige ondernemingen	1.172	1.186	1.209	1.175	
			1,2%	1,9%	-2,8%	
	Faillissementen	21	11	7	18	9
			-47,6%	-36,4%	157,1%	-50,0%
Banenverlies door faillissementen		29	59	19	33	13
			103,4%	-67,8%	73,7%	-60,6%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47) de wederverkoop (verkoop zonder aanbrengen van veranderingen) van nieuwe en gebruikte goederen, voornamelijk aan het publiek, voor persoonlijk of huishoudelijk ge- of verbruik, op de markt of door winkels, warenhuizen, postorderbedrijven, straathandelaren, consumentencoöperaties, enz.

Tabel 4-16. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen (G47)

	G47	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	102.191,9	103.625,2	108.964,8	114.746,7	120.696,1
			1,4%	5,2%	5,3%	5,2%
	Investerings (btw)	2.549,9	2.246,7	2.533,7	2.529,4	2.566,9
			-11,9%	12,8%	-0,2%	1,5%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	259.848	258.536	264.167	267.746	263.828
			-0,5%	2,2%	1,4%	-1,5%
	Loonmassa	6.719,5	6.270,0	6.865,9	7.528,3	7.948,6
			-6,7%	9,5%	9,6%	5,6%
	Aantal werkgevers	28.128	27.846	28.346	28.566	27.945
			-1,0%	1,8%	0,8%	-2,2%
Ondernemerschap		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	9.353	11.398	12.404	9.887	
			21,9%	8,8%	-20,3%	
	Schrappingen	8.188	7.567	9.682	10.124	
			-7,6%	28,0%	4,6%	
	Btw-plichtige ondernemingen	96.505	100.291	103.107	102.887	
			3,9%	2,8%	-0,2%	
	Faillissementen	1.438	931	746	1.076	1.169
			-35,3%	-19,9%	44,2%	8,6%
	Banenverlies door faillissementen	3.324	4.387	2.341	2.459	4.521
			32,0%	-46,6%	5,0%	83,9%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.1)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.1) de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels, zoals supermarkten en hypermarkten, waarin een grote verscheidenheid van goederen wordt aangeboden en waarbij voedings- en genotmiddelen al dan niet overheersen. Ze omvat aldus de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen, namelijk de detailhandel in een grote verscheidenheid van goederen waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen en de eenheden die als hoofdactiviteit voedings- en genotmiddelen verkopen, maar daarnaast ook diverse andere goederen, zoals kleding, meubelen, apparaten, ijzerwaren, cosmetica, enz. Daarnaast omvat ze ook de overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen niet overheersen.

Tabel 4-17. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.1)

	G47.1	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	47.580,2	50.401,7	49.362,5	51.309,2	55.676,7
			5,9%	-2,1%	3,9%	8,5%
	Investerings (btw)	1.193,4	1.063,8	1.148,5	1.032,7	1.074,1
			-10,9%	8,0%	-10,1%	4,0%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	101.225	103.426	106.494	107.453	104.569
			2,2%	3,0%	0,9%	-2,7%
	Loonmassa	2.764,9	2.785,5	2.924,8	3.154,1	3.305,5
			0,7%	5,0%	7,8%	4,8%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	3.920	3.978	4.171	4.334	4.343
			1,5%	4,8%	3,9%	0,2%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	841	851	977	839	
			1,2%	14,8%	-14,1%	
	Schrappingen	840	717	659	790	
			-14,6%	-8,1%	19,9%	
	Btw-plichtige ondernemingen	9.597	9.758	10.096	10.156	
			1,7%	3,5%	0,6%	
	Faillissementen	313	194	165	245	255
			-38,0%	-14,9%	48,5%	4,1%
	Banenverlies door faillissementen	688	461	295	629	2.565
			-33,0%	-36,0%	113,2%	307,8%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11) de detailhandel in een grote verscheidenheid van goederen waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen; de eenheden die als hoofdactiviteit voedings- en genotmiddelen verkopen, maar daarnaast ook diverse andere goederen, zoals kleding, meubelen, apparaten, ijzerwaren, cosmetica, enz.

Tabel 4-18. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen (G47.11)

	G47.11	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	44.065,1	47.430,6	45.645,8	47.663,4	52.077,0
			7,6%	-3,8%	4,4%	9,3%
Investeringen (btw)		1.127,9	1.013,8	1.079,8	976,6	1.018,8
			-10,1%	6,5%	-9,6%	4,3%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	90.320	93.730	97.818	98.551	95.328
			3,8%	4,4%	0,7%	-3,3%
	Loonmassa	2.488,5	2.579,4	2.727,6	2.929,3	3.061,7
			3,7%	5,7%	7,4%	4,5%
	Aantal werkgevers	3.676	3.740	3.939	4.101	4.119
Ondernemerschap		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	787	798	919	790	
			1,4%	15,2%	-14,0%	
	Schrappingen	794	667	622	739	
			-16,0%	-6,7%	18,8%	
	Btw-plichtige ondernemingen	8.872	9.028	9.339	9.402	
			1,8%	3,4%	0,7%	
	Faillissementen	296	181	157	236	245
			-38,9%	-13,3%	50,3%	3,8%
	Banenverlies door faillissementen	657	439	279	597	2.553
			-33,2%	-36,4%	114,0%	327,6%

Bron: Statbel en RSZ.

Overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19) de detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen niet overheersen. Dat omvat een grote verscheidenheid van goederen, waarbij voedings- en genotmiddelen echter niet overheersen, zoals kleding, meubelen, apparaten, ijzerwaren, cosmetica, sieraden, speelgoed, sportartikelen, enz.

Tabel 4-19. Voornaamste economische indicatoren in de overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels (G47.19)

G47.19		2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	3.515,2	2.971,2	3.716,7	3.645,8	3.599,7
			-15,5%	25,1%	-1,9%	-1,3%
	Investerings (btw)	65,5	50,0	68,7	56,1	55,3
			-23,7%	37,4%	-18,4%	-1,4%
		2019	2020	2021	2022	2023
Tewerkstelling	Tewerkstelling	10.905	9.697	8.676	8.902	9.242
			-11,1%	-10,5%	2,6%	3,8%
	Loonmassa	276,4	206,1	197,2	224,8	243,8
			-25,4%	-4,3%	14,0%	8,5%
	Aantal werkgevers	244	238	232	232	225
			-2,7%	-2,3%	0,0%	-3,3%
		2019	2020	2021	2022	2023
Ondernemerschap	Oprichtingen	54	53	58	49	
			-1,9%	9,4%	-15,5%	
	Schrappingen	46	50	37	51	
			8,7%	-26,0%	37,8%	
	Btw-plichtige ondernemingen	725	730	757	754	
			0,7%	3,7%	-0,4%	
	Faillissementen	17	13	8	9	10
			-23,5%	-38,5%	12,5%	11,1%
	Banenverlies door faillissementen	31	22	16	32	12
			-29,0%	-27,3%	100,0%	-62,5%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels (G47.2)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels (G47.2) de detailhandel in groenten en fruit in gespecialiseerde winkels, de detailhandel in vlees en vleesproducten in gespecialiseerde winkels, de detailhandel in vis en schaal- en weekdieren in gespecialiseerde winkels, de detailhandel in brood, banketbakkerswerk en suikerwerk in gespecialiseerde winkels, de detailhandel in dranken in gespecialiseerde winkels, de detailhandel in tabaksproducten in gespecialiseerde winkels en de overige detailhandel in voedingsmiddelen in gespecialiseerde winkels.

Tabel 4-20. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels (G47.2)

	G47.2	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	5.095,3	5.124,4	5.451,5	5.783,8	6.171,1
			0,6%	6,4%	6,1%	6,7%
	Investerings (btw)	199,8	209,8	236,3	218,5	194,5
			5,0%	12,7%	-7,5%	-11,0%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	22.612	22.815	24.081	24.409	24.455
			0,9%	5,6%	1,4%	0,2%
	Loonmassa	451,2	432,1	474,0	522,6	553,8
			-4,2%	9,7%	10,3%	6,0%
	Aantal werkgevers	4.613	4.616	4.759	4.769	4.602
			0,0%	3,1%	0,2%	-3,5%
Ondernemerschap		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	995	1.043	1.759	1.427	
			4,8%	68,6%	-18,9%	
	Schrappingen	991	882	870	1.016	
			-11,0%	-1,4%	16,8%	
	Btw-plichtige ondernemingen	11.639	11.783	12.605	12.924	
			1,2%	7,0%	2,5%	
	Faillissementen	233	138	115	195	193
			-40,8%	-16,7%	69,6%	-1,0%
	Banenverlies door faillissementen	532	273	246	449	499
			-48,7%	-9,9%	82,5%	11,1%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels (G47.3)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels (G47.3) de detailhandel in brandstoffen (inclusief lpg) voor motorvoertuigen en motorfietsen en de detailhandel in smeer- en koelmiddelen voor motorvoertuigen.

Die sector omvat niet de groothandel in brandstoffen noch de detailhandel in vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen.

Tabel 4-21. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels (G47.3)

	G47.3	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	4.604,0	3.657,8	4.287,1	5.379,6	5.727,2
			-20,6%	17,2%	25,5%	6,5%
	Investerings (btw)	42,8	37,6	40,7	41,8	118,1
			-12,0%	8,2%	2,8%	182,1%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	4.877	4.709	4.714	4.943	5.030
			-3,4%	0,1%	4,9%	1,8%
	Loonmassa	110,4	98,4	105,3	121,4	133,1
			-10,9%	7,0%	15,3%	9,6%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	683	697	690	675	663
			1,9%	-1,0%	-2,2%	-1,7%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	65	67	51	47	
			3,1%	-23,9%	-7,8%	
	Schrappingen	101	81	77	81	
			-19,8%	-4,9%	5,2%	
	Btw-plichtige ondernemingen	1.519	1.491	1.466	1.445	
			-1,8%	-1,7%	-1,4%	
	Faillissementen	25	21	16	18	28
			-16,0%	-23,8%	12,5%	55,6%
	Banenverlies door faillissementen	56	49	31	40	51
			-12,5%	-36,7%	29,0%	27,5%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.4)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.4) de detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels, zoals computers, randapparatuur, software en telecommunicatieapparatuur alsook de detailhandel in consumentenelektronica in gespecialiseerde winkels.

Tabel 4-22. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels (G47.4)

G47.4		2019	2020	2021	2022	2023
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	1.574,7	1.451,1	1.620,8	1.555,5	1.453,4
			-7,8%	11,7%	-4,0%	-6,6%
	Investerings (btw)	37,2	34,3	42,3	49,8	39,7
			-7,8%	23,5%	17,6%	-20,2%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	4.810	4.547	4.331	4.068	3.732
			-5,5%	-4,8%	-6,1%	-8,3%
	Loonmassa	143,7	117,1	127,4	131,3	129,9
Ondernemerschap			-18,6%	8,8%	3,1%	-1,1%
	Aantal werkgevers	651	647	646	642	604
			-0,7%	-0,2%	-0,6%	-5,8%
		2019	2020	2021	2022	2023
Ondernemerschap	Oprichtingen	223	232	247	171	
			4,0%	6,5%	-30,8%	
	Schrappingen	338	252	239	258	
			-25,4%	-5,2%	7,9%	
	btw-plichtige ondernemingen	3.784	3.771	3.734	3.618	
			-0,3%	-1,0%	-3,1%	
	Faillissementen	67	50	25	30	38
			-25,4%	-50,0%	20,0%	26,7%
Ondernemerschap	Banenverlies door faillissementen	119	118	295	80	91
			-0,8%	150,0%	-72,9%	13,8%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.5)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.5) de detailhandel in overige consumentenartikelen, zoals de detailhandel in textiel in gespecialiseerde winkels; de detailhandel in ijzerwaren, verf en glas in gespecialiseerde winkels; de detailhandel in tapijten en andere vloerbedekking en wandbekleding; de detailhandel in elektrische huishoudapparaten in gespecialiseerde winkels en de detailhandel in meubelen, verlichtingsbenodigdheden en andere huishoudelijke artikelen.

Tabel 4-23. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.5)

	G47.5	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	11.345,5	11.829,8	13.631,8	13.731,0	13.710,0
			4,3%	15,2%	0,7%	-0,2%
	Investerings (btw)	239,1	231,4	291,6	299,6	291,6
Tewerkstelling			-3,2%	26,0%	2,7%	-2,6%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	34.953	35.189	36.546	36.289	35.397
			0,7%	3,9%	-0,7%	-2,5%
	Loonmassa	977,2	890,4	1.027,1	1.097,1	1.138,8
			-8,9%	15,4%	6,8%	3,8%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	3.872	3.831	3.898	3.873	3.762
			-1,1%	1,7%	-0,6%	-2,9%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	560	677	728	554	
			20,9%	7,5%	-23,9%	
	Schrappingen	775	650	654	701	
			-16,1%	0,6%	7,2%	
	Btw-plichtige ondernemingen	10.589	10.620	10.671	10.572	
Ondernemerschap			0,3%	0,5%	-0,9%	
	Faillissementen	140	108	77	123	111
			-22,9%	-28,7%	59,7%	-9,8%
	Banenverlies door faillissementen	334	876	124	346	246
			162,3%	-85,8%	179,0%	-28,9%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.6)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.6) de detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels, zoals boeken, kranten en tijdschriften, audio- en video-opnamen, sport- en kampeerartikelen en spellen en speelgoed.

Tabel 4-24. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.6)

	G47.6	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	3.399,8	3.209,0	3.446,8	3.885,7	4.131,4
			-5,6%	7,4%	12,7%	6,3%
	Investerings (btw)	65,3	57,3	54,4	60,5	64,3
			-12,3%	-5,0%	11,3%	6,3%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	10.740	10.616	10.781	11.028	10.825
			-1,2%	1,6%	2,3%	-1,8%
	Loonmassa	264,3	229,2	267,8	298,5	314,0
			-13,3%	16,8%	11,5%	5,2%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	1.663	1.616	1.639	1.639	1.608
			-2,8%	1,4%	0,0%	-1,9%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	311	303	361	316	
			-2,6%	19,1%	-12,5%	
	Schrappingen	450	413	374	402	
			-8,2%	-9,4%	7,5%	
	btw-plichtige ondernemingen	5.398	5.289	5.282	5.196	
			-2,0%	-0,1%	-1,6%	
	Faillissementen	72	58	41	62	69
			-19,4%	-29,3%	51,2%	11,3%
	Banenverlies door faillissementen	116	243	74	186	129
			109,5%	-69,5%	151,4%	-30,6%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.7)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.7) de detailhandel in gespecialiseerde winkels waarin een verscheidenheid van goederen wordt aangeboden, die niet elders in die nomenclatuur worden genoemd, zoals kleding, schoeisel, lederwaren en reisartikelen, farmaceutische, medische en orthopedische artikelen, uurwerken, souvenirs, drogisterijen onderhoudsproducten, wapens, huisdieren en andere artikelen. Die groep omvat eveneens de detailhandel in antiquiteiten en tweedehandsgoederen in gespecialiseerde winkels.

Tabel 4-25. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.7)

	G47.7	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteitsindicatoren	Omzet (btw)	22.298,7	20.188,2	23.141,1	25.542,9	26.271,2
			-9,5%	14,6%	10,4%	2,9%
	Investerings (btw)	692,0	527,5	629,6	725,6	687,7
			-23,8%	19,4%	15,2%	-5,2%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	76.818	73.332	72.555	74.870	75.391
			-4,5%	-1,1%	3,2%	0,7%
	Loonmassa	1.913,0	1.625,1	1.823,0	2.070,7	2.230,6
			-15,0%	12,2%	13,6%	7,7%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	11.828	11.553	11.537	11.577	11.328
			-2,3%	-0,1%	0,3%	-2,2%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	2.467	2.688	3.012	2.424	
			9,0%	12,1%	-19,5%	
	Schrappingen	2.713	2.236	2.401	2.735	
			-17,6%	7,4%	13,9%	
	btw-plichtige ondernemingen	34.962	35.428	36.160	35.986	
			1,3%	2,1%	-0,5%	
	Faillissementen	452	285	245	279	333
			-36,9%	-14,0%	13,9%	19,4%
	Banenverlies door faillissementen	1.243	2.247	1.188	545	717
			80,8%	-47,1%	-54,1%	31,6%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71) de detailhandel in bovenkleding (inclusief werkkleding, sportkleding en ceremoniekleding), in onderkleding, in lingerie, strand- en badkleding en in kledingaccessoires, vervaardigd van ongeacht gelijk welk soort materiaal (textielstoffen, breigoed, leer, bont, enz.).

Tabel 4-26. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels (G47.71)

	G47.71	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	6.573,3	4.927,1	6.076,1	6.896,4	6.799,1
			-25,0%	23,3%	13,5%	-1,4%
	Investerings (btw)	172,8	109,7	145,5	196,7	163,6
			-36,5%	32,7%	35,2%	-16,8%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	31.367	28.853	27.578	28.437	28.543
			-8,0%	-4,4%	3,1%	0,4%
	Loonmassa	719,6	536,4	620,9	715,7	759,8
			-25,5%	15,7%	15,3%	6,2%
	Aantal werkgevers	3.183	3.044	2.993	2.995	2.933
Ondernemerschap		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	836	822	900	670	
			-1,7%	9,5%	-25,6%	
	Schrappingen	825	786	829	889	
			-4,7%	5,5%	7,2%	
	Btw-plichtige ondernemingen	9.051	9.105	9.221	9.073	
			0,6%	1,3%	-1,6%	
	Faillissementen	207	123	105	123	148
			-40,6%	-14,6%	17,1%	20,3%
	Banenverlies door faillissementen	710	1.148	737	250	320
			61,7%	-35,8%	-66,1%	28,0%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72) de detailhandel in schoeisel, met uitzondering van speciaal sportschoeisel (zoals skischoenen) en de detailhandel in lederwaren en reisartikelen in gespecialiseerde winkels (met uitsluiting van de detailhandel in lederwaren en reisartikelen in gespecialiseerde winkels).

Tabel 4-27. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels (G47.72)

	G47.72	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	1.710,3	1.122,7	1.356,4	1.482,9	1.499,8
			-34,4%	20,8%	9,3%	1,1%
	Investerings (btw)	49,2	36,1	34,0	33,5	39,5
			-26,7%	-5,8%	-1,6%	18,1%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	6.384	5.532	5.108	5.271	5.176
			-13,4%	-7,7%	3,2%	-1,8%
	Loonmassa	153,9	112,5	121,9	144,2	155,2
			-26,9%	8,3%	18,3%	7,7%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	833	754	724	703	658
			-9,5%	-4,0%	-2,8%	-6,4%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	85	88	74	85	
			3,5%	-15,9%	14,9%	
	Schrappingen	182	142	157	140	
			-22,0%	10,6%	-10,8%	
	Btw-plichtige ondernemingen	1.909	1.852	1.776	1.719	
			-3,0%	-4,1%	-3,2%	
	Faillissementen	51	33	16	17	31
			-35,3%	-51,5%	6,3%	82,4%
	Banenverlies door faillissementen	92	836	62	36	70
			808,7%	-92,6%	-41,9%	94,4%

Bron: Statbel en RSZ.

Apothekers in gespecialiseerde winkels (G47.73)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de apothekers in gespecialiseerde winkels (G47.73) de detailhandel in farmaceutische producten.

Tabel 4-28. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in farmaceutische producten in gespecialiseerde winkels (G47.73)

	G47.73	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	5.928,8	6.232,8	6.490,3	6.975,7	7.495,3
			5,1%	4,1%	7,5%	7,4%
Investeringen (btw)	204,8	159,0	153,7	176,3	184,0	
			-22,4%	-3,3%	14,7%	4,4%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	14.412	14.377	14.407	14.532	14.759
			-0,2%	0,2%	0,9%	1,6%
	Loonmassa	431,9	431,4	444,4	483,9	524,3
			-0,1%	3,0%	8,9%	8,4%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	3.195	3.193	3.153	3.110	3.055
			-0,1%	-1,2%	-1,4%	-1,8%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	175	170	302	208	
			-2,9%	77,6%	-31,1%	
	Schrappingen	201	162	154	192	
			-19,4%	-4,9%	24,7%	
Ondernemerschap	Btw-plichtige ondernemingen	5.035	5.035	5.201	5.220	
			0,0%	3,3%	0,4%	
	Faillissementen	8	5	4	7	8
			-37,5%	-20,0%	75,0%	14,3%
	Banenverlies door faillissementen	12	9	7	22	13
			-25,0%	-22,2%	214,3%	-40,9%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in medische en orthopedische artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.74)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in medische en orthopedische artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.74) de detailhandel in medische en orthopedische artikelen; de detailhandel in geneeskrachtige kruiden; de detailhandel in prothesen; de detailhandel in invalidenwagens.

Tabel 4-29. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in medische en orthopedische artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.74)

	G47.74	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	492,7	477,6	511,6	540,2	595,9
			-3,1%	7,1%	5,6%	10,3%
	Investerings (btw)	C	C	25,7	27,0	21,3
					4,9%	-20,9%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	2.076	2.309	2.435	2.477	2.397
			11,2%	5,4%	1,8%	-3,3%
	Loonmassa	75,0	78,2	91,2	100,4	105,3
			4,3%	16,7%	10,0%	4,9%
	Aantal werkgevers	174	167	179	180	175
Ondernemerschap		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	81	106	94	54	
			30,9%	-11,3%	-42,6%	
	Schrappingen	71	45	58	68	
			-36,6%	28,9%	17,2%	
	Btw-plichtige ondernemingen	842	905	940	911	
			7,5%	3,9%	-3,1%	
	Faillissementen	6	2	5	6	6
			-66,7%	150,0%	20,0%	0,0%
	Banenverlies door faillissementen	13	2	64	9	39
			-84,6%	3100,0%	-85,9%	333,3%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in cosmetica en toiletartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.75)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in cosmetica en toiletartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.75) de detailhandel in parfums en cosmetica en de detailhandel in toiletartikelen, zoals toiletzeep, tandpasta, haarshampoos, enz.

Tabel 4-30. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in cosmetica en toiletartikelen in gespecialiseerde winkels (G47.75)

	G47.75	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	1.565,5	1.378,1	1.575,4	1.648,0	1.822,7
			-12,0%	14,3%	4,6%	10,6%
Investeringen (btw)	20,8	17,4	25,4	26,4	28,8	
			-16,5%	45,9%	4,0%	9,2%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	5.150	4.996	4.847	5.037	5.097
			-3,0%	-3,0%	3,9%	1,2%
	Loonmassa	126,2	107,2	118,9	136,6	146,7
			-15,0%	10,9%	14,9%	7,4%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	192	188	195	200	191
			-2,1%	3,9%	2,3%	-4,3%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	178	225	236	179	
			26,4%	4,9%	-24,2%	
Ondernemerschap	Schrappingen	162	115	129	165	
			-29,0%	12,2%	27,9%	
	Btw-plichtige ondernemingen	1.464	1.571	1.667	1.664	
			7,3%	6,1%	-0,2%	
	Faillissementen	16	16	14	14	18
Ondernemerschap			0,0%	-12,5%	0,0%	28,6%
	Banenverlies door faillissementen	54	52	143	23	42
			-3,7%	175,0%	-83,9%	82,6%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in bloemen, planten, zaden, kunstmeststoffen, huisdieren en voedsel voor huisdieren in gespecialiseerde winkels (G47.76)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in bloemen, planten, zaden, kunstmeststoffen, huisdieren en voedsel voor huisdieren in gespecialiseerde winkels (G47.76) de detailhandel in bloemen, planten, zaden, kunstmeststoffen in gespecialiseerde winkels (detailhandel in bloemen (inclusief snijbloemen) en planten, de detailhandel in zaden, kunstmeststoffen, sproeistoffen, de detailhandel in kunstbloemen en decoratieartikelen van kunstbloemen, de detailhandel in een uitgebreid gamma van tuinbouwproducten en tuinbouwbenodigdheden voor particulier gebruik, in gespecialiseerde tuincentra en de detailhandel in huisdieren, voedsel voor huisdieren en benodigdheden daarvoor in gespecialiseerde winkels (de detailhandel in huisdieren, voedsel voor huisdieren en benodigdheden daarvoor).

Tabel 4-31. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in bloemen, planten, zaden, kunstmeststoffen, huisdieren en voedsel voor huisdieren in gespecialiseerde winkels (G47.76)

	G47.76	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	1.758,2	1.883,2	2.136,4	2.162,1	2.188,6
			7,1%	13,4%	1,2%	1,2%
	Investerings (btw)	71,3	66,5	81,1	82,1	82,6
			-6,7%	21,9%	1,3%	0,6%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	5.547	5.610	6.111	6.390	6.396
			1,1%	8,9%	4,6%	0,1%
	Loonmassa	116,3	112,1	129,0	145,1	155,1
			-3,6%	15,0%	12,5%	6,9%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	1.381	1.354	1.372	1.402	1.372
			-1,9%	1,3%	2,2%	-2,1%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	288	348	432	336	
			20,8%	24,1%	-22,2%	
	Schrappingen	321	258	277	357	
			-19,6%	7,4%	28,9%	
	Btw-plichtige ondernemingen	4.498	4.589	4.770	4.760	
			2,0%	3,9%	-0,2%	
	Faillissementen	31	31	27	20	31
			0,0%	-12,9%	-25,9%	55,0%
	Banenverlies door faillissementen	66	60	47	38	47
			-9,1%	-21,7%	-19,1%	23,7%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in uurwerken en sieraden in gespecialiseerde winkels (G47.77)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in uurwerken en sieraden in gespecialiseerde winkels (G47.77) de detailhandel in uurwerken en horloges en de detailhandel in sieraden en edelsmeedwerk.

Tabel 4-32. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in uurwerken en sieraden in gespecialiseerde winkels (G47.77)

	G47.77	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	721,0	647,2	832,8	950,6	971,3
			-10,2%	28,7%	14,2%	2,2%
	Investerings (btw)	C	C	16,2	21,7	27,6
					33,8%	27,1%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	1.832	1.772	1.813	1.862	1.919
			-3,2%	2,3%	2,7%	3,1%
	Loonmassa	45,1	33,8	42,1	49,7	56,3
			-25,0%	24,4%	18,0%	13,3%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	475	474	480	499	493
			-0,2%	1,2%	4,0%	-1,2%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	100	123	155	154	
			23,0%	26,0%	-0,6%	
	Schrappingen	128	90	109	142	
			-29,7%	21,1%	30,3%	
	Btw-plichtige ondernemingen	1.803	1.839	1.891	1.918	
			2,0%	2,8%	1,4%	
	Faillissementen	20	9	7	13	19
			-55,0%	-22,2%	85,7%	46,2%
	Banenverlies door faillissementen	33	15	18	23	35
			-54,5%	20,0%	27,8%	52,2%

Bron: Statbel en RSZ.

Overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78) de detailhandel in vaste brandstoffen, zoals steenkool, brandhout, houtskool, enz.; de detailhandel in vloeibare en gasvormige brandstoffen, zoals huisbrandolie, flessengas, enz.; de detailhandel in fotografische artikelen in gespecialiseerde winkels; de detailhandel in optische artikelen en precisie-instrumenten in gespecialiseerde winkels, zoals verrekijkers, microscopen, telescopen, prisma's, (contact)lenzen, thermometers, barometers, enz.; de activiteiten van opticiens; de detailhandel in wapens en munitie voor de jacht en de schietsport; de detailhandel in verdedigingswapens; de detailhandel in drogisterijartikelen en onderhoudsproducten; de detailhandel in reinigingsproducten; de detailhandel in fietsen, tandems, kinderfietsen en kinderdriewielers (m.u.v. speelgoed) en andere fietsen zonder motor en delen en toebehoren daarvan; de detailhandel in souvenirs; de detailhandel in religieuze artikelen; de detailhandel in imitatiesieraden, gadgets, enz.; de detailhandel in hedendaagse kunst, nieuwe schilderijen, reproducties, kaders, lijsten, enz. in gespecialiseerde winkels of commerciële kunstgalerijen; de detailhandel in babyartikelen (algemeen assortiment), zoals kleding, wiegen, boxen, kinderwagens, kinderzitjes voor gebruik in de auto, kindermeubelen, speelgoed, enz.; de detailhandel in postzegels en munten; de detailhandel in naai- en breimachines; de detailhandel in koorden en touwen; de detailhandel in schertsartikelen en feestartikelen; de detailhandel in seksartikelen en de detailhandel in overige nieuwe artikelen, met uitzondering van voedingsmiddelen.

Tabel 4-33. Voornaamste economische indicatoren in de overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels (G47.78)

	G47.78	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	3.112,6	3.140,7	3.683,5	4.355,7	4.358,5
			0,9%	17,3%	18,3%	0,1%
	Investerings (btw)	93,1	96,4	125,4	144,0	122,4
			3,6%	30,0%	14,9%	-15,0%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	8.816	8.684	9.025	9.565	9.756
			-1,5%	3,9%	6,0%	2,0%
	Loonmassa	219,0	192,3	229,0	264,6	292,9
			-12,2%	19,1%	15,6%	10,7%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	2.106	2.092	2.152	2.202	2.180
			-0,7%	2,8%	2,3%	-1,0%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	503	565	560	500	
			12,3%	-0,9%	-10,7%	
	Schrappingen	597	455	488	550	
			-23,8%	7,3%	12,7%	
	Btw-plichtige ondernemingen	7.567	7.682	7.779	7.798	
			1,5%	1,3%	0,2%	
	Faillissementen	82	50	48	57	58
			-39,0%	-4,0%	18,8%	1,8%
	Banenverlies door faillissementen	205	101	83	108	129
			-50,7%	-17,8%	30,1%	19,4%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel in antiques en tweedehandsgoederen in winkels (G47.79)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel in antiques en tweedehandsgoederen in winkels (G47.79) de detailhandel in antiek en oude kunstvoorwerpen; de activiteiten van verkoopcentra die antiek en oude kunstvoorwerpen per opbod verkopen (detailhandel); de detailhandel in tweedehandskleding; de activiteiten van verkoopcentra die tweedehandskleding per opbod verkopen (detailhandel); de detailhandel in tweedehandsboeken; de detailhandel in overige tweedehandsgoederen, zoals meubelen, afbraakmateriaal, rariteiten (brocante), enz.; de activiteiten van kringloopcentra en dergelijke en de activiteiten van verkoopcentra die tweedehandsgoederen, met uitzondering van antiek, oude kunstvoorwerpen en tweedehandskleding, per opbod verkopen (detailhandel).

Tabel 4-34. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel in antiques en tweedehandsgoederen in winkels (G47.79)

	G47.79	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	436,4	378,9	478,6	531,3	540,1
			-13,2%	26,3%	11,0%	1,7%
	Investerings (btw)	15,1	14,6	22,6	17,9	17,9
			-3,4%	55,2%	-20,9%	-0,2%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	1.234	1.201	1.233	1.299	1.350
			-2,7%	2,7%	5,4%	3,9%
	Loonmassa	26,2	21,2	25,6	30,7	35,1
			-19,2%	21,1%	19,7%	14,4%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	290	288	291	288	272
			-0,7%	1,0%	-1,2%	-5,4%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	221	241	259	238	
			9,0%	7,5%	-8,1%	
	Schrappingen	226	183	200	232	
			-19,0%	9,3%	16,0%	
	Btw-plichtige ondernemingen	2.793	2.850	2.915	2.923	
			2,0%	2,3%	0,3%	
	Faillissementen	31	16	19	22	14
			-48,4%	18,8%	15,8%	-36,4%
	Banenverlies door faillissementen	58	24	27	36	22
			-58,6%	12,5%	33,3%	-38,9%

Bron: Statbel en RSZ.

Markt- en straathandel (G47.8)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de markt- en straathandel (G47.8) de detailhandel in alle soorten nieuwe of tweedehandsgoederen vanuit een gewoonlijk verplaatsbare kraam langs de openbare weg of op de markt. Die sector omvat dus de markt- en straathandel in voedings- en genotmiddelen (dat is de markt- en straathandel in voedings- en genotmiddelen vanuit een gewoonlijk verplaatsbaar kraam langs de openbare weg of op de markt, met uitsluiting van de verkoop in kramen en stalletjes met de mogelijkheid tot consumptie ter plaatse; de markt- en straathandel in textiel, kleding en schoeisel (dat is de markt- en straathandel in kleding, kledingstoffen, fournituren, huishoudlinnen, woningtextiel en schoenen vanuit een gewoonlijk verplaatsbaar kraam langs de openbare weg of op de markt) en de markt- en straathandel in andere artikelen (dat is de markt- en straathandel in andere artikelen vanuit een gewoonlijk verplaatsbaar kraam langs de openbare weg of op de markt, zoals: tapijten en matten, boeken, spellen en speelgoed, huishoudapparaten en elektronische producten voor huishoudelijk gebruik, muziek- en video-opnames, bloemen, planten, zaden en tuinbenodigdheden, tweedehandsgoederen, andere non-food producten).

Tabel 4-35. Voornaamste economische indicatoren in de markt- en straathandel (G47.8)

	G47.8	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	528,7	492,1	601,9	663,0	687,8
			-6,9%	22,3%	10,1%	3,7%
	Investerings (btw)	32,3	32,0	33,9	38,1	34,2
			-0,7%	5,7%	12,3%	-10,2%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	1.120	1.115	1.305	1.342	1.406
			-0,4%	17,1%	2,8%	4,8%
	Loonmassa	15,0	13,8	18,4	21,1	22,8
			-8,2%	33,8%	14,7%	8,1%
Ondernemerschap	Aantal werkgevers	483	475	505	511	496
			-1,7%	6,2%	1,3%	-2,9%
		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	803	544	614	677	
			-32,3%	12,9%	10,3%	
	Schrappingen	694	865	1.227	629	
			24,6%	41,8%	-48,7%	
	Btw-plichtige ondernemingen	8.531	8.245	7.636	7.606	
			-3,4%	-7,4%	-0,4%	
	Faillissementen	59	36	29	52	52
			-39,0%	-19,4%	79,3%	0,0%
	Banenverlies door faillissementen	86	56	39	77	81
			-34,9%	-30,4%	97,4%	5,2%

Bron: Statbel en RSZ.

Detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.9)

Volgens Statbel omvat de NACE-nomenclatuur voor de detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.9) de detailhandel via postorderbedrijven of via internet. De koper maakt zijn keuze aan de hand van advertenties, catalogi, informatie via websites, via modellen of aan de hand van gelijk welke vorm van publiciteit. De koper kan zijn bestelling maken via de post, telefoon of internet (over het algemeen via bijzondere procedures voorzien door de websites). De producten kunnen direct worden gedownload via internet of fysisch geleverd worden aan de klant. De sector omvat eveneens de overige detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel.

Tabel 4-36. Voornaamste economische indicatoren in de detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel (G47.9)

	G47.9	2019	2020	2021	2022	2023
Activiteits-indicatoren	Omzet (btw)	5.765,0	7.271,1	7.421,2	6.896,0	6.867,2
			26,1%	2,1%	-7,1%	-0,4%
Investeringen (btw)		48,1	53,0	56,3	63,0	62,7
			10,1%	6,2%	11,8%	-0,4%
Tewerkstelling		2019	2020	2021	2022	2023
	Tewerkstelling	2.694	2.787	3.362	3.344	3.024
			3,5%	20,6%	-0,5%	-9,6%
	Loonmassa	79,9	78,5	98,2	111,4	120,1
			-1,9%	25,2%	13,4%	7,8%
	Aantal werkgevers	414	434	504	547	540
Ondernemerschap		2019	2020	2021	2022	2023
	Oprichtingen	3.088	4.993	4.655	3.432	
			61,7%	-6,8%	-26,3%	
	Schrappingen	1.286	1.471	3.181	3.512	
			14,4%	116,2%	10,4%	
	Btw-plichtige ondernemingen	10.486	13.906	15.457	15.384	
Faillissementen			32,6%	11,2%	-0,5%	
	Faillissementen	77	41	33	72	90
			-46,8%	-19,5%	118,2%	25,0%
	Banenverlies door faillissementen	150	64	49	107	142
			-57,3%	-23,4%	118,4%	32,7%

Bron: Statbel en RSZ.

5. Bijlage

Tabel 5-1. NACE-nomenclatuur in de distributiesector

45	Groot- en detailhandel in en onderhoud en reparatie van motorvoertuigen en motorfietsen	Commerce de gros et de détail et réparation véhicules automobiles et de motocycles
451	Handel in auto's	Commerce de véhicules automobiles
4511	Handel in auto's en lichte bestelwagens (kleiner of gelijk aan 3,5 ton)	Commerce d'automobiles et d'autres véhicules automobiles légers (inférieur ou égal à 3,5 tonnes)
4519	Handel in andere motorvoertuigen	Commerce d'autres véhicules automobiles
452	Onderhoud en reparatie van motorvoertuigen	Entretien et réparation de véhicules automobiles
453	Handel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen	Commerce d'équipements de véhicules automobiles
4531	Groothandel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen	Commerce de gros d'équipements de véhicules automobiles
4532	Detailhandel in onderdelen en accessoires van motorvoertuigen	Commerce de détail d'équipements de véhicules automobiles
454	Handel in en onderhoud en reparatie van motorfietsen en delen en toebehoren van motorfietsen	Commerce, entretien et réparation de motocycles et de pièces et d'accessoires de motocycles
46	Groothandel en handelsbemiddeling, met uitzondering van de handel in motorvoertuigen en motorfietsen	Commerce de gros, à l'exception des véhicules automobiles et des motocycles
461	Handelsbemiddeling	Intermédiaires du commerce de gros
4611	Handelsbemiddeling in landbouwproducten, levende dieren en textielgrondstoffen en halffabrikaten	Intermédiaires du commerce en matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et produits semi-finis
4612	Handelsbemiddeling in brandstoffen, ertsen, metalen en chemische producten	Intermédiaires du commerce en combustibles, métaux, minéraux et produits chimiques
4613	Handelsbemiddeling in hout en bouwmaterialen	Intermédiaires du commerce en bois et matériaux de construction
4614	Handelsbemiddeling in machines, apparaten en werktuigen voor de industrie en in schepen en luchtvaartuigen	Intermédiaires du commerce en machines, équipements industriels, navires et avions
4615	Handelsbemiddeling in meubelen, huishoudelijke artikelen en ijzerwaren	Intermédiaires du commerce en meubles, articles de ménage et quincaillerie
4616	Handelsbemiddeling in textiel, kleding, bont, schoeisel en lederwaren	Intermédiaires du commerce en textiles, habillement, fourrures, chaussures et articles en cuir
4617	Handelsbemiddeling in voedings- en genotmiddelen	Intermédiaires du commerce en denrées, boissons et tabac
4618	Handelsbemiddeling gespecialiseerd in andere goederen	Intermédiaires spécialisés dans le commerce d'autres produits spécifiques
4619	Handelsbemiddeling in goederen, algemeen assortiment	Intermédiaires du commerce en produits divers
462	Groothandel in landbouwproducten en levende dieren	Commerce de gros de produits agricoles bruts et d'animaux vivants
4621	Groothandel in granen, ruwe tabak, zaden en veevoeders	Commerce de gros de céréales, de tabac non manufacturé, de semences et d'aliments pour le bétail
4622	Groothandel in bloemen en planten	Commerce de gros de fleurs et de plantes
4623	Groothandel in levende dieren	Commerce de gros d'animaux vivants
4624	Groothandel in huiden, vellen en leer	Commerce de gros de cuirs et de peaux

463	Groothandel in voedingsmiddelen, dranken en genotmiddelen	Commerce de gros de produits alimentaires, de boissons et de tabac
4631	Groothandel in groenten en fruit	Commerce de gros de fruits et de légumes
4632	Groothandel in vlees en vleesproducten	Commerce de gros de viandes et de produits à base de viande
4633	Groothandel in zuivelproducten, eieren en spijsoleïen en -vetten	Commerce de gros de produits laitiers, oeufs, huiles et matières grasses comestibles
4634	Groothandel in dranken	Commerce de gros de boissons
4635	Groothandel in tabaksproducten	Commerce de gros de produits à base de tabac
4636	Groothandel in suiker, chocolade en suikerwerk	Commerce de gros de sucre, de chocolat et de confiserie
4637	Groothandel in koffie, thee, cacao en specerijen	Commerce de gros de café, de thé, de cacao et d'épices
4638	Groothandel in andere voedingsmiddelen, met inbegrip van vis en schaal- en weekdieren	Commerce de gros d'autres produits alimentaires, y compris poissons, crustacés et mollusques
4639	Niet-gespecialiseerde groothandel in voedings- en genotmiddelen	Commerce de gros non spécialisé de denrées, boissons et tabac
464	Groothandel in andere consumentenartikelen	Commerce de gros d'autres biens domestiques
4641	Groothandel in textiel	Commerce de gros de textiles
4642	Groothandel in kleding en schoeisel	Commerce de gros d'habillement et de chaussures
4643	Groothandel in elektrische huishoudelijke apparaten	Commerce de gros d'appareils électroménagers
4644	Groothandel in porselein, glaswerk en reinigingsmiddelen	Commerce de gros de porcelaine, de verrerie et de produits d'entretien
4645	Groothandel in parfumerieën en cosmetica	Commerce de gros de parfumerie et de produits de beauté
4646	Groothandel in farmaceutische producten	Commerce de gros de produits pharmaceutiques
4647	Groothandel in huismeubilair, tapijten en verlichtingsapparatuur	Commerce de gros de mobilier domestique, de tapis et d'appareils d'éclairage
4648	Groothandel in uurwerken en sieraden	Commerce de gros d'articles d'horlogerie et de bijouterie
4649	Groothandel in andere consumentenartikelen	Commerce de gros d'autres biens domestiques
465	Groothandel in informatie- en communicatieapparatuur	Commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication
4651	Groothandel in computers, randapparatuur en software	Commerce de gros d'ordinateurs, d'équipements informatiques périphériques et de logiciels
4652	Groothandel in elektronische en telecommunicatieapparatuur en delen daarvan	Commerce de gros de composants et d'équipements électroniques et de télécommunication
466	Groothandel in andere machines en werktuigen en toebehoren	Commerce de gros d'autres équipements industriels
4661	Groothandel in machines, werktuigen en toebehoren voor de landbouw	Commerce de gros de matériel agricole
4662	Groothandel in gereedschapswerktuigen	Commerce de gros de machines-outils
4663	Groothandel in machines voor de mijnbouw, de bouwnijverheid en de weg- en waterbouw	Commerce de gros de machines pour l'extraction, la construction et le génie civil
4664	Groothandel in machines voor de textielindustrie en in naai- en breimachines	Commerce de gros de machines pour l'industrie textile et l'habillement
4665	Groothandel in kantoormeubelen	Commerce de gros de mobilier de bureau
4666	Groothandel in andere kantoormachines en kantoorbenodigdheden	Commerce de gros d'autres machines et équipements de bureau
4669	Groothandel in andere machines en werktuigen	Commerce de gros d'autres machines et équipements

467	Overige gespecialiseerde groothandel	Autres commerces de gros spécialisés
4671	Groothandel in vaste, vloeibare en gasvormige brandstoffen en aanverwante producten	Commerce de gros de combustibles solides, liquides et gazeux et de produits annexes
4672	Groothandel in metalen en metaalertsen	Commerce de gros de minerais et de métaux
4673	Groothandel in hout, bouwmaterialen en sanitair	Commerce de gros de bois, de matériaux de construction et d'appareils sanitaires
4674	Groothandel in ijzerwaren en in installatiemateriaal voor loodgieterswerk en verwarming	Commerce de gros de quincaillerie et de fournitures pour plomberie et chauffage
4675	Groothandel in chemische producten	Commerce de gros de produits chimiques
4676	Groothandel in andere intermediaire producten	Commerce de gros d'autres produits intermédiaires
4677	Groothandel in afval en schroot	Commerce de gros de déchets et de débris
469	Niet-gespecialiseerde groothandel	Commerce de gros non spécialisé
47	Detailhandel, met uitzondering van de handel in auto's en motorfietsen	Commerce de détail, à l'exception des véhicules automobiles et des motocycles
471	Detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels	Commerce de détail en magasin non spécialisé
4711	Detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels waarbij voedings- en genotmiddelen overheersen	Commerce de détail en magasin non spécialisé à prédominance alimentaire
4719	Overige detailhandel in niet-gespecialiseerde winkels	Autres commerces de détail en magasin non spécialisé
472	Detailhandel in voedings- en genotmiddelen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé
4721	Detailhandel in groenten en fruit in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de fruits et de légumes en magasin spécialisé
4722	Detailhandel in vlees en vleesproducten in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé
4723	Detailhandel in vis en schaal- en weekdieren in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques en magasin spécialisé
4724	Detailhandel in brood, banketbakkerswerk en suikerwerk in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de pain, de pâtisserie et de confiserie en magasin spécialisé
4725	Detailhandel in dranken in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de boissons en magasin spécialisé
4726	Detailhandel in tabaksproducten in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de produits à base de tabac en magasin spécialisé
4729	Overige detailhandel in voedingsmiddelen in gespecialiseerde winkels	Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé
473	Detailhandel in motorbrandstoffen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de carburants automobiles en magasin spécialisé
474	Detailhandel in ICT-apparatuur in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'équipements de l'information et de la communication en magasin spécialisé
4741	Detailhandel in computers, randapparatuur en software in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels en magasin spécialisé
4742	Detailhandel in telecommunicatieapparatuur in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasin spécialisé
4743	Detailhandel in audio- en videoapparatuur in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de matériels audio-vidéo en magasin spécialisé

475	Detailhandel in andere consumentenartikelen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'autres équipements du foyer en magasin spécialisé
4751	Detailhandel in textiel in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé
4752	Detailhandel in ijzerwaren, verf en glas in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de quincaillerie, de peintures et de verres en magasin spécialisé
4753	Detailhandel in tapijten en andere vloerbedekking en wandbekleding in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de tapis, de moquettes et de revêtements de murs et de sols en magasin spécialisé
4754	Detailhandel in elektrische huishoudapparaten in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé
4759	Detailhandel in meubelen, verlichtingsbenodigdheden en andere huishoudelijke artikelen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de meubles, d'appareils d'éclairage et d'autres articles de ménage en magasin spécialisé
476	Detailhandel in cultuur- en recreatieartikelen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de biens culturels et de loisirs en magasin spécialisé
4761	Detailhandel in boeken in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de livres en magasin spécialisé
4762	Detailhandel in kranten en kantoorbehoeften in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de journaux et de papeterie en magasin spécialisé
4763	Detailhandel in audio- en video-opnamen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé
4764	Detailhandel in sportartikelen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé
4765	Detailhandel in spellen en speelgoed in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de jeux et de jouets en magasin spécialisé
477	Detailhandel in andere artikelen in gespecialiseerde winkels	Autres commerces de détail en magasin spécialisé
4771	Detailhandel in kleding in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
4772	Detailhandel in schoeisel en lederwaren in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de chaussures et d'articles en cuir en magasin spécialisé
4773	Apothekers in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé
4774	Detailhandel in medische en orthopedische artikelen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé
4775	Detailhandel in cosmetica en toiletartikelen in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé
4776	Detailhandel in bloemen, planten, zaden, kunstmeststoffen, huisdieren en voedsel voor huisdieren in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail de fleurs, de plantes, de graines, d'engrais, d'animaux de compagnie et d'aliments pour ces animaux en magasin spécialisé
4777	Detailhandel in uurwerken en sieraden in gespecialiseerde winkels	Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé
4778	Overige detailhandel in nieuwe artikelen in gespecialiseerde winkels	Autres commerces de détail de biens neufs en magasin spécialisé
4779	Detailhandel in antiquiteiten en tweedehandsgoederen in winkels	Commerce de détail d'antiquités et de biens d'occasion en magasin
478	Markt- en straathandel	Commerce de détail sur éventaies et marchés
4781	Markt- en straathandel in voedings- en genotmiddelen	Commerce de détail alimentaire sur éventaies et marchés
4782	Markt- en straathandel in textiel, kleding en schoeisel	Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaies et marchés
4789	Markt- en straathandel in andere artikelen	Autres commerces de détail sur éventaies et marchés
479	Detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel	Commerce de détail hors magasin, éventaies ou marchés
4791	Detailhandel via postorderbedrijven of via internet	Vente à distance
4799	Overige detailhandel, niet in winkels en exclusief markt- en straathandel	Autres commerces de détail hors magasin, éventaies ou marchés

Bron: Statbel



FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

Vooruitgangstraat 50
1210 Brussel
Ondernemingsnummer: 0314.595.348
economie.fgov.be